



Lammhults Design Group.

Delårsrapport januari-juni 2019

Lammhults Design Group AB (publ.)

org.nr 556541-2094

Delårsrapport januari – juni 2019

1 april - 30 juni 2019

- Nettoomsättningen uppgick till 234,0 mkr (238,1)
- Rörelseresultatet ökade till 15,4 mkr (12,8)
- Rörelsemarginalen ökade till 6,6% (5,4%)
- Resultatet per aktie ökade till 1,25 kr (1,05)

1 januari – 30 juni 2019

- Nettoomsättningen uppgick till 456,9 mkr (470,0)
- Rörelseresultatet ökade till 26,8 mkr (22,2)
- Rörelsemarginalen ökade till 5,9% (4,7%)
- Resultatet per aktie ökade till 2,29 kr (1,68)

Stororder om 60 mkr i juni och förbättrat rörelseresultat för andra kvartalet

”Under det andra kvartalet erhöll koncernen en av sina största order någonsin om ca 60 mkr till Dubai Municipality. Ordern till affärsområde Library Interiors är i sig en milstolpe och ett resultat av den ökade satsningen på våra exportmarknader. Totalt uppgick orderingen till 321,7 mkr (267,9).

Nettoomsättningen uppgick till 234,0 mkr (238,1), där minskningen i sin helhet är hänförlig till de delar av verksamheten som avyttrades förra året. Det var ett resultatmässigt bra kvartal, koncernen förstärkte sin bruttomarginal och har god stabilitet på kostnadssidan. Vi ökade därmed rörelseresultatet till 15,4 mkr (12,8), en förbättring med 20%. Rörelsemarginalen ökade till 6,6% (5,4) och resultat per aktie ökade till 1,25 kr (1,05), en förbättring med 19%.

Marknadsutvecklingen förbättrades under andra kvartalet jämfört med det första. Vi såg en återhämtning i efterfrågan på den skandinaviska marknaden för planmöbler, samtidigt som koncernen ökade exportförsäljningen inom framförallt akustikprodukter. Koncernen fortsätter samordningen och satsningarna för att stärka exportpositionen på de viktigaste marknaderna. ”

Sofia Svensson, VD och koncernchef

Koncernen i sammandrag

Mkr	april-juni		januari-juni		juli-juni	Helår
	2019	2018	2019	2018	2018/2019	2018
Nettoomsättning	234,0	238,1	456,9	470,0	951,4	964,5
Rörelseresultat	15,4	12,8	26,8	22,2	49,4	44,8
Rörelsemarginal	6,6%	5,4%	5,9%	4,7%	5,2%	4,6%
Resultat före skatt	13,6	11,3	24,4	18,2	41,6	35,4
Resultat efter skatt	10,6	8,9	19,3	14,2	27,8	22,7
Resultat per aktie, kr	1,25	1,05	2,29	1,68	3,29	2,69
Orderingång	321,7	267,9	537,8	485,8	1028,9	964,7
Orderstock			267,2	206,7		203,3

Frågor besvaras av Sofia Svensson, VD och koncernchef, telefon 072-732 32 39.

VD har ordet

Stororder och stärkt resultat för andra kvartalet



Under andra kvartalet har affärsområdet Library Interiors fått förtroendet att inreda ett bibliotek i Dubai, en order om 60 MSEK vilket är en av de största orderarna i koncernen historia. Det har varit en lång process, vårt team hörde först om projektet kring 2002 och offertprocessen har pågått i över ett år. Vi blev tillfrågade om att delta i upphandlingen tack vare vårt kvalitetsarbete, vårt designkunnande samt vårt breda sortiment. Vi tar ett helhetsansvar avseende interior design, möbel- och leverantörsväl samt inköp och vi kommer att leverera all lös inredning till biblioteket.

Ordern väntas att levereras under 2019 och inpå första halvåret 2020. Då projektet är omfattande så är en del av produkterna vi kommer att leverera tredje-partsprodukter. Detta gör att bruttomarginalen kommer att minska under leveransperioden medan rörelseresultat, rörelsemarginal och vinst per aktie kommer att öka. Library Interiors går i och med detta in i tredje kvartalet med en mycket stark orderstock om 112,9 mkr (66,0). Office Interiors ökar också orderstocken med ca 10% och koncernens totala utgående orderstock uppgår till 267,2 mkr (206,7).

Under kvartalet når vi för jämförbara enheter en omsättning i nivå med föregående år. Den svenska marknaden för planmöbler inom Office Interiors återhämtar sig jämfört med första kvartalet och vår export fortsätter att stärkas. Vi gör fortsatta satsningar för att stärka marknadspositionen framförallt på den skandinaviska och den brittiska marknaden. Library Interiors omsättning minskar med 12%, vilket i huvudsak förklaras av två stora projektleveranser under Q2 2018 till Luxemburg och Calgary.

Arbetet med att förstärka vår rörelsemarginal fortsätter och trots en marginell nedgång i omsättning för total verksamhet på 1,7% ökar rörelseresultatet till 15,4 mkr (12,8). Rörelsemarginalen ökar därmed från 5,4% till 6,6%. Då vår verksamhet är starkt säsongsbetonad, med stora volymer i Q4, arbetar vi för att lyfta den övriga delen av årets resultat för att minska risken och beroendet av starka leveranser i slutet av året. Vi arbetar också systematiskt med vår prissättningsmodell, vårt produktsortiment samt med sourcing och optimering av indirekta kostnader för att överträffa vårt mål om 8% i rörelsemarginal på helårsbasis.

Under det senaste halvåret har koncernen arbetat med att stärka och utveckla organisationen. Vi har fokuserat ledningsgruppen, samtidigt som vi tillsatt fyra nya nyckelpositioner, varav majoriteten är internrekryteringar. Vi bygger en hållbar organisation där de anställda ska ha möjligheten utvecklas och bidra positivt till koncernen över tid, gärna med utvecklingsmöjligheter över dotterbolagsgränserna. Vi arbetar med jämlikhet ur många aspekter, hållbarhet och meritokrati är viktiga ledord.

Lammhult, den 12 juli 2019

Sofia Svensson, VD och koncernchef

Delårsrapport januari-juni 2019

Mkr	april-juni		januari-juni		juli-juni	Helår
	2019	2018	2019	2018	2018/2019	2018
Omsättning	234,0	238,1	456,9	470,0	951,4	964,5
Rörelseresultat	15,4	12,8	26,8	22,2	49,4	44,8
Rörelsemarginal	6,6%	5,4%	5,9%	4,7%	5,2%	4,6%
Orderingång	321,7	267,9	537,8	485,8	1028,9	964,7
Orderstock			267,2	206,7		203,3

KONCERNENS UTVECKLING UNDER ANDRA KVARTALET

Koncernens omsättning var i kvartalet i nivå med motsvarande period föregående år och uppgick till 234,0 mkr (238,1). Minskningen är i sin helhet hänförlig till de delar av verksamheten som avyttrades förra året. Omsättningen för Office Interiors ökade med 2%, medan Library Interiors minskade sin omsättning med 12 % trots den kraftigt ökade orderingången.

Efterfrågan på den skandinaviska marknaden återhämtade sig något under andra kvartalet. Samtidigt hade koncernen en positiv utveckling på de flesta exportmarknaderna och har stärkt positionen ytterligare, framförallt på den norska, danska och brittiska marknaden.

Koncernens orderingång ökade kraftigt och uppgick till 321,7 mkr (267,9). Ökningen är framförallt hänförlig till en av koncernens största enskilda order någonsin till Mohammed Bin Rashid Library i Dubai. Orderingången inom Office Interiors var oförändrad, medan Library Interiors ökade med hela 60%.

Försäljnings-, administrations- och produktutvecklingskostnaderna uppgick till 68,3 mkr (69,5). Koncernen har under andra kvartalet fortsatt arbetet med att ta fram synergieffekter, framförallt gällande försäljnings- och marknadsorganisationen i syfte att stärka exportverksamheten.

Andra kvartalet var ett resultatmässigt bra kvartal och rörelseresultatet uppgick till 15,4 mkr (12,8), vilket innebar en förbättring med 20%. Rörelsemarginalen uppgick till 6,6 % (5,4). Resultat efter skatt uppgick till 10,6 mkr (8,9), vilket motsvarar 1,25 kr per aktie (1,05), en ökning med 19%.

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten under andra kvartalet uppgick till 8,7 mkr (4,5). Den ökade exportförsäljningen samt upparbetade projektorder innebär dock något ökat rörelsekapital.

KONCERNENS UTVECKLING UNDER FÖRSTA HALVÅRET

Koncernens omsättning var 3% lägre första halvåret jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 456,9 mkr (470,0). Omsättningen för Office Interiors minskade något medan Library Interiors minskade sin omsättning med 7%. Den något lägre omsättningen beror dels på avyttrad verksamhet jämfört med föregående år, dels på en något svagare efterfrågan i Sverige i början på året som inte fullt ut kompenseras av andra marknader. Koncernen har även haft en avsaknad av stora projekt under första halvåret. Minskningen balanserades i huvudsak av en ökad exportförsäljning under hela rapportperioden.

Koncernens orderingång ökade med 11% och uppgick till 537,8 mkr (485,8). Orderingången inom Office Interiors ökade med 3% och den ökade med hela 27% för Library Interiors, främst hänförligt till storordern i juni till Dubai Municipality. Koncernens orderstock per den 30 juni uppgick till 267,2 mkr (206,7), vilket är en ökning med 29 % jämfört med motsvarande period föregående år.

Försäljnings-, administrations- och produktutvecklingskostnaderna uppgick till 136,6 mkr (137,9).

Rörelseresultatet uppgick till 26,8 mkr (22,2) under första halvåret vilket innebär att koncernens rörelsemarginal ökade till 5,9% (4,7%). Resultat efter skatt uppgick till 19,3 mkr (14,2), vilket motsvarar 2,29 kr per aktie (1,68), en förbättring med 36%.

INVESTERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar under första halvåret uppgick till 6,8 mkr (12,4) och investeringarna i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 1,8 mkr (3,8). Investeringarna är främst hänförliga till produktionseffektiviseringar och produktutveckling.

Totala avskrivningar ökade under första halvåret till 21,3 mkr (13,3), vilket är en effekt av implementeringen av IFRS 16, leasingkostnader som skall klassificeras som avskrivningar. Engångseffekten uppgår till 6,2 mkr.

LÖNSAMHET

Avkastningen på genomsnittligt sysselsatt kapital uppgår till 11,1 % (8,1) Avkastningen på eget kapital uppgår till 8,1 % (6,3).

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Soliditeten är fortsatt stark och uppgick till 50,9 % (51,6). Nettoskulden uppgår till 239,0 mkr (213,6) vilket innebär en skuldsättningsgrad på 0,5 ggr. Koncernens likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 30 juni till 49,9 mkr (35,8)

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1,3 mkr (9,4) och påverkades av ökade exportleveranser i slutet av rapportperioden samt upparbetade projektorder.

SKATTEKOSTNADER

Koncernens skattekostnad uppgick till 5,1 mkr (4,0) under perioden.

PERSONAL

Medeltalet anställda var vid utgången av perioden 401 (443). Förändringen är hänförlig till omorganisation och den verksamhet som avyttrades under fjärde kvartalet 2018.



Office Interiors

Mkr	april-juni		januari-juni		juli-juni	Helår
	2019	2018	2019	2018	2018/2019	2018
Omsättning	174,8	172,0	340,8	345,5	677,9	682,6
Rörelseresultat	13,6	7,9	26,4	16,3	40,6	30,5
Rörelsemarginal	7,8%	4,6%	7,7%	4,7%	6,0%	4,5%
Orderingång	190,0	189,4	353,3	342,6	697,5	686,8
Orderstock			154,3	140,7		159,9

Omsättningen under andra kvartalet ökade med 2% till 174,8 mkr (172,0). Affärsområdet ökade omsättningen trots att delar av koncernens verksamhet avyttrades under 2018. Ökningen är främst hänförlig till ökad exportförsäljning. Marknaden för planmöbler (ex. skrivbord, förvaringsmöbler och hyllor) återhämtade sig något under andra kvartalet jämfört med det första.

Orderingången under andra kvartalet uppgick till 190,0 mkr (189,4). En viss minskning hänförlig till den skandinaviska marknaden motverkades av en ökad orderingång från exportverksamheten.

Orderstocken ökade med 10% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 154,3 mkr (140,7). Affärsområdet hade ökade offertförfrågningar under andra kvartalet jämfört med första, framförallt inom akustikprodukter till den skandinaviska marknaden.

Rörelseresultatet under kvartalet ökade till 13,6 mkr (7,9), främst tack vare en fortsatt kostnadskontroll samtidigt som bruttomarginalen har ökat på grund av förbättrad prissättning samt gynnsam produktmix genom den ökade exportförsäljningen. Rörelsemarginalen förbättrades till 7,8% (4,6).

Under andra kvartalet invigdes affärsområdets showroom i Köpenhamn, vilket är en viktig marknadsföringsplattform i dialogen med arkitekter och återförsäljare på den danska marknaden. Affärsområdet arbetar med att samordna satsningarna på sina varumärken gällande showrooms, mässor och försäljningskanaler på samtliga marknader.



Library Interiors

Mkr	april-juni		januari-juni		juli-juni	Helår
	2019	2018	2019	2018	2018/2019	2018
Omsättning	59,5	67,5	117,0	126,1	275,7	284,8
Rörelseresultat	2,5	5,0	3,0	5,9	21,9	24,8
Rörelsemarginal	4,2%	7,4%	2,5%	4,7%	7,9%	8,7%
Orderingång	131,7	79,9	184,5	144,8	320,5	280,8
Orderstock			112,9	66,0		43,3

Affärsområdet har fått förtroendet att inreda ett bibliotek i Dubai, en order om 60 MSEK vilket är en av de största order som vunnits i koncernens historia. Mohammed Bin Rashid Library är ett av de större kultursatsningarna i Dubai. Byggnaden har ett arkitektoniskt uttryck i form av en öppen bok och den totala ytan är 65 000 kvadratmeter. Byggnaden kommer att vara en del av World Expo 2020 som arrangeras i Dubai. Library Interiors blev tillfrågade om att delta i upphandlingen tack vare kvalitetsarbetet, designkunnandet samt det breda sortimentet. Affärsområdet har ett helhetsansvar och kommer att leverera all inredning till biblioteket under andra halvåret 2019 och med sannolika leveranser även under 2020.

Ovanstående order innebar att affärsområdets orderingång under andra kvartalet ökade med 65% till 131,7 mkr (79,9). Affärsområdet har i övrigt en ökad aktivitet kring offertförfrågningar framförallt för sina exportmarknader både i och utanför Europa. Orderstocken vid periodens utgång uppgick därmed till 112,9 mkr (66,0 mkr), vilket är 71% högre än föregående år.

Omsättningen under andra kvartalet uppgick till 59,5 mkr (67,5). Library Interiors är en projekt driven verksamhet, vilket gör att skillnaden i såväl omsättning som orderingång mellan kvartalen kan vara stor. Under andra kvartalet 2018 levererades två stora projekt och avsaknaden av dessa så här långt under året gör att omsättningen har minskat. Ordern till Dubai kommer framförallt att öka omsättningen för det fjärde kvartalet innevarande år. Den underliggande efterfrågan från Library Interiors marknader är fortsatt god.

Rörelseresultatet för affärsområdet uppgick till 2,5 mkr (5,0). För att förbättra resultatet arbetar affärsområdet med att effektivisera sina logistikflöden, utveckla sin prissättning samt att optimera kostnaderna.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens utgång.

Finansiell kalender

2019

25 oktober Rapport för tredje kvartalet 2019

2020

3 februari Bokslutskommuniké för fjärde kvartalet 2019

23 april Rapport för det första kvartalet 2020

23 april Årsstämma 2019

14 juli Rapport för det andra kvartalet 2020



Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med tillägg för nya standarder och tolkningar samt ändringar i befintliga standarder och tolkningar som ska tillämpas med början den 1 januari 2019 eller senare.

IFRS 16

I denna delårsrapport tillämpar Koncernen för första gången IFRS 16 Leasingavtal, vilken ska tillämpas för räkenskapsår som inleds den 1 januari 2019 eller senare. Standarden ersätter tidigare IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC 15 och SIC 27. Tillämpningen av IFRS 16 har haft en väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter och inneburit en ökning av balansomslutningen genom inkludering av nyttjanderättstillgångar och leasingkulder. För fullständiga redovisningsprinciper, se årsredovisning för verksamhetsåret 2018.

Lammhults Design Group har tillämpat den förenklade övergångsmetoden vilket innebär att jämförande information inte har räknats om. Således har övergången till IFRS 16 inte haft någon påverkan på eget kapital. Avstämningstabellen nedan förklarar koncernens övergång från IAS 17 till IFRS 16. Vid övergången utgjordes leasingkulden av de diskonterade återstående leasingavgifterna per 1 januari 2019. Nyttjanderättstillgången uppgick för samtliga avtal till ett belopp som motsvarade leasingkulden justerat för förutbetalda leasingavgifter som redovisats i koncernens rapport över finansiell ställning per första tillämpningsdagen. Leasingavgifter som under IAS 17 har redovisats som övriga externa kostnader i resultaträkningen ersätts av linjära avskrivningar på nyttjanderättstillgångarna samt ränta på leasingkulden. Leasingavgiften fördelas mellan amortering på leasingkulden och betalning av ränta. Medan nyttjanderättstillgångarna skrivs av linjärt över den längsta av avtalsperioden och ekonomisk livslängd justeras skulden med den del av en periods leasingavgift som inte fördelas som en räntekostnad.

Lammhults Design Group har valt att presentera nyttjanderättstillgångar på egen rad i rapporten över finansiell ställning. Det innebär en omklassificering av finansiella leasingavtal motsvarande deras redovisade värde per 31 december 2018 från materiella anläggningstillgångar till nyttjanderättstillgångar. Leasingkulder delas upp i långfristiga och kortfristiga delar som även de redovisas på separata rader i rapporten över finansiell ställning.

Koncernens leasingportfölj består för närvarande av lokaler (produktion, kontor och showrooms) och fordon vilket motsvarar de klasser av underliggande tillgångar som redovisas. Koncernen har valt att tillämpa lätttnadsregeln för leasingavtal understigande 12 månader samt för leasingavtal där den underliggande tillgången anses vara av lågt värde. För närvarande innehar koncernen enbart avtal understigande 12 månader vad gäller hyrda lokaler. Även för de avtal som slutar under 2019 har Lammhults Design Group valt att tillämpa lätttnadsregeln. Således kommer dessa hanteras på samma sätt som avtal understigande 12 månader. För leasingavtal där tillgången anses vara av lågt värde avses kontorsutrustning. Utgifterna för dessa tillgångar kommer även fortsatt redovisas som övriga externa kostnader i resultaträkningen. Koncernen har också valt att tillämpa lätttnadsregeln avseende icke-leasingkomponenter för båda klasserna av underliggande tillgångar. Således kommer de inte separeras från leasingkomponenten.

På grund av lokalyresavtalens individuella karaktär görs enskilda bedömningar avseende avtalslängd för respektive avtal. För leasingkategorin fordon nyttjas tillgångarna under angiven avtalsperiod och lämnas sedan tillbaka utan vidare förlängning. Därav anses den icke-uppsägningsbara avtalsperioden utgöra leasingperioden och inga förlängningsperioder beaktas.

Differensen mellan de operationella leasingåtaganden som redovisades 2018-12-31 och de leasingkulder som redovisades enligt IFRS 16 per 2019-01-01 beror på skillnader i redovisningsprinciper och på tillämpningen av ovan nämnda lätttnadsregler.

Eftersom den förenklade övergångsmetoden tillämpades redovisades nyttjanderättstillgångarna till ett belopp motsvarande leasingskulden justerat för förutbetalda leasingavgifter vid övergången.

För mer information kring koncernens leasingavtal, se sidan 12.

I moderbolaget tillämpas även fortsatt undantaget i RFR 2, det vill säga att leasingutgifterna kostnadsförs som övriga externa kostnader i takt med att de uppstår.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framförallt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Dessutom finns en viss råvaruexponering i koncernen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen 2018, se not 26 för utförligare beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och riskhantering, bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Styrelseförsäkran

Halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat. Den beskriver dessutom väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lammhult den 12 juli 2019

Anders Pålsson
Styrelsens ordförande

Peter Conradsson

Stina Nilimaa Wickström

Maria Bergving

Jörgen Ekdahl

Susanna Hilleskog

Denna information är sådan information som Lammhults Design Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 12 juli 2019 kl. 13.00 CET.

Finansiella rapporter

Rapport över resultat för koncernen i sammandrag

	april-juni	april-juni	jan-juni	jan-juni	juli-juni	jan-dec
Belopp i mkr	2019	2018	2019	2018	2018/2019	2018
Nettoomsättning	234,0	238,1	456,9	470,0	951,4	964,5
Kostnad för sålda varor	-151,3	-156,4	-295,4	-311,7	-613,9	-630,2
Bruttoresultat	82,8	81,7	161,5	158,3	337,5	334,3
Övriga rörelseintäkter	1,1	1,3	2,4	3,1	3,4	4,1
Försäljnings- och administrationskostnader	-68,3	-69,5	-136,6	-137,9	-277,5	-278,8
Övriga rörelsekostnader	-0,1	-0,3	-0,6	-0,9	-14,5	-14,8
Andel i joint venture resultat	0,0	-0,4	0,0	-0,4	0,4	0,0
Rörelseresultat	15,4	12,8	26,8	22,2	49,4	44,8
Finansnetto	-1,9	-1,5	-2,3	-4,0	-7,7	-9,4
Resultat före skatt	13,6	11,3	24,4	18,2	41,6	35,4
Skatt	-3,0	-2,4	-5,1	-4,0	-13,8	-12,7
Periodens resultat	10,6	8,9	19,3	14,2	27,8	22,7
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	10,6	8,8	19,3	14,0	27,6	22,3
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,1	0,0	0,2	0,2	0,4
Resultat per aktie före och efter utspädning:	1,25	1,05	2,29	1,68	3,29	2,69
Antal aktier vid periodens slut, tusental	8 448	8 448	8 448	8 448	8 448	8 448

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen i sammandrag

	april-juni 2019	april-juni 2018	jan-juni 2019	jan-juni 2018	juli-juni 2018/2019	jan-dec 2018
Belopp i mkr						
Periodens resultat	10,6	8,9	19,3	14,2	27,8	22,7
Övrigt totalresultat						
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat						
Periodens omräkningsdifferenser	1,9	-0,1	9,4	7,0	13,3	10,9
Periodens summa totalresultat	12,5	8,8	28,7	21,2	41,1	33,6
Periodens summa totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	12,5	8,7	28,7	21,0	40,9	33,2
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,1	0,0	0,2	0,2	0,4

Noter till rapport över resultat för koncernen

AVSKRIVNINGAR

Avskrivningar fördelar sig på nedanstående

rader i resultaträkningen:	april-juni 2019	april-juni 2018	jan-juni 2019	jan-juni 2018	juli-juni 2018/2019	jan-dec 2018
Kostnad för sålda varor	-6,4	-4,0	-12,7	-7,8	-22,6	-17,7
Försäljningskostnader	-2,4	-0,6	-4,7	-1,3	-6,0	-2,6
Administrationskostnader	-1,9	-2,1	-3,8	-4,2	-8,6	-9,0
Totalt	-10,7	-6,7	-21,3	-13,3	-37,3	-29,3
Övriga rörelseintäkter						
Valutakursvinster	0,8	0,9	1,8	2,5	2,2	2,9
Övriga rörelseintäkter	0,4	0,4	0,6	0,6	1,2	1,2
Totalt	1,1	1,3	2,4	3,1	3,4	4,1
Övriga rörelsekostnader						
Valutakursförluster	-0,2	-0,2	-0,4	-0,9	-1,6	-2,1
Övriga rörelsekostnader	0,0	0,0	-0,2	0,0	-2,4	-2,2
Koncernmässig förlust vid avveckling av dotterbolag	0,0	0,0	0,0	0,0	-10,5	-10,5
Totalt	-0,1	-0,2	-0,6	-0,9	-14,5	-14,8
Finansnetto						
Resultat från andelar i koncernftg.	-	-	-	-	-	-
Ränteintäkter	0,6	0,4	1,7	2,1	3,5	3,9
Nedskrivning av finansiella anl.						
Tillgångar	0,0	0,0	0,0	-3,3	0,0	-3,3
Netto valutavinster/-förluster (bank)	-0,6	-0,7	-0,4	-0,4	-3,9	-3,9
Finansiella kostnader	-2,1	-1,2	-3,6	-2,4	-7,3	-6,1
Totalt	-2,0	-1,5	-2,3	-4,0	-7,7	-9,4

LEASINGAVTAL mkr	Nyttjanderättstillgångar			Leasingskuld
	Lokaler	Fordon	Totalt	
Ingående balans 1 januari 2019	72,2	7,5	79,7	79,6
Tillkommande avtal				
Avskrivningar	-6,3		-6,3	
Avslutade avtal				
Omvärderingar av avtal				
Räntekostnader				-0,7
Leasingavgifter				-6,2
Utgående balans 30 juni 2019	65,9	7,5	73,4	72,7

Koncernen kostnadsförde leasingavgifter hänförliga till lågvärdeleasing och korttidsleasingavtal 1 397 tkr under det kvartal som slutade 2019-06-30.

Rapport över finansiell ställning för koncernen i sammandrag

Belopp i mkr	30 juni 2019	30 juni 2018	31 dec 2018
Immateriella anläggningstillgångar	350,9	344,5	342,2
Materiella anläggningstillgångar	232,5*	178,9	173,4
Andelar i joint ventures	3,5	3,1	3,5
Finansiella placeringar	0,8	0,7	0,7
Uppskjutna skattefordringar	3,9	5,3	3,9
Varulager	115,6	111,2	103,0
Kortfristiga fordringar	214,0	222,4	179,6
Likvida medel	15,5	12,0	22,8
Summa tillgångar	936,7	878,1	829,1
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	477,0	452,2	456,0
Eget kapital hänförligt till innehav utan best. infl.	0,0	0,7	0,5
Långfristiga räntebärande skulder	43,3	52,9	48,9
Övriga långfristiga skulder	52,6*	0,0	0,5
Avsättningar	2,6	2,2	2,3
Uppskjutna skatteskulder	23,2	18,8	21,5
Kortfristiga räntebärande skulder	116,6	160,7	99,3
Övriga kortfristiga skulder	221,5	190,6	200,1
Summa eget kapital och skulder	936,7	878,1	829,1

*Ökning hänförlig till IFRS 16

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

Belopp i mkr	jan-juni 2019	jan-juni 2018	jan-dec 2018
Ing. eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	456,5	439,4	439,3
Periodens summa totalresultat	28,7	21,2	33,6
Lämnad utdelning	-8,4	-8,4	-16,9
Periodens omräkningsdifferenser	0,2	-	-
Förändring av säkringsreserv	-	-	-
Utg. eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	477,0	452,2	456,0
Ing. eget kapital hänförl. till innehav utan best. infl.	0,5	0,1	0,1
Periodens summa totalresultat	-0,5	0,6	0,4
Avyttrat till innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-
Utg. eget kapital hänförl. till innehav utan best. infl.	0	0,7	0,5
Summa utgående eget kapital	477,0	452,9	456,5

Rapport över kassaflöden för koncernen i sammandrag

	april-juni 2019	april-juni 2018	jan-juni 2019	jan-juni 2018	juli-juni 2018/2019	jan-dec 2018
Belopp i mkr						
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	16,3	1,2	29,8	8,6	85,9	64,7
Förändring av rörelsekapital	-7,6	3,3	-28,5	0,8	-3,6	25,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	8,7	4,5	1,3	9,4	82,3	90,4
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-2,5	-7,2	-6,8	-12,4	-17,2	-22,8
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	0,3	0,0	0,3	0,0	2,7	2,4
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-0,5	-1,3	-1,8	-3,8	-6,5	-8,5
Avyttring av immateriella anläggningstillgångar	0,0	0,0	0,0	0,4	-0,2	0,2
Förvärv av finansiella tillgångar	0,0	0,0	-0,2	0,0	-0,2	0,0
Förvärv av dotterföretag, netto likviditetspåverkan	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Avyttring av dotterföretag, netto likviditetspåverkan	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2,7	-8,5	-8,4	-15,8	-21,3	-28,7
Upptagna lån/Utnyttjande av krediter	11,5	15,0	17,3	15,0	17,3	15,0
Amortering av lån	-6,9	-5,7	-9,0	-7,2	-57,5	-55,7
Utbetald utdelning till moderbolagets ägare	-8,4	-8,5	-8,4	-8,5	-16,8	-16,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3,9	0,8	-0,1	-0,7	-57,0	-57,6
Periodens kassaflöde	2,1	-3,2	-7,3	-7,1	3,9	4,1
Likvida medel vid periodens början	13,4	14,7	22,8	18,1	12,0	18,1
Kursdifferens i likvida medel	0,0	0,5	0,0	1,0	-0,4	0,6
Likvida medel vid periodens slut	15,5	12,0	15,5	12,0	15,5	22,8

Nyckeltal för koncernen

	april-juni 2019	april-juni 2018	jan-juni 2019	jan-juni 2018	juli-juni 2018/2019	jan-dec 2018
Tillväxt, %	-1,7	8,6	-2,8	5,2	-0,2	3,7
Bruttomarginal, %	35,4	34,3	35,3	33,7	35,5	34,7
Rörelsemarginal, %	6,6	5,4	5,9	4,7	5,2	4,6
Nettomarginal, %	5,8	4,8	5,4	3,9	4,4	3,7
Avkastning på eget kapital, %	8,9	7,8	8,1	6,3	6,0	5,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	11,4	9,4	11,1	8,1	8,8	7,9
Skuldsättningsgrad, ggr	-	-	0,50	0,47	-	0,32
Soliditet, procent	-	-	50,9	51,6	-	55,1
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	-	-	56,46	53,53	-	53,97
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	-	-	56,46	53,53	-	53,97
Medelantal anställda			401	443	-	414

Med tillväxt avses procentuell förändring av nettoomsättning under aktuell period i förhållande till nettoomsättning under motsvarande jämförelseperiod. Övriga definitioner finns i koncernens årsredovisning 2018.

Nettoomsättning per segment

	april-juni 2019	april-juni 2018	jan-juni 2019	jan-juni 2018	juli-juni 2018/2019	jan-dec 2018
Belopp i mkr						
Library Interiors	59,5	67,5	117,0	126,1	275,7	284,8
Office Interiors	174,8	172,0	340,8	345,5	677,9	682,6
Koncerngemensamt och elimineringar	-0,3	-1,3	-0,9	-1,6	-2,2	-2,9
Summa nettoomsättning	234,0	238,2	456,9	470,0	951,4	964,5
Rörelseresultat per segment						
Library Interiors	2,5	5,0	3,0	5,9	21,9	24,8
Office Interiors	13,6	7,9	26,4	16,3	40,6	30,5
Koncerngemensamma poster	-0,7	-0,1	-2,6	0,0	-13,1	-10,5
Summa rörelseresultat	15,4	12,9	26,8	22,2	49,4	44,8
Finansiella intäkter	2,4	2,4	8,1	4,1	7,9	3,9
Finansiella kostnader	-4,3	-3,9	-10,4	-8,1	-15,6	-13,3
Resultat före skatt	13,6	11,4	24,4	18,2	41,6	35,4

2019 Q2 - INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER (BELOPP I MKR)

Geografisk marknad	april-juni 2019			jan-juni 2019		
	Office Interiors	Library Interiors	Totalt	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Sverige	84,7	5,7	90,1	159,1	12,6	170,8
Norge	40,7	3,6	44,3	90,3	5,6	95,9
Övriga Norden	17,3	3,7	21,0	31,4	12,5	43,9
Övriga Europa	12,8	42,0	54,8	23,2	76,2	99,4
Övriga världen	19,3	4,5	23,8	36,8	10,1	46,9
Totalt	174,8	59,5	234,0	340,8	117,0	456,9

Kundsegment	april-juni 2019			jan-juni 2019		
	Office Interiors	Library Interiors	Totalt	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Privat konsumtion	7,3		7,3	11,7		11,7
Offentlig konsumtion	18,6	59,5	78,1	80,1	117,0	197,1
Företagskonsumtion	149,5		148,6	249,0		248,1
Totalt	174,5	59,5	234,0	340,8	117,0	456,9

2018 Q2 - INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER (BELOPP I MKR)

Geografisk marknad	april-juni 2018			jan-juni 2018		
	Office Interiors	Library Interiors	Totalt	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Sverige	83,0	9,4	91,1	177,4	16,2	192,0
Norge	45,4	2,3	47,7	86,8	5,2	92,0
Övriga Norden	18,0	6,7	24,7	30,6	15,0	45,6
Övriga Europa	9,4	41,5	50,9	19,8	75,0	94,8
Övriga världen	16,2	7,6	23,8	30,9	14,7	45,6
Totalt	172,0	67,5	238,2	345,5	126,1	470,0

Kundsegment	april-juni 2018			jan-juni 2018		
	Office Interiors	Library Interiors	Totalt	Office Interiors	Library Interiors	Totalt
Privat konsumtion	9,5		9,5	16,7		16,7
Offentlig konsumtion	47,4	67,5	114,9	91,2	126,1	217,3
Företagskonsumtion	115,1		113,8	237,6		236,0
Totalt	172,0	67,5	238,2	345,5	126,1	470,0

Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

	april-juni	april-juni	jan-juni	jan-juni	juli-juni	jan-dec
Belopp i mkr	2019	2018	2019	2018	2018/2019	2018
Nettoomsättning	5,0	5,1	9,9	10,3	20,2	20,6
Bruttoresultat	5,0	5,1	9,9	10,3	20,2	20,6
Administrationskostnader	-5,6	-5,3	-12,4	-10,3	-28,5	-26,4
Övriga rörelsekostnader	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Rörelseresultat	-0,6	-0,2	-2,5	0,0	-8,3	-5,8
<i>Resultat från finansiella poster:</i>						
Resultat från andelar i koncernföretag	0,0	21,6	0,0	21,6	-5,7	15,9
Finansiella intäkter	1,8	1,4	6,6	1,6	9,5	4,5
Finansiella kostnader	-1,9	-2,5	-6,7	-5,9	-12,6	-11,8
Resultat efter finansiella poster	-0,7	20,3	2,6	17,3	-17,1	2,8
Bokslutsdispositioner	0,0	0,0	0,0	0,0	27,4	27,4
Resultat före skatt	-0,7	20,3	-2,6	17,3	10,3	30,2
Skatt			0,0	0,0	-3,9	-3,9
Periodens resultat	-0,7	20,3	-2,6	17,3	6,4	26,3

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för moderbolaget i sammandrag

	april-juni	april-juni	jan-juni	jan-juni	juli-juni	jan-dec
Belopp i mkr	2019	2018	2019	2018	2018/2019	2018
Periodens resultat	-0,7	20,3	-2,6	17,3	6,4	26,3
Övrigt totalresultat						
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat						
Periodens omräkningsdifferenser	-	-	-	-	-	-
Säkring av valutarisk i utlandsverksamhet	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Omvärdering av materiella anl.tillgångar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kassaflödessäkringar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	-	-	-
Periodens summa totalresultat	-0,7	20,3	-2,6	17,3	6,4	26,3

Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

Belopp i mkr	30 juni 2019	30 juni 2018	31 dec 2018
Immateriella anläggningstillgångar	0,3	0,5	0,4
Materiella anläggningstillgångar	4,8	7,5	5,5
Finansiella anläggningstillgångar	319,4	376,1	319,4
Kortfristiga fordringar	142,5	182,9	150,5
Kassa och bank	0,0	0,0	0,0
Summa tillgångar	467,0	567,0	475,8
Bundet eget kapital	125,7	125,7	125,7
Fritt eget kapital	170,3	180,7	181,3
Obeskattade reserver	14,8	8,8	14,7
Långfristiga skulder till kreditinstitut	17,8	25,9	20,6
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	111,1	154,8	94,0
Övriga kortfristiga skulder	27,3	71,1	39,5
Summa eget kapital och skulder	467,0	567,0	475,8

Ekonomiska definitioner – alternativa nyckeltal

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning av mått som definieras enligt IFRS. I denna rapport har utökad information angivits avseende definitioner av finansiella mått. För definitioner av de nyckeltal som Lammhults Design Group AB använder sig av, se nedan.

Avkastning på eget kapital: Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avvecklad verksamhet: Ire Möbel AB's resultat samt avvecklingskostnader i samband med försäljningen av bolaget.

Bruttomarginal: Bruttoresultat i procent av omsättningen.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut.

Kvarvarande verksamhet: De bolag som är kvar i koncernen per 31 december 2018, dvs exklusive Ire Möbel AB's resultat samt avvecklingskostnader i samband med försäljningen av bolaget.

Nett debt/EBITDA: Nettoskuld (räntebärande skuld minus kassa) dividerat med rörelseresultat före avskrivningar

Nettomarginal: Resultat efter finansiella poster i procent av omsättningen.

Omsättning: Värdet på koncernens leveranser efter avdrag för leveranser mellan bolag inom koncernen.

Orderstock: Värdet på koncernens ineliggande ej levererade och fakturerade order efter avdrag för order mellan bolag inom koncernen.

Orderingång: Periodens utgående orderstock minus periodens ingående orderstock plus periodens omsättning.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av omsättningen.

Skuldsättningsgrad: Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.

Soliditet: Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Tillväxt: avser procentuell förändring av omsättning under aktuell period i förhållande till omsättning under motsvarande jämförelseperiod.

Total verksamhet: Koncernen inklusive Ire Möbel AB's resultat samt avvecklingskostnader i samband med försäljningen av bolaget.

Lammhults Design Group

Med god design utvecklar vi tidlösa inredningar som skapar positiva upplevelser för en global publik. Design som affärsstrategi innebär att framgångsrikt integrera kundinsikt, innovation och hållbarhet. Design och starka varumärken är grunden för vår verksamhet.

Koncernens verksamhet är uppdelad i två affärsområden, Office Interiors och Library Interiors, där våra starka varumärken möter olika marknadens skilda behov.

Office Interiors

Office Interiors utvecklar, tillverkar och marknadsför produkter för inredningar till offentliga miljöer. Affärsområdet har fem varumärken med höga designvärden riktade mot offentlig miljö. Lammhults och Fora Form med formstarka och tidlösa möbler, Abstracta med akustikprodukter och produkter för visuell kommunikation, Morgana med glaspartier och modulmöbler, och Ragnars med formstarka arbetsplatsmöbler.

KUNDER:

Inom offentlig miljö arbetar Office Interiors främst via arkitekter och inredare i föreskrivande led. Återförsäljarna utgör en viktig del i försäljningsprocessen. Slutkund är såväl offentlig som privat sektor.

Library Interiors

Library Interiors utvecklar, marknadsför och säljer attraktiva och funktionella inredningar och produktlösningar för främst bibliotek. Affärsområdet ägnar sig dels åt projektförsäljning av totala inredningslösningar genom Schulz Speyer och BCI, dels åt eftermarknadsförsäljning av möbler och förbrukningsmaterial genom Eurobib Direct som är katalog-/webbaserad verksamhet.

KUNDER:

Library Interiors ansvarar internt för interior design i vissa projekt, men arbetar även i nära samarbete med arkitekter och inredare som utformar och föreslår inredning för slutkunderna. Library Interiors slutkunder är huvudsakligen aktörer vars verksamhet finansieras med offentliga medel, till exempel kommuner.

För mer information om denna rapport eller Lammhults Design Group kontakta:
Sofia Svensson, VD och koncernchef – sofia.svensson@lammhultsdesigngroup.se,
072-732 32 39

FORA FORM

LAMMHULTS

abstracta

morgana

RAGNARS

BCI

**SCHULZ
SPEYER**

**Eurobib
direct**