

ARCHAL

Lammhults. Design Johannes Foersom & Peter Hiort-Lorenzen.



# HÅLLBARHETSREDOVISNING

## 2012

### VD HAR ORDET

Vår ambition och målsättning är att utveckla produkter och lösningar som inte bara blir föreskrivna av arkitekter och inredare utan också är våra kunders självklara val. På motsvarande sätt arbetar vi med att kontinuerligt förbättra våra arbetsplatser och miljöer så att vi också blir våra medarbetares självklara val. Arbetet med att renodla koncernens verksamhet ska skapa lönsam tillväxt. Vi drivs av att, med hjälp av våra starka varumärken, fortsätta skapa värden för våra aktieägare, kunder, medarbetare och övriga intressenter.

Vi eftersträvar fortsatt utveckling av våra medarbetare, värdekedjor, bolag och affärsområden, i syfte att skapa förutsättningar för att vi ska bli det självklara valet. Det gör vi genom att bygga förtroende och respekt för vad vi gör och hur vi gör. Bland våra viktigaste medel är produkter med en tidlös och hållbar design. Livscykelänkandet som inkluderas redan i design och utvecklingsstadiet är av central betydelse. Grundläggande är våra kärnvärden och koncernens uppförandekod. Hållbarhet och ansvarstagande genomsyrar

därför såväl våra samarbeten, som utvecklingen av nya produkter, funktioner, formgivning, materialval, arbetsmiljö och processer.

Vår målsättning är att arbeta med: "Möbler och inredning för hållbara arbets- och vardagsmiljöer i livets professionella och sociala relationer, till främjande och stöd för människors samverkan och interaktion."

Koncernen prioriterar fyra övergripande hållbarhetsmål som ska bidra till att generera en hållbar affärs- och samhällsutveckling. I denna rapport redovisar vi vad vi uppnått under 2012. Genom ständiga förbättringar är vi på väg mot en tydlig riktning som stödjer vårt mål att bli det självklara valet!

Anders Rothstein  
Vd & koncernchef, Lammhults Design Group

## MÖBLER OCH INREDNING FÖR HÅLLBARA ARBETS- OCH VARDAGSMILJÖER I LIVETS PROFESSIONELLA OCH SOCIALA RELATIONER, TILL FRÄMJANDE OCH STÖD FÖR MÄNNISKORS SAMVERKAN OCH INTERAKTION.

### LAMMHULTS DESIGN GROUPS HÅLLBARHETSVISION

Lammhults Design Groups produkter har en tradition av ansvarsfull och hållbar design och produktion. Våra produkters kvalitet och långa livslängd är en förutsättning för hållbar konsumtion. Vår ambition är att vara föregångare och möta internationella normer, juridiska och marknadsmässiga krav. Affärsetik, hög moral, och integritet är integrerade delar av Lammhults Design Groups verksamhet och kontinuerliga strävan för en hållbar utveckling. Vi tar hänsyn till miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter när vi skapar och erbjuder produkter och tjänster. Vi ser till miljömässiga, sociala och ekonomiska effekter samt till att minska risker i vår egen organisation, våra produkter och i värdekedjan. Samtidigt måste vår produktkvalitet alltid uppfylla våra kunders krav och förväntningar.

Lammhults Design Group ska driva sin verksamhet i enlighet med FN Global Compacts principer och ISO 26000, den vägledande standarden för socialt ansvarstagande och dess principer om etiskt uppförande, respekt för rättsstatsprincipen, respekt för internationella normer och förväntningar, respekt och hänsyn till intressenters krav och förväntningar, ansvarstagande, transparens, försiktighetsprincipen och respekt för de mänskliga rättigheterna. Lammhults Design Groups vision för hållbar utveckling och socialt ansvarstagande ska genomsyra hela organisationen, värdekedjan och våra produkter och tjänster.

### STYRNING OCH STRATEGI

Koncernens styrning regleras huvudsakligen av de uppförandekoder och policys som reviderades under 2011 och som gäller alla medarbetare. Utgångspunkterna har varit riktlinjerna i FN Global Compacts 10 principer om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption. Grunden för dessa är FN:s allmänna deklaration om de mänskliga rättigheterna, Internationella arbetstagarorganisationens (ILO:s) deklaration om grundläggande rättigheter i arbetslivet. Rio-deklarationen om miljö och utveckling och dess 27 principer samt FN-konventionen mot korruption. Riktlinjer för utveckling av hållbarhetsarbete finns i den vägledande standarden ISO 26000.

Vi vill säkerställa en tydlig koppling mellan den strategiska företagsledningen av våra affärsområden och bolag, och faktiska förbättringar för ekonomi, miljö, människor och samhälle. Det direkta ansvaret för miljö, arbetsmiljö och etik ligger lokalt hos varje bolag. Koncernens samtliga bolag i Sverige infriar idag kravet på att vara certifierade enligt miljöledningssystemet ISO 14001. Ledningssystemet inom Lammhults Möbel är certifierat och godkänt enligt såväl ISO 9001, ISO 14001 samt nu också OHSAS 18001.

### INTRESSENTDIALOG OCH VÄSENTLIGHETSANALYS

De viktigaste intressentgrupperna finner vi i och runt våra värdekedjor. Det är Aktieägare, Kunder, Medarbetare, Leverantörer, Partners och Investorer samt samhället i form av Myndigheter, Utbildningsväsen, Media och de lokala samhällen där vi bedriver verksamhet.

Koncernens bolag i Sverige och Danmark är medlemmar i aktuella branschföreningar. I Sverige bedriver Trä- och Möbelföretagen (TMF) ett omfattande arbete med Miljö och hållbarhetsfrågor. TMF är huvudman för Möbelfakta som är ett etablerat och uppdaterat referens- och märkningssystem för möbler som ställer relevanta och höga krav avseende funktion, livslängd, miljöhänsyn och socialt ansvarstagande. De miljörelaterade kraven speglar höga omvärldskrav och utgår ifrån Miljöstyrningsrådets direktiv (MSR), de tekniska kraven baseras på internationella produktstandarder (CEN och ISO) och det sociala ansvarstagandet baseras på FN:s Global Compacts direktiv. Koncernen är representerad i den tekniska kommitté som leder utvecklingen av Möbelfakta.

Genom det branschgemensamma arbetet har en mycket god grund för vad som är väsentligt för miljöprestanda hos produkter, produktkvalitet, produktsäkerhet, resurshushållning samt en god arbetsmiljö i hela förädlingskedjan klargjorts och konkretiserats. Detta utgör en solid grund för våra prioriteringar.



Lammhults Design Group är dedikerade till att driva sin verksamhet i enlighet med FN Global Compacts principer och med den vägledande standarden för socialt ansvarstagande, ISO 26000 och dess principer:

– *Etiskt uppförande*

– *Respekt för rättsstatsprincipen*

– *Respekt för internationella normer och förväntningar*

– *Respekt och hänsyn till intressenters krav och förväntningar*

– *Ansvarstagande*

– *Transparens*

– *Försiktighetsprincipen*

– *Respekt för de mänskliga rättigheterna*



BODONI  
Abstracta – Voice-kollektionen. Design Jesper Ståhl.

# HÅLLBARHETSMÅL

LAMMHULTS DESIGN GROUP HAR TAGIT FRAM FYRA ÖVERGRIPANDE HÅLLBARHETSMÅL FÖR ATT NÅ EN HÅLLBAR AFFÄRS- OCH SAMHÄLLSUTVECKLING OCH STÄNDIG FÖRBÄTTRING. NEDAN REDOVISAS MÅLEN OCH VAD SOM UPPNÅTTS UNDER ÅRET.

## 1.

### Se till att Lammhults Design Groups kärnvärden, sociala och miljömässiga principer erkänns och integreras i varje bolags verksamhet

Under året har interna utbildningar i vår uppförandekod och policys genomförts i samtliga bolag som också fortsätter under 2013. Ledningssystemen i bolagen har utvecklats under året och certifiering enligt arbetsmiljöstandarden OHSAS 18001 blev genomförd för Lammhults Möbel. Certifieringsrevision för OHSAS 18001 är också genomförd för Abstracta i slutet av året. Certifikat väntas bli klart under

första kvartalet 2013. Respektive Vd får också i samband med Möbelfakta-deklarationer intyga att uppförandekoden följs. Under året har Lammhults Möbel och Voice deklarerat produkter enligt Möbelfakta. Någon granskning av vårt arbetssätt i relation till ISO 26000 genomfördes inte under året. I början av 2013 blev dock en guide för systematisk egendeklaration publicerad (SIS-SP 2:2013) som underlättar en översyn.

## 2.

### Se till att vi arbetar med socialt och miljömässigt ansvarsfulla leverantörer

Det gör vi genom att använda oss av leverantörer som arbetar systematiskt med metoder för att säkerställa sitt sociala och miljömässiga ansvarstagande i sin verksamhet. Ett omfattande arbete med kartläggning och klassificering av leverantörer

har genomförts och kommer att fortsätta under 2013. Lammhults Möbel kan nu redovisa att över 60% av deras betydande leverantörer har ledningssystem enligt ISO 14001.

## 3.

### Öka andelen hållbar trä-råvara i våra produkter och stödja hållbart skogsbruk

För att kunna Möbelfakta-märka eller Svanen-märka en möbel krävs att trä- och träbaserat material är spårbart och kommer från lagligt skogsbruk. Detta är infört som krav för nyutveckling av produkter. Kartläggning och dokumentation för att säkerställa spårbarhet pågår fortfarande med etablering av rutiner för ritningsunderlag, beställningar, kravdokument och uppvisande

av relevanta intyg. Kartläggningen som pågår visar att stor del (>50 procent) av koncernens träråvaror redan kommer från FSC-certifierat skogsbruk. En betydande bearbetning av träråvaror sker hos koncernens underleverantörer varför det finns svårigheter med en exakt kvantifiering av andelen.

## 4.

### Minska miljöpåverkan av våra produkter och tjänster

En av våra åtgärder är att öka antalet produkter som dokumenterat uppfyller krav och standarder enligt "Möbelfakta" och/eller "Svanen" eller motsvarande krav på hållbarhet, miljö och socialt ansvarstagande. Under 2012 har Lammhults Biblioteksdesign Svanen-märkt sitt ledande bokhyllsystem (60/30 Classic steel). Lammhults Möbel har under året arbetat med att Svanen-märka flera produkter. Nyligen meddelades Svanen-godkännande för en möbel i stolserien Archal vars konstruktion baseras på återvunnet aluminium. Under året har också Lammhults

Möbel deklarerat fyra möbler enligt kraven för Möbelfakta. Inom Voice-kollektionen har stolen Bodoni godkänts och deklarerats enligt Möbelfakta. Ire Möbel har genomfört åtgärder för belysningen som reducerar elförbrukningen med ca 4 procent. De under året genomförda strukturåtgärderna (integration av Borks och Voice med Abstracta) där betydligt mer produktion nu är koncentrerad till Abstractas produktionsenhet i Lammhult kommer att reducera koncernens miljöbelastning under kommande år.

## PERSONALOMSÄTTNING I ANTAL PER ÅLDERSGRUPP\*

		Åldersintervall					
		< 30 år	31-40 år	41-50 år	51-60 år	> 61 år	Totalt
2012	Börjat	8	11	9	4	5	37
	Slutat	10	17	28	16	14	85
2011	Börjat	10	8	3	3	0	24
	Slutat	6	9	10	5	7	37

## ÅLDERSFÖRDELNING AV ANSTÄLLDA I KONCERNEN\*

		Åldersintervall					
		< 30 år	31-40 år	41-50 år	51-60 år	> 61 år	Totalt
2012	Antal	51	68	101	90	36	346
2011	Antal	46	92	118	98	46	400

## ANTAL ANSTÄLLDA PER REGION\*

2012	Män	Kvinnor	Totalt	2011	Män	Kvinnor	Totalt
Sverige	130	79	209	Sverige	139	93	232
Danmark	29	36	65	Danmark	37	42	79
Tyskland	23	13	36	Tyskland	24	12	36
Övriga länder	20	16	36	Övriga länder	30	23	53
<b>Totalt</b>	<b>202</b>	<b>144</b>	<b>346</b>	<b>Totalt</b>	<b>230</b>	<b>170</b>	<b>400</b>

## NÄRVARO OCH SJUKFRÅNVARO I SVERIGE, DANMARK OCH TYSKLAND\*

	2012	2011
Arbetad tid	96,5 %	96,2 %
Sjukfrånvaro < 14 dagar	2,2 %	1,9 %
Sjukfrånvaro > 14 dagar	1,3 %	1,9 %

## PERSONALOMSÄTTNING I ANTAL PER KÖN OCH REGION\*

	2012				2011			
	Män	Kvinnor	Totalt	Oms-%	Män	Kvinnor	Totalt	Oms-%
Sverige	31	11	42	20 %	16	6	22	9 %
Danmark	19	12	31	48 %	3	5	8	10 %
Tyskland	2	0	2	6 %	1	1	2	6 %
Övriga länder	7	3	10	28 %	5	0	5	9 %
	<b>59 (69 %)</b>	<b>26 (31 %)</b>	<b>85</b>	<b>25 %</b>	<b>25 (68 %)</b>	<b>12 (32 %)</b>	<b>37</b>	<b>9 %</b>

\* Samtliga uppgifter för 2012 avser kvarvarande verksamheter, dvs exklusive Scandinavian Eyewear som avyttrades i början av oktober 2012.

## VÅRT SOCIALA ANSVARSTAGANDE

### Våra intressenter

Intressentperspektivet genomsyrar Lammhults Design Groups hållbarhetsarbete och genomförs i kontinuerliga dialoger med våra intressenter. Under 2013 kommer kundundersökningar att genomföras för att ligga till grund för prioriterade handlingsplaner.

### Medarbetare

Medarbetarnas kompetens och förmåga att utveckla och tillverka produkter och lösningar för goda och stimulerande miljöer för arbete, lärande, möten och samvaro, är kärnan i koncernens verksamhet. Därför strävar vi efter goda arbetsplatser och en stimulerande arbetsmiljö präglad av engagemang och delaktighet. Utvecklingen av såväl ledarskap som medarbetarskap är central. Ett viktigt verktyg är de regelbundna medarbetarsamtal som ligger till grund för varje medarbetares utveckling. Från och med år 2013 kommer vi att redovisa hur stor del av antalet anställda som under året genomfört medarbetarsamtal.

Organisationsutveckling pågår inom bolagen. Under året har former och arbetsätt utvecklats för större delaktighet, inflytande och engagemang bland medarbetare. Lammhults Möbel har under året kommit igång med förbättringsgrupper inom produktionen på ett bra sätt. Synliggörande av mål och målpåfyllelse har förbättrats under året.

Lammhults Design Group värdesätter etik, mångfald och jämlikhet. Vi vill att vår personalsammansättning ska spegla vår omvärld och våra kunder. Koncernens kvarvarande verksamheter har 346 anställda fördelade på 58 procent män och 42 procent kvinnor. Strukturåtgärder har genomförts under året, vilket inneburit uppsägning av medarbetare. Personalomsättningen på egen begäran motsvarar en omsättning på 9 procent. Den totala frånvaron har sjunkit något under året och uppgick till 3,5 procent. Redovisning med könsfördelning, åldersfördelning, personalomsättning och frånvaro framgår i tabellerna ovan.

## Leverantörer

Koncernen bedriver produktion eller styr en outsourcad produktion i Sverige, Danmark och Tyskland. Till stor del används lokala leverantörer inom respektive land. För koncernen som helhet står lokala leverantörer för 71 procent av inköpsvärdet. Kompetens, kvalitet, leveranstid och kostnad samt etiska, sociala och miljömässiga aspekter är de främsta kriterierna för valet av leverantör.

Krav på leverantörerna är sammanfattade i den under 2011 reviderade uppförandekoden för leverantörer. Den har under året kommunicerats till våra leverantörer och i samband med detta har också en kartläggning av leverantörsbasen genomförts. Leverantörerna har fått svara på självvärderingsfrågor inom miljö, arbetsmiljö, socialt ansvarstagande och kvalitet. Uppföljning med kompletteringar och sammanställningar pågår fortfarande. Lammhults Möbel redovisar nu att över 60 procent av deras betydande leverantörer har ledningssystem enligt ISO 14001 och att 15 procent har ett system för arbetsmiljö motsvarande OHSAS 18001.

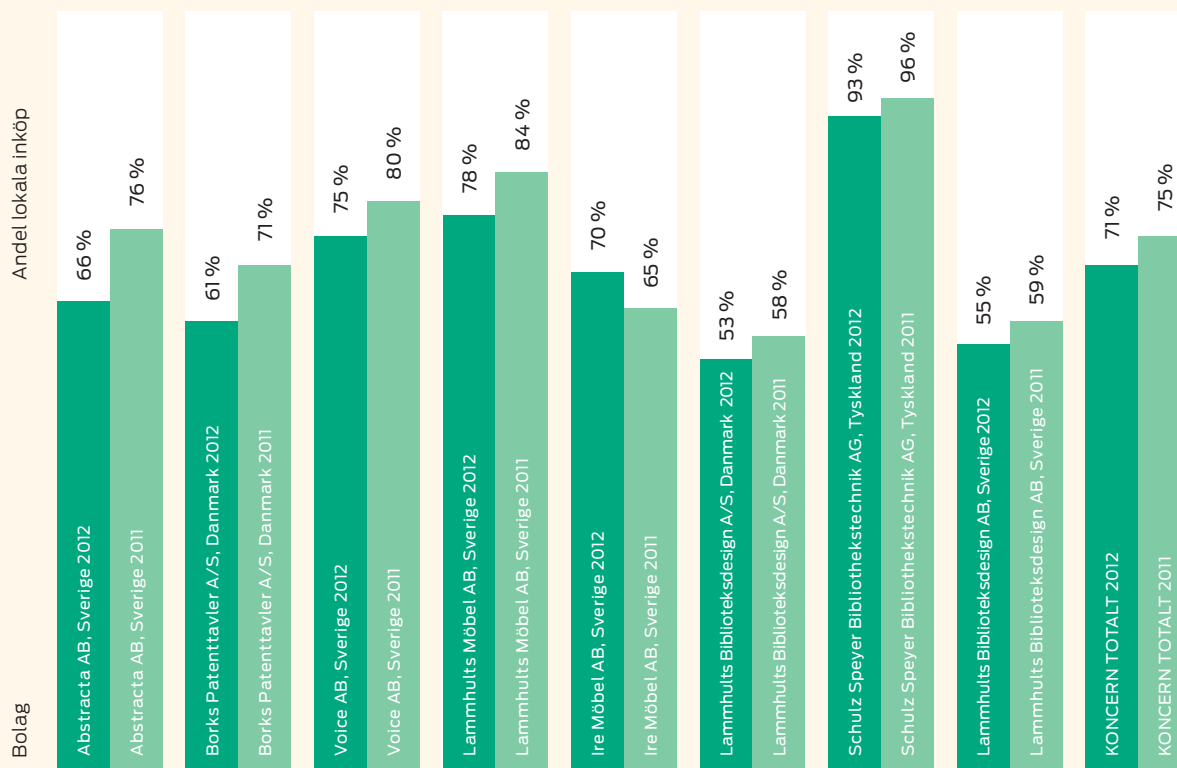
Risker för brott mot uppförandekoden bedöms som störst för våra leverantörer i Kina. Av det totala inköpsvärdet utgör inköpen i Kina mindre än 3 procent. De aktuella leverantörerna besöks regelbundet av oss eller av samarbetspartners.

## Anti-korruption och mänskliga rättigheter

Riskanalys för brott mot bolagets uppförandekod som avser mutor och brott mot lagar och förordningar har tidigare genomförts för alla bolag i gruppen. Riskanalysen omfattar också risk för otillbörliga gåvor eller andra tilltag som sker för personlig vinning eller till förmån för någon annan part och inte för bolagets bästa. Under året har genomgångar och utbildning i uppförandekoden genomförts.

Riskanalys avseende brott mot mänskliga rättigheter, föreningsfrihet, barnarbete och tvångsarbete har också genomförts. För gruppens egna bolag med produktion i Sverige, Danmark och Tyskland där rättigheter och föreningsfrihet är skyddad genom lag bedöms inte någon risk föreligga. För några av bolagen finns leverantörer i Asien. Här bedöms risk föreligga varför det sedan tidigare har vidtagits åtgärder. Uppförandekoden och dess krav är kommunicerade och följs upp vid besök. Risker bedöms därför som låg för de leverantörer vi arbetar med.

ANDEL INKÖP FRÅN LOKALA LEVERANTÖRER



## FÖRDELNING AV EKONOMISKT VÄRDE PER INTRESSENT

Hållbarhet och hållbar utveckling för oss är att skapa ekonomiska värden i form av lönsam tillväxt där socialt och miljömässigt ansvarstagande är integrerat i vår verksamhet. Vi eftersträvar att skapa ekonomiska värden för ägare, anställda och andra intressenter. Vi ska bidra till en positiv samhällsutveckling och investera med ett klokt och långsiktigt perspektiv.

\* Samtliga uppgifter för 2012 avser kvarvarande verksamheter, dvs exklusive Scandinavian Eyewear som avyttrades i början av oktober 2012.

## SKAPAT OCH FÖRDELAT EKONOMISKT VÄRDE\*

Direkt tillskapat ekonomiskt värde	2012	2011
Intäkter	627,4	651,1
<b>Totalt direkt tillskapat ekonomiskt värde</b>	<b>627,4</b>	<b>651,1</b>

### Fördelat ekonomiskt värde

Rörelsekostnader, varav merparten till våra leverantörer	437,8	446,8
Löner, sociala avgifter och ersättningar till anställda	185,8	188,7
Betalningar till finansärer, netto	3,7	5,1
Betalningar till den offentliga sektorn i form av skatter	1,9	6,7
<b>Totalt fördelat ekonomiskt värde</b>	<b>629,2</b>	<b>647,3</b>

Netto ekonomiskt värde

	-1,8	3,8
--	------	-----

Utdelning till ägarna	4,2	4,2
Behålls i verksamheterna	-6,0	-0,4

## VÅRT SAMHÄLLENGAGEMANG

Flera av koncernens bolag har etablerade samarbeten med skolor och lärosäten för studiebesök, praktikplatser och examensarbeten. Dessa samarbeten är av stort värde och berör vår affärsverksamhet och framtida utveckling. Det finns flera goda exempel på dessa nätverks betydelse för såväl rekrytering som utveckling av produkter och tjänster. Genom branschorganisationen (TMF) har insatser också gjorts med deltagande från koncernen i frågor som rör piratkopiering genom seminarier och uppvaktning av ansvariga politiker.

### VÅRT MILJÖANSVAR

Ständiga förbättringar präglar vårt arbete. Under året har både Lammhults Biblioteksdesign och Lammhults Möbel Svanen-märkt produkter. Utbildning av samtliga produktutvecklare inom affärsområdet Office & Home Interiors har genomförts i Eco-design under året.

Bolagens energianvändning framgår av tabellen på sidan 37. Samtliga enheter i Sverige är uppvärmda med fjärrvärme som är ett miljövänligt alternativ. Enheterna i Danmark och Tyskland värms med fossila bränslen (gas respektive olja). Sammantaget står fjärrvärmens för 68 procent av uppvärmningsbehovet i koncernen. För att jämföra förbrukning för uppvärmning från ett år till ett annat år krävs en korrigering med det som kallas "graddagar" för att normera till ett normalår. För Lammhult där koncernen har betydande verksamhet var 2011 ett milt år (88 procent av normalår) medan 2012 var nära ett normalår med graddagar motsvarande 98 procent.

Reduktionen i CO<sub>2</sub>-emission som uppgår till 30 procent i jämförelse med föregående år beror på att samtliga bolag i Sverige sedan 2012 är anslutna till miljöelsavtal. Reduktionen uppgår till närmare 300 ton till sammantaget ca 800 ton/år för alla verksamheter i Sverige. Redovisning framgår av tabellen på sidan 37. Uppgifter för CO<sub>2</sub>-emission från transporter redovisas inte då endast ett begränsat antal leverantörer i nuläget kan lämna en emissionsredovisning. Uppgifterna för CO<sub>2</sub>-redovisning baseras på uppgifter från leverantörerna av el och fjärrvärme samt utsläpp från uppvärmning med naturgas och olja.

Redovisning av förpackningsmaterial och råvaror till lackering och limning framgår av tabellen på sidan 37. Av redovisningen framgår att wellpapp och trä (som baseras på förnyelsebara råvaror) dominerar som förpackningsmaterial och utgör ca 95 procent av allt förpackningsmaterial. Genomförda projekt inom Lammhults Biblioteksdesign AS har reducerat förpackningsmängden med närmare 30 procent i jämförelse med föregående år, vilket är en viktig förklaring till de reducerade volymerna.

Vatten används i mycket begränsad omfattning i tillverkningsprocesser, varför redovisad volym främst speglar antalet anställda per bolag.

Avfall redovisas i tabellen på sidan 37. Av tabellen framgår att materialåtervinning är den dominerande metoden för avfallshantering vilket är viktigt för ett hållbart samhälle. Av totalt avfall har ca 62 procent kunnat återanvändas genom materialåtervinning.

# MATERIALANVÄNDNING & ENERGIFÖRBRUKNING\*

\* Samtliga uppgifter, både för 2012 och 2011, avser kvarvarande verksamheter.

Fabriksanläggningar	Lammhults Möbel AB Sverige	Abstracta AB Sverige	Voice AB Sverige	Ire Möbel AB Sverige	Borks Patenttavler A/S Danmark	Lammhults Biblioteksdesign AB Sverige	Lammhults Biblioteksdesign A/S Danmark	Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG Tyskland	Summa 2012	Summa 2011	Index*
<b>FÖRPACKNINGSMATERIAL</b>											
Well (kg)	88 077	82 965	11 202	12 720	1 865	5 069	33 415	2 400	<b>237 713</b>	272 414	87%
Plast (kg)	5 777	994	341	2 083	2 541	357	0	2 000	<b>14 093</b>	33 365	42%
Trä (kg)	3 731	6 023	15 657	0	6 295	0	13 650	0	<b>45 356</b>	86 168	53%
<b>ANDRA RÅVAROR</b>											
Pulverlack (kg)	2 182	0	0	0	0	0	18 212	0	<b>20 394</b>	23 338	87%
Våtlack (kg)	3 116	0	0	0	0	0	0	0	<b>3 116</b>	3 561	88%
Lim (kg)	3 875	8 196	52	2 739	12 128	0	0	0	<b>26 990</b>	25 608	105%
<b>ENERGI</b>											
Olja (kWh)	0	0	0	0	0	0	0	111 420	<b>111 420</b>	110 580	101%
Naturgas (kWh)	0	0	0	0	248 490	0	1 522 202	0	<b>1 770 692</b>	1 914 033	93%
El (kWh)	885 168	713 454	469 495	256 537	175 476	286 096	495 720	81 433	<b>3 363 379</b>	3 473 775	97%
Fjärrvärme (kWh)	1 383 230	1 411 644	371 860	650 660	0	275 000	0	0	<b>4 092 394</b>	4 381 149	93%
Vattenförbrukning (m <sup>3</sup> )	600	410	611	355	111	340	378	270	<b>3 075</b>	3 170	97%
CO <sub>2</sub> -emission från uppvärmning och el (kg)	35 964	36 703	29 217	947	132 698	6 073	538 916	68 675	<b>849 193</b>	1 205 510	70%
<b>AVFALL</b>											
Farligt avfall (kg)	12 559	1 100	0	137	0	0	0	0	<b>13 796</b>	16 334	84%
Deponi (kg)	0	18 120	2 424	0	9 890	0	0	0	<b>30 434</b>	33 110	92%
Materialåtervinning av stål (kg)	19 520	7 650	492	0	0	0	114 349	0	<b>142 011</b>	160 969	88%
Materialåtervinning av aluminium (kg)	1 080	4 990	0	0	3 420	0	0	0	<b>9 490</b>	7 070	134%
Materialåtervinning av trä (kg)	30 780	71 840	30 940	0	0	0	0	2 970	<b>136 530</b>	134 150	102%
Materialåtervinning av plast (kg)	2 810	2 320	280	540	960	0	0	0	<b>6 910</b>	15 535	44%
Materialåtervinning av well (kg)	21 215	15 070	14 010	1 210	12 000	0	6 760	0	<b>70 265</b>	54 385	129%
Materialåtervinning av papper (kg)	8 690	1 525	528	570	0	4 000	0	7 610	<b>22 923</b>	14 189	162%
Brännbart avfall (Energiåtervinning) (kg)	21 690	44 190	46 470	12 620	33 300	17 600	13 746	7 440	<b>197 056</b>	180 940	109%

\* Index avser summa utfall för år 2012 i jämförelse med föregående år för motsvarande verksamheter.

## OM REDOVISNINGEN

Vår årliga redovisning av arbetet sker enligt Global Reporting Initiatives (GRI:s) riktlinjer G3.1 nivå C. Ekonomiska och sociala indikatorer omfattar hela koncernen. För miljöaspekter ingår samtliga produktions- och distributionsenheter. Säljbolagen har marginell inverkan på miljöindikatorerna. Redovisning för 2012 omfattar kvarvarande verksamheter varför Scandinavian Eyewear AB som avyttrades under året är exkluderad från 2012 års redovisning. Underleverantörers fabriker ingår inte, liksom tidigare, i redovisningen. Som bilaga till redovisningen finns en GRI-korsreferenstabell som endast finns i elektronisk form på hemsidan [www.lammhultsdesigngroup.com](http://www.lammhultsdesigngroup.com)