

Lammhults Design Group arbetar efter fyra övergripande
hållbarhetsmål för att nå en hållbar affärs-
och samhällsutveckling samt ständig förbättring.

Hållbarhetsmål



Lammhults Design Group är dedikerade till att driva sin verksamhet i enlighet med
FN Global Compacts principer och med den vägledande standarden för
socialt ansvarstagande, ISO 26000 och dess principer:

- Etiskt uppförande
- Respekt för rättsstatsprincipen
- Respekt för internationella normer och förväntningar
- Respekt och hänsyn till intressenters krav och förväntningar
- Ansvarstagande
- Transparens
- Försiktighetsprincipen
- Respekt för de mänskliga rättigheterna

Se till att Lammhults Design Group kärnvärden, sociala och miljömässiga principer erkänns och integreras i varje företags verksamhet

Fundamentet för vår uppförandekod är FN:s Global Compact och dess tio principer. Under året har interna utbildningar och workshops kring vår uppförandekod och policyer fortsatt. Ledningssystemen i bolagen utvecklas och följs upp genom internrevisioner, externa revisioner och granskningar som följer sina planer. Respektive Vd får i samband med varje Möbelfakta-deklaration intyga att

uppförandekoden är implementerad och att ett systematiskt arbete bedrivs. Lammhults Design Group är sedan februari 2014 anslutna till Global Compact. Detta lägger en grund för vårt åtagande samt ger god vägledning i arbetet med att säkerställa överensstämmelse med våra uppförandekoder och att ett förebyggande arbete bedrivs.

Se till att vi arbetar med socialt och miljömässigt ansvarsfulla leverantörer

Det gör vi genom att använda oss av leverantörer som arbetar systematiskt med metoder för att säkerställa sitt sociala och miljömässiga ansvarstagande i sin verksamhet. Av koncernens externa inköp av material och komponenter svarade leverantörer i Norden för 56 procent, övriga Västeuropa för 24 procent, Östeuropa för 16 procent, medan inköpen i Asien (Kina) svarade för

4 procent. Extern revision av vårt sociala ansvarstagande i Kina har genomförts under 2014 med gott resultat. Under 2014 har inköp flyttats från Kina till Europa för att möjliggöra spårbarhet av träråvara och för att säkerställa förkromning helt fri från sexvärt krom. Under 2015 kommer vi att utveckla enhetliga rutiner för hållbarhetsrevisioner inom gruppen.

Öka andelen hållbar träråvara i våra produkter och stödja hållbart skogsbruk

För att kunna Möbelfakta-märka eller Svanen-märka en möbel krävs att trä och träbaserat material är spårbart och kommer från lagligt skogsbruk. Detta är infört som koncernkrav sedan tidigare för nyutveckling av produkter. Under året har dessutom flera volymprodukter blivit

Svanen och Möbelfaktagodkända. Lammhults Möbel har en FSC/PEFC-andel som nu överstiger 90 procent av all träråvara. En betydande bearbetning av träråvaror sker hos koncernens underleverantörer, varför det finns svårigheter med en exakt kvantifiering av andelen.

Minska miljöpåverkan av våra produkter och tjänster

En av våra åtgärder är att öka antalet produkter som dokumenterat uppfyller krav och standarder enligt Möbelfakta och/eller Svanen eller motsvarande krav på hållbarhet, miljö och socialt ansvarstagande. Lammhults Möbel har fortsatt sitt arbete och har under året Möbelfakta-märkt ytterligare 13 produkter och dessutom har volymprodukterna Campus och Spira nu godkänts enligt Svanens höga krav. Arbetet fortsätter med att Svanen-godkända ytterligare utvalda produkter. I nuläget har bolagen i Sverige totalt 36 produkter märkta med Möbelfakta. Produktionsenheterna i Sverige och Norge värms med biobaserad fjärrvärme och elanvändningen i Sverige är helt baserad på vattenkraft. Koncernens bolag i Sverige har reducerat

växthusgasutsläppen från energi och uppvärmning med 20 procent i termer av CO₂-ekvivalenter i jämförelse med föregående år. Det har förvisso varit ett milt år, men arbetet med energieffektiviseringar ger resultat. För samtliga bolag har den totala energiförbrukningen reducerats med 16 procent i jämförelse med 2013. Omstrukturering i Danmark med outsourcing av stålbearbetning och lackering har medfört en reduktion motsvarande 10 procentenheter av den totala förbrukningen. Ett omfattande arbete har genomförts under 2014 vid Fora Forms produktionsenhet som möjliggjort att från 2015 är all montering samlad på ett ställe. Resultatet blir en halverad elförbrukning på årsbasis med effekt under 2015.



CAMPUS

Design Johannes Foersom & Peter Hiort-Lorenzen. Lamshults.



PERSONALOMSÄTTNING I ANTAL PER ÅLDERSGRUPP

	ÅLDERSINTERVALL					TOTALT
	< 30 ÅR	31-40 ÅR	41-50 ÅR	51-60 ÅR	> 61 ÅR	
2014 Börjat	7	13	6	1	0	27
2014 Slutat	9	6	9	10	2	36
2013 Börjat	4	2	5	3	0	14
2013 Slutat	8	7	3	10	11	39

NÄRVARO OCH SJUKFRÅNVARO I SVERIGE, NORGE, DANMARK OCH TYSKLAND

	2014	2013
Arbetad tid	96,3 %	95,8 %
Sjukfrånvaro < 14 dagar	2,0 %	2,1 %
Sjukfrånvaro > 14 dagar	1,7 %	2,1 %

ÅLDERSFÖRDELNING AV ANSTÄLLDA I KONCERNEN

	ÅLDERSINTERVALL					TOTALT
	< 30 ÅR	31-40 ÅR	41-50 ÅR	51-60 ÅR	> 61 ÅR	
2014 Antal	44	78	108	88	35	353
2013 Antal	48	62	104	81	30	325

ANTAL ANSTÄLLDA PER REGION

2014	MÄN	KVINNOR	TOTALT	2013	MÄN	KVINNOR	TOTALT
Sverige	117	75	192	Sverige	122	77	199
Norge	36	26	62	Norge	8	8	16
Danmark	15	27	42	Danmark	18	30	48
Tyskland	23	11	34	Tyskland	23	15	38
Övriga länder	14	9	23	Övriga länder	13	11	24
TOTALT	205	148	353	TOTALT	184	141	325

PERSONALOMSÄTTNING I ANTAL PER KÖN OCH REGION

2014	MÄN	KVINNOR	TOTALT	OMS-%	2014	MÄN	KVINNOR	TOTALT	OMS-%
Sverige	16	5	21	11%	Sverige	18	3	21	11%
Norge	0	0	0	0%	Norge	1	0	1	5%
Danmark	6	6	12	29%	Danmark	2	5	7	15%
Tyskland	0	1	1	3%	Tyskland	1	3	4	11%
Övriga länder	1	1	2	9%	Övriga länder	3	3	6	25%
	23 (64 %)	13 (36 %)	36	10 %		25 (64 %)	14 (36 %)	39	12 %



SONEO
Design Abstracta.



VÅRT SOCIALA ANSVARSTAGANDE

Våra intressenter

Intressentperspektivet genomsyrar Lammhults Design Groups hållbarhetsarbete och genomförs i kontinuerliga dialoger med våra intressenter. Under 2014 genomfördes såväl kund- som medarbetarundersökningar för alla bolag. Handlingsplaner har upprättats med syfte att förbättra såväl kund- som medarbetarnöjdhet.

Medarbetare

Medarbetarnas kompetens och förmåga att utveckla och tillverka produkter och lösningar för goda och stimulerande miljöer för arbete, lärande, möten och samvaro, är kärnan i koncernens verksamhet. Därför strävar vi efter goda arbetsplatser och en stimulerande arbetsmiljö präglad av engagemang och delaktighet. Utvecklingen av såväl ledarskap som medarbetarskap är central. Ett viktigt verktyg är de regelbundna medarbetarsamtal som ligger till grund för varje medarbetares utveckling.

Under 2014 har 90 procent av medarbetarna fått minst ett utvecklingssamtal. Organisationsutveckling pågår inom bolagen. Under året har former och arbetssätt fortsatt att utvecklas för större delaktighet, inflytande och engagemang bland medarbetare.

Lammhults Design Group värdesätter etik, mångfald och jämlikhet. Vi vill att vår personalsammansättning ska spegla vår omvärld och våra kunder. Antalet anställda under 2014 uppgick till 353 personer fördelade på 58 procent män och 42 procent kvinnor för hela koncernen. Personalomsättning – en på egen begäran har minskat och motsvarar en omsättning på 6 procent. Den totala sjukfrånvaron har reducerats och uppgick till 3,7 procent. Redovisning, med könsfördelning, åldersfördelning, total personalomsättning och frånvaro redovisas i tabellerna till vänster.

Leverantörer

Koncernen har enheter i Sverige, Norge, Danmark och Tyskland. Till stor del används lokala leverantörer inom



X-WORKS

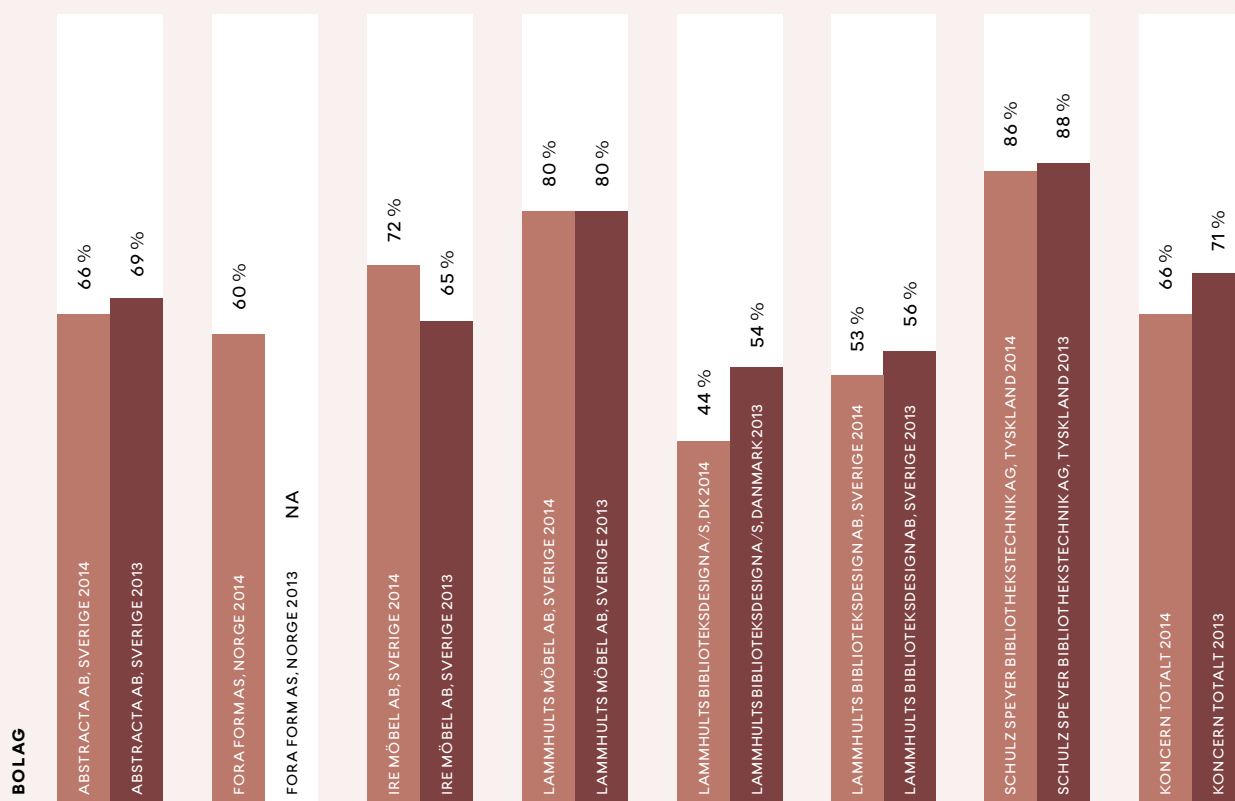
Samarbete mellan Lamshults Möbel och designskolorna Malmsten Furniture Studies/Linköpings universitet, Beckmans Designhögskola och Bergens Kunst og Designhøgskole.

respektive land. För koncernen som helhet står lokala leverantörer för 66 procent av inköpsvärdet under 2014. I den sammanställning över riskländer som BSCI (Business Social Compliance Initiative) publicerat är det endast i Kina som vi har leverantörer. Av det totala inköpsvärdet utgjorde inköpen i Kina 4 procent. Utöver egna revisioner har också extern revision hos leverantör i Kina genomförts under 2014 med gott resultat. Kompetens, kvalitet, leveranstid och kostnad samt etiska, sociala och miljömässiga aspekter är de främsta kriterierna för valet av leverantör. Krav på leverantörerna är sammanfattade i den under 2011 reviderade uppförandekoden för leverantörer. En revision av Möbelfaktas krav för socialt ansvarstagande i leverantörsledet har genomförts under året. De nya kraven som gäller från och med 2015 innebär ökade krav på ett mer systematiskt arbete med kartläggning, riskanalys och uppföljning. Arbetet som nu påbörjats att tillämpa dessa krav kommer också att stärka och stödja utvecklingen till ett mer enhetligt arbetssätt för vårt ansvarstagande.

Anti-korruption och mänskliga rättigheter

Riskanalys för brott mot bolagets uppförandekod som avser mutor och brott mot lagar och förordningar har tidigare genomförts för bolagen i gruppen. Riskanalysen omfattar också risk för otillbörliga gåvor eller andra tilltag som sker för personlig vinning eller till förmån för någon annan part och inte för bolagets bästa. En översyn av koncernens uppförandekod kommer att göras under 2015 då också arbetet mot korruption kommer att gås igenom och värderas. Det dröjer ännu något år innan vägledningen och standarden ISO 37001 för ett systematiskt ledningsarbete mot korruption är lanserad. Det finns dock god vägledning genom både OECD:s guide "Good Practice Guidance" och i lagstiftning som UK Bribery Act. UN Global Compact har också publicerat en vägledning för arbetet mot korruption som bidrar till kunskap och riskmedvetande för att stärka arbetet med att motverka och förebygga korruption.

ANDEL INKÖP FRÅN LOKALA LEVERANTÖRER



Risicanalys avseende brott mot mänskliga rättigheter, föreningsfrihet, barnarbete och tvångsarbete har tidigare genomförts. För gruppens bolag med egen produktion i Norden och med 96 procent av leverantörsbasen inom Europa, där rättigheter och föreningsfrihet är skyddad genom lag bedöms inte någon större risk föreligga. För några av bolagen finns leverantörer i Kina. Här bedöms risk föreligga varför det sedan tidigare har vidtagits åtgärder. Extern revision har genomförts under 2014 som komplement till egna revisioner. Ingen anmärkning avseende arbetsmiljö eller mänskliga rättigheter framkom vid revisionen.

VÅRT SAMHÄLLENGAGEMANG

Flera av koncernens bolag har etablerade samarbeten med skolor och lärosäten för studiebesök, praktikplatser och examensarbeten. Dessa samarbeten är av stort värde och berör vår affärsverksamhet och framtida utveckling. Det finns flera goda exempel på dessa nätverks betydelse för såväl rekrytering som utveckling av produkter och

tjänster. Under 2014 har ett uppmärksammat samarbete mellan Lammhults Möbel och designskolorna Malmsten Furniture Studies/Linköpings universitet, Beckmans Designhögskola och Bergens Kunst og Designhøgskole genomförts. Arbetsnamnet har varit X-works 2.0. Totalt har 26 elever i avgångsklasserna medverkat i projektet. Vid Möbelmässan i Stockholm i februari 2015 utsågs 5 elever som nu har fått möjligheten att arbeta med Lammhults utvecklingsavdelning under ett år. Målsättningen är också att etablera ett långsiktigt samarbete med någon eller några av dessa elever.

FÖRDELNING AV EKONOMISKT VÄRDE PER INTRESSENT

Hållbarhet och hållbar utveckling för oss är att skapa ekonomiska värden i form av lönsam tillväxt där socialt och miljömässigt ansvarstagande är integrerat i vår verksamhet. Vi eftersträvar att skapa ekonomiska värden för ägare, anställda och andra intressenter. Vi ska bidra till en positiv samhällsutveckling och investera med ett klokt och långsiktigt perspektiv.

SKAPAT OCH FÖRDELAT EKONOMISKT VÄRDE

Direkt tillskapat ekonomiskt värde	2014	2013
Intäkter	756,0	598,7
Totalt direkt tillskapat ekonomiskt värde	756,0	598,7
Fördelat ekonomiskt värde		
Rörelsekostnader, varav merparten till våra leverantörer	519,3	411,9
Löner och ersättningar till anställda	172,3	147,6
Betalningar till finansärer, netto	4,4	2,2
Sociala avgifter till den offentliga sektorn	30,7	26,1
Betalningar till den offentliga sektorn i form av skatter	8,4	0,8
Totalt fördelat ekonomiskt värde	735,1	588,6
Netto ekonomiskt värde	20,9	10,1
Utdelning till ägarna	12,7	8,4
Behålls i verksamheterna	8,2	1,7

VÅRT MILJÖANSVAR

Under året har Lammhults Möbel Svanen-märkt stolarna Campus och Spira i flera varianter. Båda är volymprodukter varför det ger en effekt för både den yttre miljön och arbetsmiljön. Lammhults Biblioteksdesign har också Svanenmärkt tillbehör till hyllsystem under året. Under 2014 har totalt 16 produkter i koncernen blivit godkända enligt Möbelfakta märkning. Arbetet fortsätter för att erhålla ytterligare miljömärkningar som Svanen och Möbelfakta under 2015. Det gäller både nya produkter som befintligt sortiment. Ständiga förbättringar präglar vårt arbete.

Bolagens energianvändning framgår av tabellen på sidan 37. Samtliga enheter i Sverige är uppvärmda med biobränsle-baserad fjärrvärme som är ett miljövänligt alternativ.

I Norge har fjärrvärme samt bergvärme stått för uppvärmningen. Enheterna i Danmark och Tyskland värms med fossila bränslen (gas respektive olja). Sammantaget står förnyelsebara källor för 71 procent av koncernens totala energibehov avseende all el och värme. Bolagen i Sverige har miljömärkt el baserat på vattenkraft. För att jämföra förbrukning för uppvärmning från ett år till ett annat år krävs en normering med det som kallas "graddagar". För Lammhult där koncernen har betydande verksamhet var 2014 ett mildare år än ett normalår med graddagar motsvarande 88 procent medan det var 94 procent för år 2013.

Elanvändningen i koncernen har reducerats ytterligare och reduktionen blev 9 procent jämfört med föregående år. Under året har ett projekt bedrivits vid Fora Form i Norge med effektivisering av monteringsenheten i Ørsta.

Projektet har varit framgångsrikt och en mindre monteringsenhet har i början av 2015 avvecklats. All montering är nu samlad till en enhet vilket medför att elförbrukningen kommer att reduceras med ca 50 procent jämfört med tidigare.

CO₂-emissionen har reducerats med 32 procent. En betydande orsak är outsourcing av stålbearbetning och lackering vid enheten i Holsted som motsvarar 25 procentenheten. Redovisning framgår av tabellen på sidan 37. Uppgifterna för CO₂-redovisning baseras på uppgifter från leverantörerna av el och fjärrvärme samt utsläpp från uppvärmning med naturgas och olja. Uppgifter för CO₂-emission från transporter redovisas inte då endast ett begränsat antal leverantörer i nuläget kan lämna en emissionsredovisning. Vad gäller transporterna följer vi våra speditörers utveckling avseende övergång till mer miljövänliga motorer (EURO-klasser). Redovisning av förpackningsmaterial och råvaror till lackering och limning framgår av tabellen på sidan 37. Av redovisningen framgår att wellpapp och trä (som baseras på förnyelsebara råvaror) dominerar som förpackningsmaterial och utgör 97 procent av allt förpackningsmaterial.

Vatten används i mycket begränsad omfattning i tillverkningsprocesser, varför redovisad volym främst speglar antalet anställda per bolag.

Avfall redovisas i tabellen på sidan 37. Av tabellen framgår att materialåtervinning är den dominerande metoden för avfallshantering, vilket är viktigt för ett hållbart samhälle. Av totalt avfall har ca 68 procent kunnat återanvändas genom materialåtervinning.

MATERIALANVÄNDNING & ENERGIFÖRBRUKNING

FABRIKSANLÄGGNINGAR	ABSTRACTA AB SVERIGE	FORA FORM AS NORGE	IRE MÖBEL AB SVERIGE	LAMMHULTS MÖBEL AB SVERIGE	LAMMHULTS BIBLIOTEKSDSIGN AB SVERIGE	LAMMHULTS BIBLIOTEKSDIGN A/S DANMARK	SCHULZ SPEYER BIBLIOTEKSTECHNIK AG TYSKLAND	SUMMA 2014	SUMMA 2013	INDEX*
FÖRPACKNINGSMATERIAL										
Well (kg)	122 383	60 696	17 022	98 370	6 700	3 300	1 399	309 870	208 422	120%
Plast (kg)	2 077	612	1 371	2 487	1 210	1 729	571	10 057	30 047	31%
Trä (kg)	22 576	0	0	1 909	0	23 239	563	48 287	29 392	164%
ANDRA RÅVAROR										
Pulverlack (kg)	0	0	0	4 530	0	22 865	0	27 395	25 852	106%
Vätlack (kg)	0	0	0	2 272	0	0	0	2 272	2 555	89%
Lim (kg)	4 405	2 180	2 463	1 860	0	0	0	10 908	10 538	83%
Vattenförbrukning (m ³)	401	351	326	605	290	253	270	2 496	2 782	77%
ENERGI										
Olja (kWh)	0	0	0	0	0	0	199 510	199 510	252 890	79%
Naturgas (kWh)	334 730	0	0	0	0	902 154	0	1 236 884	2 076 800	60%
El (kWh)	746 064	747 087	244 920	923 815	283 000	276 439	69 338	3 290 663	3 632 385	88%
Fjärrvärme (kWh)	1 499 431	474 759	497 700	1 263 730	280 000	0	0	4 015 620	4 425 803	90%
CO ₂ -emission från upp- värmning och el (kg)	142 812	96 533	169	34 121	3 400	301 681	79 646	658 361	962 464	58%
AVFALL										
Farligt avfall (kg)	0	170	54	18 835	0	0	0	19 059	9 917	190%
Deponi (kg)	14 900	0	0	0	0	1 460	0	16 360	40 150	41%
Materialåtervinning av stål (kg)	4 720	21 600	0	31 000	0	42 400	0	99 720	172 403	45%
av aluminium (kg)	1 020	0	0	0	0	0	0	1 020	8 940	11%
Materialåtervinning av trä (kg)	48 080	45 260	0	28 240	4 560	0	12 920	139 060	123 240	76%
Materialåtervinning av plast (kg)	3 120	2 026	0	3 010	0	0	0	8 156	6 160	100%
Materialåtervinning av well (kg)	17 410	18 234	1 530	21 030	2 960	4 860	0	66 024	60 180	79%
Materialåtervinning av papper (kg)	880	0	320	4 910	1 027	0	6 590	13 727	12 958	106%
Brännbart avfall (Energiåtervinning) (kg)	32 960	20 560	10 740	27 120	14 600	8 510	7 440	121 930	124 075	82%

* Index avser jämförbara enheter (exkl Fora Form som inte var med 2013).

OM REDOVISNINGEN

Vår årliga redovisning av arbetet sker enligt Global Reporting Initiatives (GRI:s) riktlinjer G3.1 nivå C. Ekonomiska och sociala indikatorer omfattar hela koncernen. För miljöaspekter ingår samtliga produktions- och distributionsenheter. Säljbolagen har marginell inverkan på miljöindikatorerna. Redovisning för 2014 omfattar för första gången Fora Form AS som förvärvades i oktober 2013. Underleverantörers fabrikers miljöpåverkan omfattas inte av redovisningen. Rapportering från verksamhetsåret 2014 kommer att göras enligt GRI G4. Som bilaga till redovisningen finns en GRI-korsreferenstabell som endast finns i elektronisk form på hemsidan www.lammhultsdesigngroup.com