



Lammhults Design Group

Innehåll

1 Introduktion

06-07	Fem incitament att investera
10-11	Lammhults Design Group i korthet
12-15	2022 i korthet
16-17	Finansiella mål och hållbarhetsmål
20-23	VD har ordet
24-24	Strategi och affärsidé
25-25	Strategi 2023
27-27	Målsättningar
28-28	Strategiska vägval och synergimöjligheter
31-34	Marknad och trender
36-38	Aktien

2 Verksamheten

42-43	Office Interiors
44-47	Abstracta
48-51	Fora Form
52-55	Lammhults Möbel
56-59	Morgana
60-63	Ragnars
64-67	Library Interiors

3 Hållbarhetsrapport

70-71	Hållbarhetsvision
72-73	Hållbarhetsstyrning
74-75	Hållbarhetsstrategi
76-77	Övergripande miljö- och hållbarhetsmål
78-79	Framsteg 2022
80-81	Hållbarhet i ett företagsperspektiv
84-85	Hållbarhetsstrategi och mål 2022-2027
86-89	Året i sammandrag

4 Finansiell information

95-95	Flerårsöversikt
98-102	Förvaltningsberättelse
104-111	Finansiella rapporter
112-147	Noter
148-148	Styrelsens intygande
150-153	Revisionsberättelse
154-155	Definitioner

5 Bolagsstyrning

158-161	Bolagsstyrningsrapport
162-165	Styrelse och ledning
166-167	Kallelse till årsstämma

1

Introduktion

06-07 Att investera i Lammhults Design Group

10-11 Lammhults Design Group i korthet

12-15 2022 i korthet

16-17 Finansiella mål och hållbarhetsmål

20-23 VD har ordet

24-24 Strategi och affärsidé

25-25 Strategi 2023

27-27 Målsättningar

28-28 Strategiska vägval och synergimöjligheter

31-34 Marknad och trender

36-38 Aktien 2022

Fem incitament att investera i Lammhults Design Group

1 Förändringar skapar efterfrågan

Kontorets funktion är i stark omvandling runt om i världen. Lammhults Design Group har positionerats sig väl i denna utveckling och oavsett om inredningstrenderna innebär planlösning med enskilda rum, kontorslandskap eller att fler arbetar hemifrån, drivs efterfrågan på våra produkter av förändringar på kontorsmarknaden.

2 Starka varumärken med fokus på offentliga miljöer och kontor

Lammhults Design Group är tydligt positionerat med några av möbelbranschens starkaste varumärken. Detta skapar förutsättningar för en fortsatt stabil efterfrågan, oavsett konjunktur. Vårt fokus ligger i dag på kontraktmarknaden, samtidigt som vi har ett sortiment som även passar en bredare kundbas.

3 Hållbar innovation och produkt- utveckling skapar tillväxt

För att behålla våra positioner krävs kontinuerlig innovation och produktutveckling. Med tidlös design och hög kvalitet är vi rustade att bidra till minskad resursförbrukning. Vi är också väl positionerade för att möta marknadens förväntan på cirkulära flöden.

4 Finansiell stabilitet ger handlingsfrihet

Lammhults Design Groups låga nettoskuldssättning och höga soliditet ger goda förutsättningar för såväl organisk som förvärvad tillväxt. Vi har god marknadsinsikt, ett brett nätverk samt en etablerad process för att integrera och utveckla förvärv.

5 Delegerat ansvar ger snabbhet och flexibilitet

Gruppen styrs av en koncerngemensam ledning i kombination med ett delegerat affärsmannaskap. Vi kan därför vara flexibla och agera snabbt vid omställningar, både då efterfrågan ökar, men också då marknaden bromsar in.

We
design
and
deliver

feelgood
spaces

Lammhults Design Group i korthet

Lammhults Design Group är en svensk möbelkoncern som utvecklar produkter för inredning av offentliga miljöer och kontor. Koncernen skapar lönsam tillväxt genom långsiktigt ägande av möbel- och inredningsföretag. I portföljen finns några av Skandinaviens starkaste varumärken som Lammhults, Abstracta och Fora Form.

Verksamheten är organiserad i två affärsområden: Office Interiors och Library Interiors. Grunden för Lammhults Design Groups verksamhet ligger i konsumentinsikt, innovation, design och hållbarhet. Koncernens bolag utvecklar produkter tillsammans med branschens främsta formgivare.

Lammhults Design Group har drygt 300 medarbetare och omsätter närmare 940 miljoner kronor. Bolaget är noterat på Nasdaq Stockholm Small Cap.

3,10 Kr

Resultat per aktie

4,4 %

Rörelsemarginal

2,00 Kr

Utdelning per aktie

977,7 Mkr

Orderingång

31,6 Mkr

Kassaflöde från den löpande verksamheten

13,3 %

Tillväxt

>50

Försäljning antal länder

312

Anställda (Medeltal)

58,5 %

Soliditet

937,4 Mkr

Omsättning



Office Interiors

Office Interiors utvecklar, tillverkar och marknadsför produktinredningar till kontor och offentliga miljöer. Affärsområdet har fem starka varumärken.

Nettoomsättning: 652,9 Mkr (556,4)
Rörelseresultat: 21,7 Mkr (25,5)

Största marknader: Sverige, Norge, Danmark, Tyskland och Storbritannien.

Andel av koncernens omsättning 70 %

Fördelning av omsättning:

Abstracta 224,0 Mkr (34,4 %)

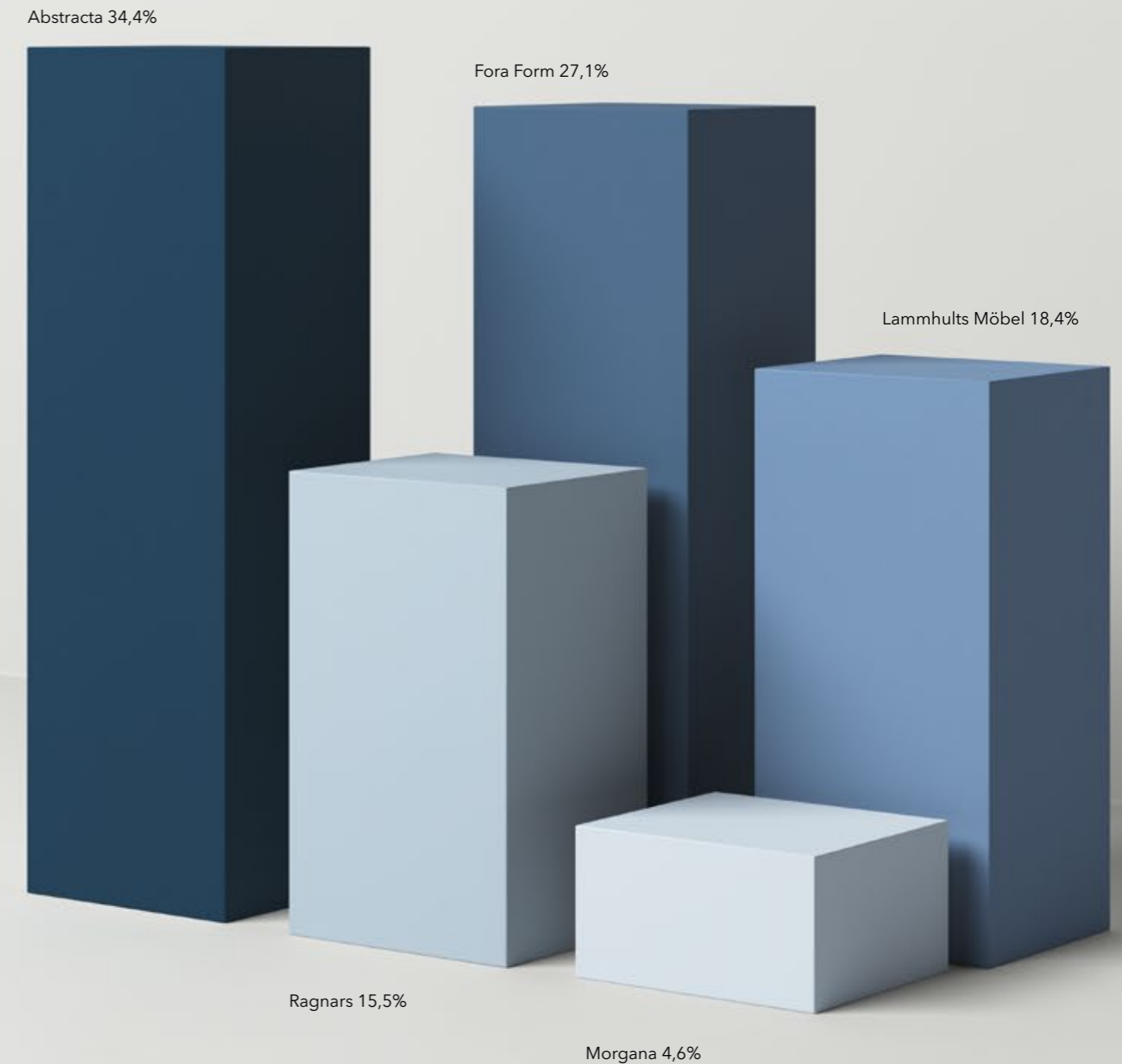
Fora Form 177,2 Mkr (27,1%)

Lammhults Möbel 120,3 Mkr (18,4 %)

Ragnars 101,4 Mkr (15,5 %)

Morgana 30,0 Mkr (4,6 %)

Office Interiors 70% av koncernens omsättning



Library Interiors

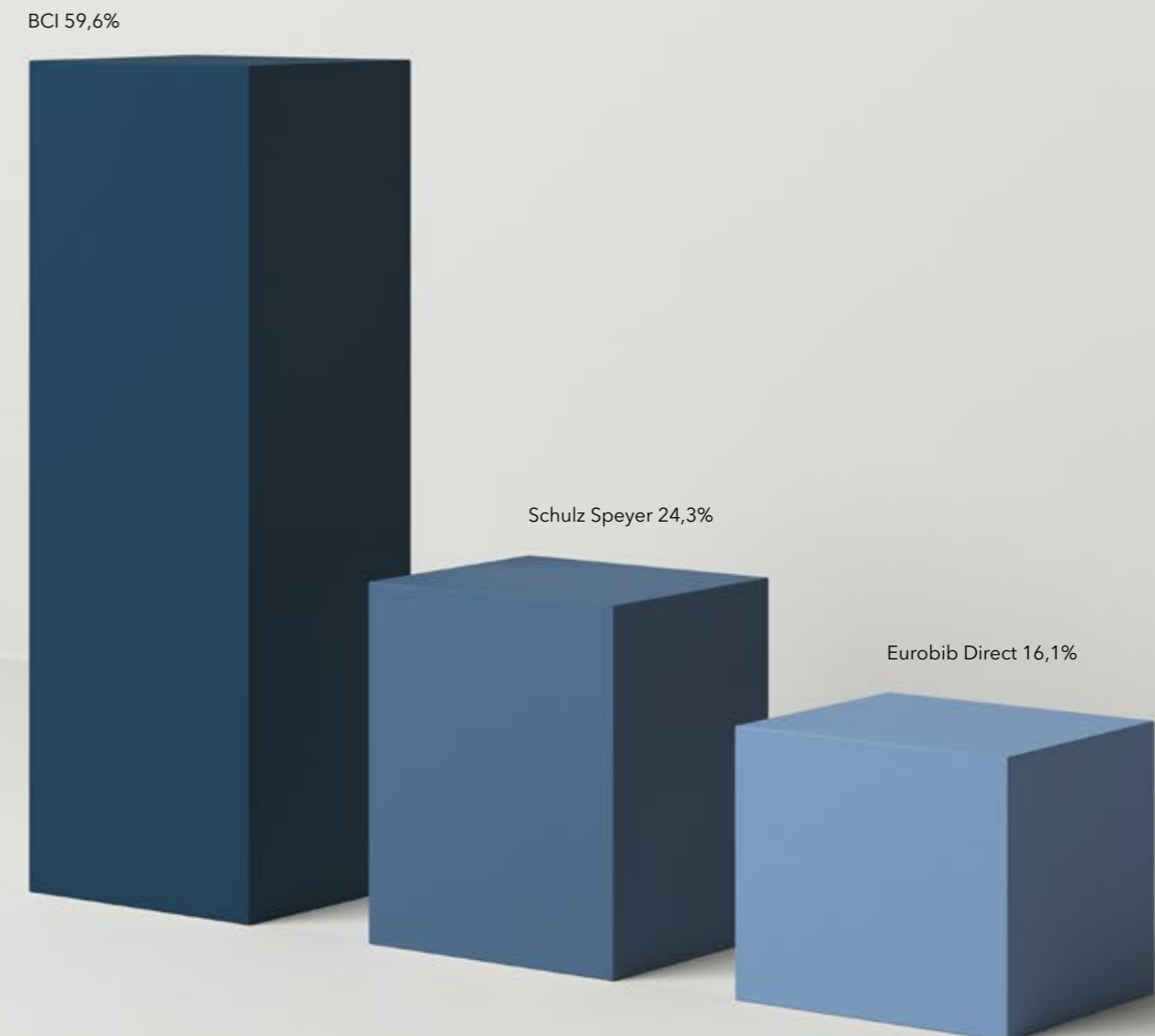
Library Interiors utvecklar, marknadsför och säljer inredningar samt produktlösningar, främst för bibliotek. Slutkunderna finns huvudsakligen i offentlig verksamhet. Affärsområdet har tre starka varumärken.

Nettoomsättning: 284,5 Mkr (271,2)
Rörelseresultat: 23,7 Mkr (18,6)

Största marknader: Frankrike, Tyskland, Sverige, Danmark och Storbritannien.

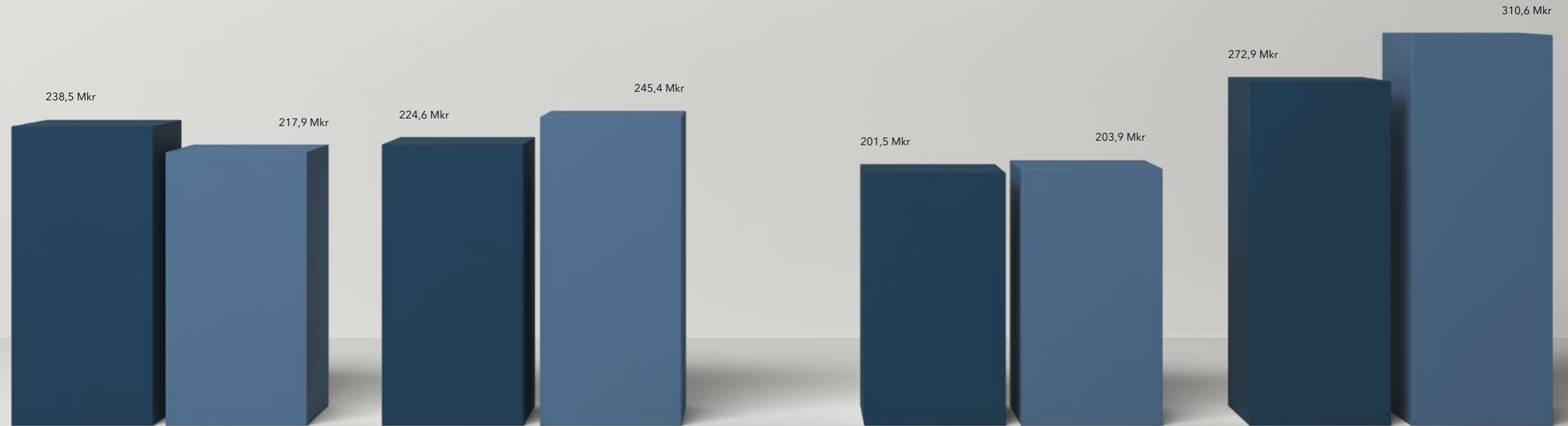
Andel av koncernens omsättning 30 %
Fördelning av omsättning:
BCI 169,6 Mkr (59,6 %)
Schulz Speyer 69,2 Mkr (24,3 %)
Eurobib Direct 45,7 Mkr (16,1 %)

Library Interiors 30% av koncernens omsättning



2022 i korthet

● Omsättning ● Ordergång



Q1

”Stark inledning på året i tider av osäkerhet”

Omsättning238,5 Mkr (198,8)
Ordergång217,9 Mkr (184,3)
Rörelseresultat 15,3 Mkr (8,5)

- Abstracta lanserade nya akustikprodukter, dels ”Zen Pod” som är nästa generation av små, tysta rum samt belysningsarmaturen ”Holly”. Båda togs emot mycket väl av marknaden.
- Ett digitalt uppföljningsverktyg introducerades för att förbättra koncernens mätning och uppföljning av hållbarhetsarbete och utveckling inom branschstandarden för hållbarhet, ESG (Environmental, Social and Governance).

Q2

”Fokus på långsiktig framgång”

Omsättning224,6 Mkr (185,3)
Ordergång245,4 Mkr (241,3)
Rörelseresultat2,9 Mkr (1,3)

- Koncernen investerade i varumärkesstärkande marknadsföring, digitalisering och säljdrivande aktiviteter.
- Komponentbrist och dyrare frakter medförde utmaningar för koncernen och branschen i stort.

Q3

”Synergieffekter och effektiviseringar ger förutsättningar för lönsam tillväxt”

Omsättning201,5 Mkr (190,9)
Ordergång203,9 Mkr (194,7)
Rörelseresultat 7,7 Mkr (10,0)

- Eftersläpningar i prissättning mot kund på grund av hög inflationstakt på insatsvaror, frakt- och energipriser.
- Koncernledningen förstärktes med en COO-funktion.

Q4

”Designdriven tillväxt och ökad interneffektivitet framöver”

Omsättning272,9 Mkr (252,6)
Ordergång310,6 Mkr (285,1)
Rörelseresultat 15,4 Mkr (19,9)

- Omsättningstillväxt främst driven av prisökningar
- Koncernens samlade inköp samordnades i en ny kategoriindelad organisationsmodell.

Finansiella mål och hållbarhetsmål

Tillväxt

Tio procent per år i genomsnitt över en konjunkturcykel, genom organisk och förvärvad tillväxt. Målet är satt för att säkra en långsiktig och hållbar utveckling av koncernen.

UTFALL 2022

13,3%, 10,8% justerat för valutakurseffekter

Lönsamhet

Rörelsemarginal på åtta procent i genomsnitt per år över en konjunkturcykel. Målet är satt utifrån historiska marginaler samtidigt som det tar hänsyn till bolagets tillväxtambitioner.

UTFALL 2022

4,4 %

Avkastning

Avkastning på sysselsatt kapital på 15 procent per år över en konjunkturcykel. Målet är satt för att uppnå en god balans mellan resultat och kapitalbindning.

UTFALL 2022

7,4 %

Soliditet

Minst 35 procent. Målet är satt för att säkerställa en god finansiell ställning, vilket är en förutsättning i en koncern med tillväxtambitioner.

UTFALL 2022

58,5 %

Skuldsättningsgrad

Den räntebärande skuldsättningsgraden i relation till eget kapital ska långsiktigt ligga mellan 0,7 och 1,0. I samband med större förvärv kan skuldsättningen komma att överstiga detta intervall. Detta ska dock ses som en övergående situation då det förvärvade kassaflödet väntas korrigera detta.

UTFALL 2022

0,28 gånger

Hållbarhet

1. Innovation för en hållbar livsstil
2. Cirkulära material och flöden
3. Minskad klimatpåverkan

Finansiella mål och hållbarhetsmål

10 %

Tillväxt per år i genomsnitt

8 %

Lönsamhet

15 %

Avkastning

>35 %

Soliditet

0,7-1,0 ggr

Skuldsättningsgrad

- 1 Innovationer för en hållbar livsstil
- 2 Cirkulära material och flöden
- 3 Minskad klimatpåverkan



VD har ordet

"Design och starka varumärken är grunden för vår verksamhet. Vi utvecklar kvalitetsprodukter med tidlös design och vi är stolta över att vara en inflytelserik designaktör i möbelbranschen, både nationellt och internationellt"

Under 2022 fortsatte Lammhults Design Group att fokusera på design- och produktutveckling för att möta marknadens behov av funktionella designmöbler och fortsätta stärka vår marknadsposition. Samtidigt startades förändringsprocesser för att uppnå synergier, exempelvis ökad intern effektivitet och förbättrad lönsamhet.

Året inleddes med stark tillväxt under första kvartalet, efter att pandemirestriktionerna togs bort. I samband med oroligheterna i omvärlden och efterföljande brist på komponenter samt kraftigt tilltagande inflation, blev marknaden mer försiktig och tillväxten sjönk tillbaka, för att sedan återhämta sig under avslutningen av året.

Sammanfattningsvis rapporterade vi under året en omsättningstillväxt på drygt 13 procent, varav största delen genererades av prisökningar. Relativt långa ledtider i orderböckerna och en till stor del projektbaserad verksamhet gav en negativ eftersläpningseffekt på bruttomarginalen när inflationsutvecklingen accelererade. I slutet av året såg vi dock att prisökningarna började komma ikapp kostnadsutvecklingen. Samtidigt står koncernen finansiellt stark med hög soliditet och låg

skuldsättning, vilket ger oss goda möjligheter att utvidga vår portfölj av företag och varumärken när rätt förvärvstillfälle ges.

Lammhults Design Group fortsätter att satsa på tillväxt genom att vidareutveckla produktutbudet på befintliga marknader i Norden och övriga Europa. Parallellt fokuserar vi på expansion genom etablering på nya geografiska marknader, exempelvis i Nordamerika där vi noterar ett ökat intresse för skandinavisk design.

Library Interiors agerar globalt och är en "total solution provider" av inredningslösningar till biblioteksbranschen. Större delen av verksamheten bedrivs i projektform, men även eftermarknadsaffären, som erbjuder mängder av produkter till bibliotek, har de senaste åren visat en tydlig tillväxttrend. Här erbjuds allt från enstaka möbler till förbrukningsartiklar och kunderna har möjlighet att göra inköp på verksamhetens e-handelsplattform.

Inom Office Interiors pågår en expansiv utveckling av de fem varumärkena Abstracta, Fora Form, Lammhults, Morgana och Ragnars. Affärsområdet

genererar omkring 70 procent av koncernens totala omsättning. Utvecklingen under året drevs av en stark innovationskraft med utveckling av nya produkter, medvetna val av material och fokus på hållbara lösningar. Under 2022 ökade försäljningen med drygt 17 procent på befintliga marknader genom prisökningar, stärkta samarbeten med befintliga kunder, etablering av nya kundkontakter samt ökad synlighet i både fysisk och digital form.

Design och starka varumärken är grunden för vår verksamhet. Vi utvecklar kvalitetsprodukter med tidlös design och vi är stolta över att vara en inflytelserik designaktör i möbelbranschen, både nationellt och internationellt.

Tillsammans med externa designers tar vi fram produkter med hög designgrad och funktionalitet. Under året lanserade vi uppmärksammade produkter som vann priser och lämnade avtryck i designvärlden. Abstracta fortsatte sin framgångsrika utveckling och genom en rad produktlanseringar visade bolaget att man har stor förståelse för marknadens behov och en hög förmåga att möta dessa med moderna och funktionella produkter med högt designvärde. En av Lammhults senaste lanseringar är modulsoffan Bau, formgiven av Note Design Studio. Bau vann pris som årets möbel på Stockholmsmässan under inledningen av 2023 med sin tidsenliga design.

Under året utökade vi vårt fokus på synergier för ökad interneffektivitet och förstärkt lönsamhet. En viktig del av vår strategi är att övergå från enskilda inköp på bolagsnivå till gemensamma inköp på koncernnivå, vilket leder till starkare förhandlingspositioner. Vi fokuserar även på att successivt öka koncernens kapacitetsutnyttjande i de egna produktionsanläggningarna genom intern tillverkning av insatsvaror till gruppens varumärken.

Genom utökade koncernsamarbeten, kunskapsutbyten och resursdelningar mellan bolagen bygger vi en mer homogen och effektiv organisation, som gemensamt fokuserar på koncernens målsättningar för lönsam tillväxt. Ett ökat bruttoreultatet, som blir en effekt av dessa

initiativ, återinvesteras till viss del i säljdrivande aktiviteter såsom marknadsföring, utställningar på mässor och digitalisering. Vi kommer i början av sommaren 2023 även att öppna ett nytt showroom i Köpenhamn, där Abstracta, Fora Form, Lammhults och Ragnars kommer att finnas under samma tak. Med ett strategiskt läge i en av världens designhuvudstäder, är detta ett viktigt steg för att nå ut till en bredare publik internationellt.

Hållbarhet är viktigt för oss och finns alltid på agendan. Vi är angelägna om att ta ansvar för vår miljöpåverkan genom att kombinera nya miljövänliga material med återvunna komponenter och att utveckla möbler som håller över tid, både design- och kvalitetsmässigt.

Under våren 2023 lanserar Fora Form ett pilotprojekt där tidigare sålda och uttjänta möbler restaureras i nära samarbete med licensierade möbelhantverkare. De återvunna produkterna returneras sedan till kunderna med förnyad garanti och miljövarudeklaration. Detta är ett steg i det fortsatta arbetet för att minska miljöpåverkan och skapa cirkulära lösningar inom möbelbranschen. Vår ambition är att kunna introducera liknande initiativ för koncernens samtliga varumärken.

Med god design utvecklar vi tidlösa inredningar som skapar positiva upplevelser för en global publik. Design som affärsstrategi innebär att framgångsrikt integrera kundinsikt, innovation och hållbarhet. Design och starka varumärken är grunden för vår verksamhet.

DANIEL TELL
VD OCH KONCERNCHEF

LAMMHULT I APRIL 2023



Lammhults

Vision

Designing value

Affärsidé

We design and deliver feelgood spaces

Fyra fokusområden bidrog till koncernens utveckling under året:

- 1 Tillväxt
- 2 Lönsamhet
- 3 Hållbarhet
- 4 Digitalisering



Fora Form

Målsättningar

Värde

"Kontinuerlig utveckling av koncernvärdet"
Koncernens värde ökar genom tillväxt, effektiviseringar och synergier.

Innovation

"Steget före genom premiumdesign"
Vi ska vara ledande både vad gäller produkter och processer.

Hållbarhet

"Alltid på agendan"
Vi har hållbarhet som en central del i vår affärsstrategi.

Relationer

"Intressenternas första val"
Vi ska vara det främsta valet för kunder, inredningsarkitekter, aktieägare och anställda.

Strategiska vägval

Koncernen leds genom ett decentraliserat affärsmannaskap i nära samarbete med centrala funktioner.

Lammhults Design Group är inriktat på utveckling, marknadsföring och försäljning av möbler och inredning för offentliga miljöer samt kontor. Koncernens verksamhet är inriktad mot premiumsegmentet genom en portfölj av starka varumärken och produkter med hög kvalitet och designgrad.

Synergimöjligheter

Lammhults Design Group består av tolv europeiska dotterbolag, varav åtta är skandinaviska. Den horisontellt integrerade bolagssammansättningen gör att koncernen kan dra nytta av vissa stordriftsfördelar och synergieffekter. Genom att äga flera varumärken i samma bransch uppstår positiva samordningseffekter med ett högre sammanlagt värde jämfört med fristående bolag.

Inom försäljning och marknadsföring finns synergieffekter att utvinna då koncernens produkter i stor utsträckning säljs via samma försäljningskanaler. Gemensamma showrooms inom affärsområde Office Interiors finns etablerade där möbler och inredning, som i stor utsträckning kompletterar varandra, från respektive varumärke finns samlade.

Inom området materialinköp finns stora möjligheter till synergieffekter, då materialandelen i produktkostnaden utgör en relativt stor andel. En grundförutsättning för att uppnå skalfördelar i materialinköpen är koordinering i inköpsprocessen. Centralt drivna logistikprojekt kan också bidra till bättre förutsättningar för såväl fyllnadsgrad som reducerade CO²-utsläpp, fraktpriser, emballagekostnader, reklamationer och leveranssäkerhet.

Även i hållbarhetsarbetet uppstår möjligheter till samordning med miljö- och kostnadsfördelar som resultat. Här driver koncernen en proaktiv agenda där bolagen gemensamt kan utveckla processer för hållbara inköp och produkter med material anpassade för framtiden.



Lammhults



Abstracta och Lammhults

Marknad och trender

Kontorens utformning står inför förändringar

Vardagen för kontorsarbetande personal har varit under förändring en längre tid. Pandemiåren har skapat nya vanor och bidragit till ökad digitalisering. Trenden går mot flexiblare arbetsmiljöer och lösningar.

Efter pandemin har många företag uttryckt en önskan om att de anställda i högre grad åter ska arbeta från kontoren. Det har samtidigt blivit tydligt att en stor del av arbetsstyrkan hellre vill behålla den flexibilitet som distansarbete kan medföra.

Nya vanor bidrar till nya förväntningar på arbetsplatsen och dess utformning. De vanligt förekommande kontorslandskapen står inför förändringar när anställda önskar en högre grad av individuell anpassning och möjlighet till avskärmning samt att delvis kunna utföra arbetet på distans. Med hybridkontor ställs nya krav på både ledarskap, struktur och arbetsplatsernas fysiska utformning.



Abstracta

Framtidens kontor genom tre trender

1 Hybridkontoret

Arbetsgivare behöver tänka om och anpassa kontorsupplevelsen efter nya ideal. Enligt rapporten CBRE Swedish Office Snapshot 2022, väljer merparten av företag att erbjuda en hybrid arbetsmiljö där arbete i företagets lokaler kombineras med arbete på distans. Anställda ser kontoret främst som en plats för samarbete och meningsfulla interaktioner. Det aktivitetsbaserade kontoret blir en viktig del i företagets ambition att förbättra medarbetarnas produktivitet och välbefinnande.

2 En hållbar arbetsplats

Kontoret ska erbjuda de anställda upplevelser som speglar företagets varumärke och värderingar och samtidigt vara anpassat efter ökade ESG-krav. Miljö- och hållbarhetsfrågor som CO²-utsläpp, hållbara material, energieffektivitet och ökat välmående spelar en viktig roll i ett långsiktigt värdeskapande.

3 Coworking

Övergången till hybridarbete får fler företag att även överväga coworking-koncept där ytor och service delas. Denna typ av lösningar gör det enklare att snabbt justera kontorets storlek vid ändrade behov. Fastighetsägare som erbjuder coworking-lösningar kommer fortsätta utveckla denna strategi. Högre efterfrågan på flexibla kontorsalternativ kommer driva ett ökat utbud i takt med att fler aktörer etablerar sig på marknaden.

Förändrade kontor innebär förändrad inredning

Förändrade kontorslösningar skapar i sin tur behov av nya typer av kontorsinredning. Mötesrum ska på ett enkelt sätt kunna inkludera deltagande både fysiskt och digitalt. Det ställer krav på ändamålsenliga och flexibla möblemang som kan anpassas efter olika planlösningar och skiftande storlek på kontorsytor.

Ökade ESG-krav och efterfrågan på kontor som speglar företagets varumärke skapar också nya behov av hållbar inredning. För att vara en relevant leverantör, behöver möbeltillverkare utveckla produkter som är tillverkade av hållbara material och anskaffade från leverantörer som kan uppvisa ett konsekvent hållbarhetsarbete.

Källförteckning:

Journal of Corporate Real Estate 2022.

CBRE Swedish Office Market Snapshot 2022.

CBRE EMEA Office Occupier Sentiment Survey 2022.



Abstracta

1997-1999 noterad på Stockholmsbörsens O-lista under bolagsnamnet R-vik Industrigrupp AB.
 1999-2006 noterad på Stockholmsbörsens O-lista under bolagsnamnet Expanda AB.
 2006-2008 B-aktien noterad på Nasdaq OMX, Nordic Small Cap under bolagsnamnet Expanda AB.
 Sedan 2008 är B-aktien noterad på Nasdaq OMX, Nordic Small Cap under bolagsnamnet Lammhults Design Group AB.

Vid utgången av 2022 uppgick Lammhults Design Groups aktiekapital till 84 481 040 kr, fördelat på 1 103 798 A-aktier med vardera tio röster och 7 344 306 B-aktier med vardera en (1) röst.

Förändrade ägarförhållanden

Antalet aktieägare uppgick vid årsskiftet 2022/2023 till 3 656 (3 444).

Utdelningspolicy

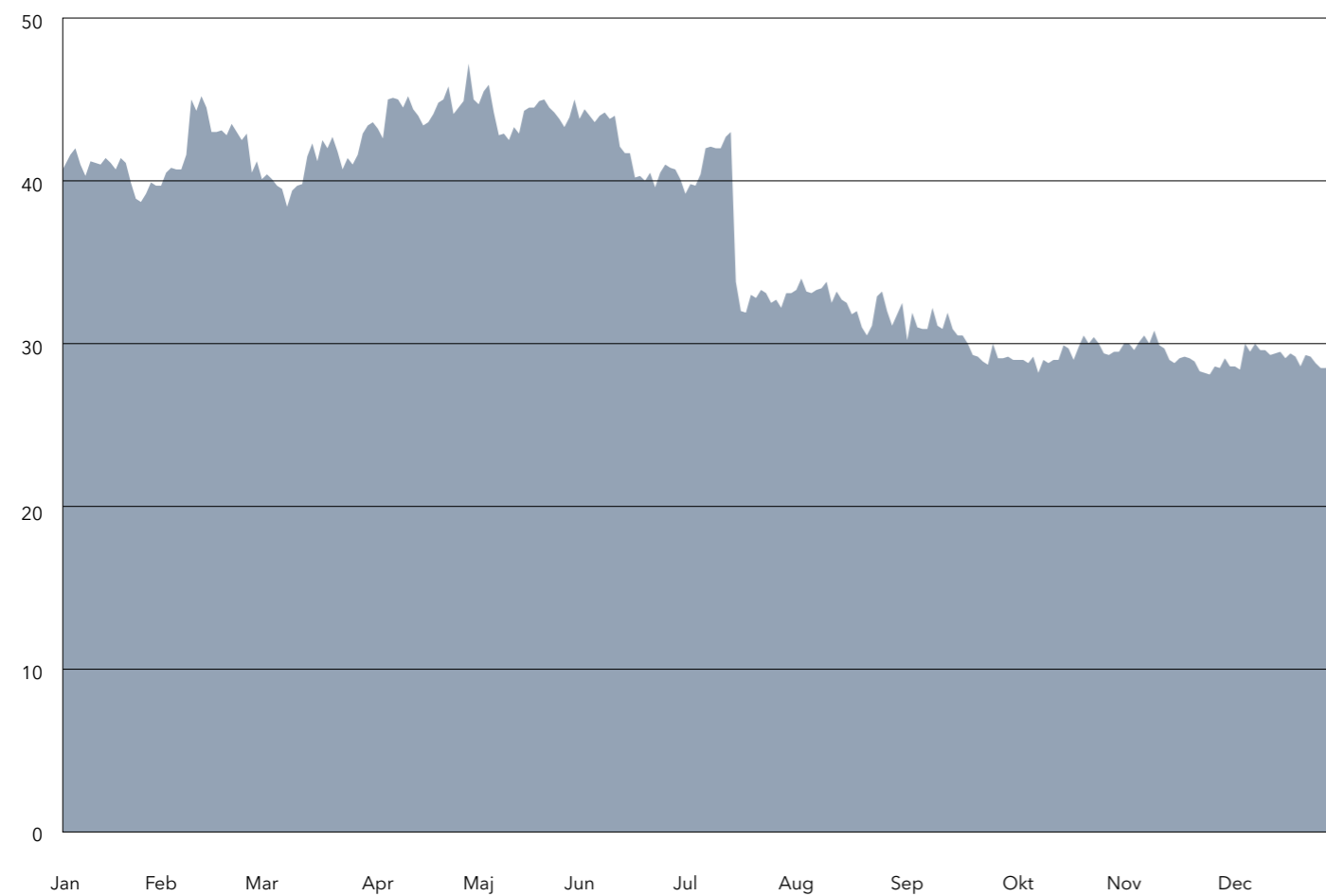
Lammhults Design Groups utdelningspolicy är att över en konjunkturcykel i genomsnitt dela ut 40 procent av vinst efter skatt per år till aktieägarna. Vid varje utdelningstillfälle ska koncernens långsiktiga kapitalbehov tas i beaktande.

Utdelning	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Utdelning, kr	2,00	2,00	0,00	0,00	2,00	2,00
Vinst per aktie	3,96	2,69	6,51	-1,31	3,26	3,10
Utdelningsandel, %	51	74	0	0	61	65

Aktiedata	jan-dec 2021	jan-dec 2022
Antal aktier vid årets slut, tusental	8 448	8 448
Resultat per aktie före utspädning, kr	3,26	3,10
Resultat per aktie efter utspädning, kr	3,26	3,10
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	60,29	63,90
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	60,29	63,90
Börskurs vid periodens slut	41,70	28,50
Högsta betalkurs	48,50	48,50
Lägsta betalkurs	34,00	27,00
Börskurs/eget kapital, %	69,17	44,60
P/E-tal	12,79	9,19
Direktavkastning, %	4,8	7,0
Utdelningsandel, %	61	65

Aktiekursutveckling 2022

Under 2022 sjönk aktiekursen med 32% från 41,70 kr till 28,50 kr. Högsta betalkurs under året var 48,50 kr (48,50) och lägsta betalkurs var 27,00 kr (34,00). Beträffande aktiens likviditet har handel skett 100 procent (100) av samtliga börsdagar och totalt har det under året omsatts aktier till ett värde av 98 mkr (107). Det totala börsvärdet uppgick till 241 mkr (352) vid det senaste årsskiftet.



Euroclear 2022-12-31



Ragnars

Aktieägare	Innehav	Andel i % av kapitalet	Andel i % av röster
Scapa Capital AB	1 810 757	21,43	28,69
Canola AB	464 449	5,50	22,23
Input Interiör Sweden AB	1 059 158	12,54	5,76
Avanza Pension	782 141	9,26	4,25
Solvik Aktiefbolag	69 850	0,83	3,80
Sjöberg, Marie Louise	92 500	1,09	2,71
Sjöberg, Gunnar	78 600	0,93	2,63
Brakander, Marie	63 717	0,75	2,61
TJ Gruppen AB	50 219	0,59	2,39
Spiltan Aktiefond Småland	344 916	4,08	1,88
Summa tio största aktieägare - röstmässigt	4 816 307	57,01	76,95
Övriga	3 631 797	42,99	23,05
Totalt	8 448 104	100,00	100,00

Euroclear 2022-12-31

2

Verksamheten

Affärsområde Office Interiors utvecklar, tillverkar, designar och marknadsför inredning till kontor och offentliga miljöer. Flexibla och hållbara inredningslösningar samt innovativa akustik- och avskärmningsprodukter är exempel på artiklar som i ökande grad efterfrågas i takt med att kontorskoncept och behov av sociala mötesplatser förändras.

Affärsområde Library Interiors utvecklar hela designlösningar för bibliotek och har i dag en ledande position i branschen. Framtidens bibliotek erbjuder nya upplevelser och nya möjligheter för besökare. Detta ställer samtidigt nya krav på arkitektur, inredning och design. Marknaden utvecklas ständigt och Lammhults Design Group har sedan många år erfarenhet och kompetens inom området.

42-43 Affärsområden
44-47 Abstracta
48-51 Fora Form
52-55 Lammhults Möbel
56-59 Morgana
60-63 Ragnars
64-67 Library Interiors

Office Interiors

ABSTRACTA / FORA FORM / LAMMHULTS MÖBEL / MORGANA / RAGNARS

Office Interiors utvecklar, tillverkar och marknadsför inredningsprodukter till kontor och offentliga miljöer. Affärsområdet består av fem varumärken: Lammhults och Fora Form med ett utbud som håller hög designgrad, Abstracta med designade akustikprodukter och produkter för visuell kommunikation, Morgana med glaspartier och Ragnars med formstarka arbetsplats- och modulmöbler.

Största marknader
Sverige / Norge / Danmark / Frankrike / Tyskland

Nettoomsättning	Rörelseresultat
652,9 Mkr (556,4)	21,7 Mkr (25,5)



Nettoomsättning

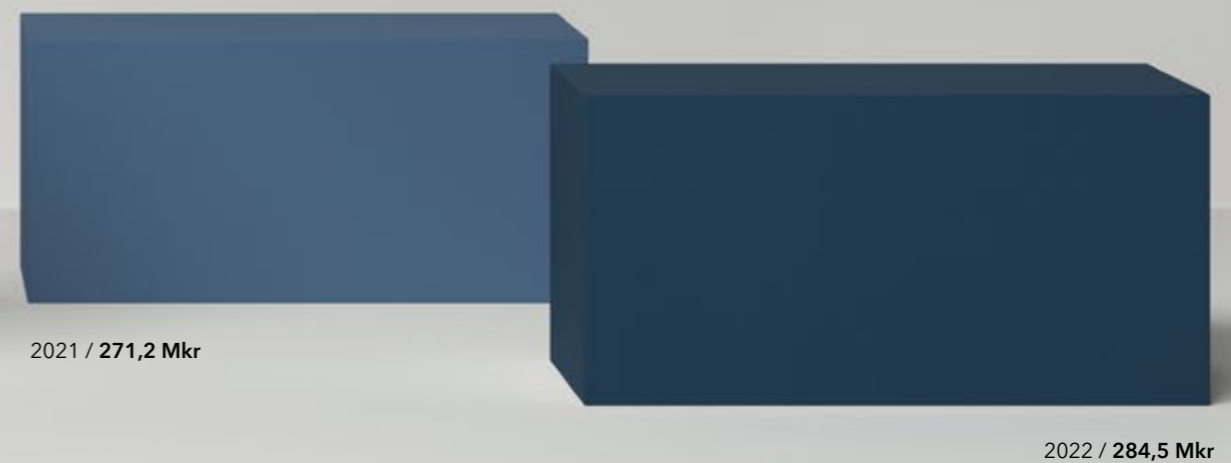
Library Interiors

BCI / EUROBIB DIRECT / SCHULZ SPEYER

Library Interiors utvecklar, marknadsför och säljer inredningar och produktlösningar främst till bibliotek. Affärsområdet fokuserar dels på försäljning av kompletta inredningslösningar genom Schulz Speyer och BCI, dels på eftermarknadsförsäljning av möbler och förbrukningsmaterial genom Eurobib Direct, vilket är en katalog- och e-handelsbaserad verksamhet.

Största marknader
Frankrike / Tyskland / Sverige / Danmark / Storbritannien

Nettoomsättning	Rörelseresultat
284,5 Mkr (271,2)	23,7Mkr (18,6)



Nettoomsättning

Abstracta

Grundat 1972

I koncernen sedan 1999 / Omsättning 224,0 Mkr

Prioriterade geografiska marknader: Skandinavien med
närliggande exportmarknader.

Målgrupper: arkitekter, projektinredningsföretag och andra
sakkunniga samt beställare av inredningar för kontor och mötesplatser
på privata företag och i offentlig sektor.

Tre nyckelstyrkor: design, kompetens inom akustik samt ett starkt varumärke.

Produkter: designade akustikprodukter som poddar, vägghängda absorbenter,
takabsorbenter, golvsärmar, ljudabsorberande möbler och belysning.



Abstracta

Abstracta är en av de ledande producenterna i Norden inom inredningsakustik. I nära samarbete med välkända formgivare utvecklar och tillverkar Abstracta produkter för att skapa bättre ljudlandskap i olika typer av miljöer. Produktutbudet omfattar allt från skärmar och absorber till innovativa möbler som exempelvis poddar, lampor och väggpaneler, där den akustiska funktionen är integrerad. Dessa produkter säljs via återförsäljare och arkitekter runt om i världen.

Rekord 2022 när ljudavskärmning hamnade i fokus

Marknadens återhämtning efter pandemin innebar en ökad efterfrågan på Abstractas produkter. År 2022 blev ett år som innebar nya rekord inom såväl ordergång som omsättning, resultat och antal nya projekt.

Pandemiåren innebar både fler hemmakontor och fler hybridkontor för möten på distans, vilket förstärkte kraven på miljöer med ljudavskärmning. Ljudabsorbenter, avskärmningar och poddar blev eftertraktade produkter. Som marknadsledare i Norden har Abstracta en naturlig roll i att utveckla produkter som svarar mot dessa behov och som bidrar till en förbättrad arbetsmiljö. Under 2022 ökade omsättningen med över 30 procent.

Uppskattade produktlanseringar

Under året lanserade Abstracta produkter som snabbt blev populära, exempelvis podden "ZenPod", den mobila mediaskärmen "Agile" samt den ljudabsorberande lampan "Holly". På grund av pandemirestriktioner i början av 2022 genomfördes lanseringen digitalt. Under hösten kunde nyheterna presenteras fysiskt på möbelmässan Orgatec i Köln, Tyskland. Mixen av digital marknadsföring och deltagande på mässor föll väl ut och kommer att utgöra basen för kommande säljaktiviteter.

Produktutveckling för optimal ljudreducering

Ljudabsorberande poddar blev högaktuella under pandemin med ihållande efterfrågan. Det har visat sig att en total ljudisolering inte är önskvärd när podden används och därför är innovationsarbetet inriktat på att optimal ljudreducering ska uppnås. Med hjälp av simulerade bakgrunds ljud utvecklas produkter med rätt ljuddämpande material för att möta dessa krav.

Effektivitet och kvalitet

Kvalitetsarbete har alltid varit högt prioriterat på Abstracta. Under de senaste två åren har bolaget genomfört ett effektiviseringsprojekt med syfte att optimera effektivitet och kvalitet genom förändrade produktionsflöden. Resultatet säkerställer långsiktig konkurrenskraft och en fortsatt ledande position på marknaden.

Hållbarhet en naturlig del

Som ett led i Abstractas hållbarhetsarbete uppfyller samtliga av bolagets produkter kriterierna för Möbelfakta. Abstracta använder förnybara naturmaterial i så hög grad som möjligt och utnyttjar även textil- och korkspill i produktionen. Det ger både ekonomiska besparingar och en minskad miljöpåverkan.

Cirkulära flöden

Abstracta har sedan tidigare tagit fram en återbrukstjänst för uttjänta produkter. Genom tjänsten möjliggörs retur av förbrukade produkter till Abstractas fabrik där de repareras, återanvänds eller återvinns.

Reducering av CO²-utsläpp är ytterligare en betydande del i bolagets hållbarhetsarbete. Både Abstractas fabrik och företagets bilpark anpassas i syfte att göra bolaget CO²-neutralt.



Abstracta



Fora Form

Grundat 1926

I koncernen sedan 2013 / Omsättning 177,2 Mkr

Prioriterade geografiska marknader: Skandinavien och Japan.

Målgrupper: aktörer i offentliga miljöer där människor möts.

Tre nyckelstyrkor: design, mötesplatskoncept, starkt och prisbelönt norskt varumärke.

Produkter: stolar, sittgrupper, bord, kulturmöbler.

Fora Form

Fora Form är en av Skandinavians största tillverkare av möbler för mötes- och samlingsrum. Hållbarhet utgör en viktig del i Fora Forms framgång och verksamheten fokuserar både på möbelcertifieringar och cirkulära affärsmodeller.

Fokus på effektivisering

Leveranssäkerhet har alltid varit ett ledord för Fora Form. Årets utmaningar med material- och komponentbrist, har lett till utmaningar i produktionsplaneringen. Osäkerhet kring ledtider och inflation har genererat kostnadsökningar, vilka påverkat lönsamheten negativt. Mot bakgrund av detta har ett arbete inletts för att ytterligare effektivisera produktionen. Prisökningar har påförts kundledet, för att på sikt kompensera för ökad inflation.

Produktutveckling i tiden

Att göra arbetsplatsen mer attraktiv, att skapa bättre förutsättningar för möten, främja sociala aktiviteter och samspel är tydliga och pågående trender på många arbetsplatser. För att Fora Forms produktportfölj fortsatt ska kunna möta nya förutsättningar görs insatser för att ständigt driva produktutvecklingen framåt. Under året lanserades spännande nyheter, som exempelvis den nya stolserien Atrium med såväl hög designgrad som funktionalitet.

Kundmöten i flera kommunikationskanaler

Under året fortsatte Fora Form att utveckla sin digitala marknadsföring, vilken är viktig inte minst för exportförsäljningen och deltog vid designmässorna i Köpenhamn och London för att möta kunder, arkitekter, formgivare, journalister och influencers. Fora Form öppnade även ett nytt showroom i Bergen i Norge, som ytterligare stärker varumärket och ger ökade möjligheter att visa möbler och inredning i en fysisk miljö.

Fina referensprojekt

Under året levererade Fora Form möbler till ett stort antal inredningsprojekt som resulterade i goda referenser. Som exempel kan nämnas teknik- och IT-koncernen Atea som till sitt norska Bergenkontor valde Fora Forms möbler till samtliga zoner för interaktion och samarbete.

Cirkulära affärsmodeller

Hållbarhet utgör en viktig del i Fora Forms framgång. Företaget arbetar med olika möbelcertifieringar, som exempelvis Möbelfakta och Svanen.

Samtidigt har återbrukstrenden vuxit sig allt starkare och strategiarbetet kring cirkularitet har hög prioritet, vilket resulterat i "Fora ReForm". Det är ett helt nytt koncept där tidigare sålda och uttjänta Fora Form-möbler restaureras i nära samarbete med licensierade möbelhantverkare. Konceptet innebär att alla kunder ska kunna återställa möbler med förnyad miljövarudeklaration och ny garanti.



Fora Form

Lammhults Möbel

Grundat 1945

I koncernen sedan 1997 / Omsättning 120,3 Mkr

Prioriterade geografiska marknader: Skandinavien
och närliggande exportmarknader.

Målgrupper: arkitekter, projektinredningsföretag samt beställare av inredningar
för kontor och mötesplatser på privata företag och i offentlig sektor.

Tre nyckelstyrkor: attraktiv identitet, relevant innovation, tidlös design.

Produkter: stolar, fåtöljer, soffor, modulsoffor, barstolar, pallar och bord.



Lammhults Möbel

Under 2022 fortsatte Lammhults Möbel att satsa på exportmarknaderna. Digitaliseringsprojekt och lansering av flertalet nya produkter präglade också året, som även handlade om stärkt exponering genom ökad marknadsföring.

Fortsatt digitalisering

2022 innebar en fortsatt digitalisering av verksamheten och som följer den plan Lammhults Möbel utvecklat för att ligga i framkant.

Bolaget har även omstrukturerat organisation, vilket har resulterat i effektiviseringar och förutsättningar för att ytterligare stärka varumärket. Organisationen har formats för ökad synlighet och närvaro på mässor, kundevenemang och i sociala medier.

Nya produktlanseringar

Lammhults Möbels produktutvecklingsarbete är inriktat på att skapa enkla, funktionella och innovativa möbler som bidrar till inspirerande miljöer.

Under året har Lammhults Möbel fortsatt anlita designstudion Note för att vidareutveckla den prisbelönta möbelserien Sunny, som nu kompletterats med ett sidobord inspirerat av vattenspeglar. Sunny är en fätölj som modulärt kan byggas ihop till en soffa.

Den danska designduon Johannes Foersom & Peter Hiort-Lorenzen har varit knutna till Lammhults Möbel i flera decennier. Under året har de tagit fram kontors- och konferensstolen Atlas Air, vilket är en samtida version av en klassisk design, som en sammanfattning av Lammhult Möbels designfilosofi.

Anya Sebton, som ligger bakom flera av företagets storsäljare, har designat den cirkulära pallen/barpallen A22 som lanserades under året och som är tillverkad av stål utan skruvar och bultar, vilket underlättar framtida återbruk.

Framöver kommer ytterligare designsamarbeten att stå i fokus. Ett nytt spännande namn i sammanhanget är den lovande designern Gustav Winsth, som under året vann Lammhult Möbels stipendium för Ung Svensk Form.

Satsning på export och marknadsföring

2022 kunde Lammhults Möbel återigen visa upp sina nyheter i fysisk form på mässor som öppnade upp efter pandemin. Bolaget har medverkat vid flera uppmärksammande möbelmässor under året, bland annat en av Europas största mässor – Orgatec i tyska Köln. Det har varit ett bra sätt för bolaget att nå ut på nyckelmarknaderna i Skandinavien och Centraleuropa.

Utöver det har Lammhults Möbel stärkt närvaron på exportmarknaderna genom att fördjupa kontakten med befintliga agenter samt kontrakterat nya. Samarbetet med agenter på respektive marknad har setts över i syfte att uppnå ett närmare samarbete och tydligare resultatfokus.

Projekt som visar på starkt varumärke

Året innehöll också flera lyckade projekt som bekräftar att Lammhults Möbel är ett uppskattat svenskt designvarumärke. Några exempel är leveranser till e-handelsplattformen Amazon samt större leveranser till universitet världen över, i exempelvis Prag, Paris och Stockholm.

Hållbarhet inom design och produktutveckling

Hållbarhet är en viktig del av varumärket. I produktutvecklings- och designarbetet säkerställs en minimal materialåtgång och val av komponenter med hög kvalitet och lång livslängd.

Produktutvecklingen kännetecknas av cirkularitet med målsättning att produkten ska kunna återanvändas eller återvinnas. På samma tema arbetar Lammhults Möbel med att utforska nya och innovativa cirkulära material i sin produktutvecklingsprocess.

Som en del av utbudet erbjuder Lammhults Möbel sedan många år sina kunder reparation av möbler med konceptet Re:use. Erbjudandet att återanvända möbler har varit framgångsrikt och planerna är att fortsätta utveckla utbudet av återvinningsmöjligheter.



Lammhults

Morgana

Grundat 1994

I koncernen sedan 2016 / Omsättning 30,0 Mkr

Prioriterade geografiska marknader: Sverige

Målgrupper: arkitekter samt större och mindre byggbolag.

Tre nyckelstyrkor: flexibilitet, kompetens och erfarenhet.

Produkter: projektanpassade glaspartier med möjlighet till installation på plats.

Morgana

Morgana är specialister på glaspartier för inomhusmiljöer. Bolagets affärsidé möter en ökande efterfrågan på utformning av kontorsmiljöer med en större andel fokus- och mötesrum. Glaspartierna ger ett luftigt och rymligt intryck och kan även bidra till en industriell känsla, vilket ofta efterfrågas.

Fortsatt effektivisering

Med målsättning att öka sin effektivitet flyttade Morgana från Bodafors till Ragnars produktionsenhet i Forserum under 2021. I och med flytten genomgick Morgana en omstrukturering och från och med halvårsskiftet 2022 verkar Morgana nu som ett renodlat säljbolag som köper in profiler producerade av Ragnars. Omställningen medförde en betydande reduktion av antalet anställda.

Utvecklad produktportfölj

Morgana erbjuder i dag fyra produktserier varav den senaste lanserade är Loft med en balanserad design av glas och metall. Den mest populära serien är fortfarande Frameless, med en avskalad design som återfinns på många svenska kontor.

I showroomet i Stockholm visas samtliga produktserier. Framöver ska produktportföljen utvecklas för att inkludera nya attraktiva möjligheter som löser kunders behov av avgränsning.

Omsättningen under 2022 ligger i linje med föregående år, mycket på grund av den genomförda flytten som upptagit tid och resurser. Ett projekt som utmärkte sig under 2022 var till kommunhuset Tureberg i Sollentuna, där Morgana installerade 235 kvadratmeter glaspartier.



Morgana, Abstracta och Ragnars

Ragnars

Grundat 1950

I koncernen sedan 2016 / Omsättning 101,4 Mkr

Prioriterade geografiska marknader: Skandinavien och Tyskland.

Målgrupper: arkitekter som vill ha något utöver det vanliga.

Tre nyckelstyrkor: kundanpassning, design, hållbarhet.

Produkter: arbetsbord, förvaring, mötesbord, stolar och akustikprodukter.



Ragnars

Ragnars arbetar sedan 20 år med industrialiserad hantverksproduktion av designade kontorsmöbler. Med designprodukter av högsta kvalitet har företaget etablerat sig som en stark leverantör i segmentet. Bolaget utvecklar kundanpassade produkter i samarbete med arkitekter samt formger och utvecklar egna möbelsierier. Ragnars huvudmarknad är Sverige och större exportmarknader är Norge, Danmark samt Tyskland.

Tillväxt under 2022

Under 2022 fortsatte efterfrågan att öka på bolagets produkter. Varje kvartal uppvisade rekord i ordergång och det är tydligt att svensktillverkade möbler med hög designgrad och hållbarhet tilltalar bolagets målgrupper.

Omsättningen ökade med knappt nio procent, där Sverige och Norge visade starkast tillväxt. Framöver ligger ökat fokus på att stärka marknadspositionen i Finland, Danmark och Benelux.

Utställningar på mässor igen

Efter två års uppehåll i sitt mässdeltagande, med anledning av pandemin, kunde Ragnars under 2022 visa upp sina nyheter och hålla fysiska möten med kunder. Det gjordes bland annat vid två stora designmässor i Köpenhamn och i London. Intresset för Ragnars möbler var stort och resultatet visade tydligt att både England och Danmark är marknader med betydande potential.

Fortsatt satsning på standardiserade serier

Ragnars försäljning består till 80 procent av kundanpassade möbler, som i stor utsträckning tillverkas enligt arkitekt-specifikationer. Under 2022 fortsatte lanseringen av egenproducerade och anpassningsbara produkter och planen är att successivt utöka utbudet.

Hemmakontoret är också ett segment som Ragnars undersöker möjligheter inom. Under 2022 lanserade bolaget en ny hemsida som har funktioner förberedda för försäljning mot konsumentledet. Sådan försäljning kommer successivt att starta under 2023, både genom egen e-handel och genom externa återförsäljare.

Organisatorisk utveckling för ett starkare varumärke

Ragnars varumärke står för unik, attraktiv design och hög kvalitet. För att kontinuerligt kunna upprätthålla samma höga nivå, fortsatte

bolaget att utveckla nära samarbeten med arkitekter och det interna ledarskapet.

Hållbarhet för framtiden

Hållbarhet utgör en viktig del av Ragnars verksamhet, vars produktion bygger på användande av närproducerade material i så stor utsträckning som möjligt. I dag köps FSC-märkt trä från utvalda lokala leverantörer i Småland och processer pågår för att ersätta solida material i metall med miljövänligt trä.

Cirkularitet står också högt på agendan och Ragnars har påbörjat processer för att standardisera återanvändning och restaurering av tidigare sålda möbler. Alla nylanserade produkter är konstruerade med en högre andel massivt trämaterial än tidigare, vilket gör det enklare att byta ut delar i framtiden.

Andra konkreta exempel på Ragnars hållbarhetsarbete är initiativet att bli självförsörjande avseende el genom installation av solceller samt effektivisering av fabriken elförbrukning. Bilflottan byts successivt ut till elbilar.



Ragnars

Library Interiors

I koncernen sedan 2002 / Omsättning 284,5 Mkr

Prioriterade marknader: Skandinavien, Storbritannien, Frankrike, Tyskland, Benelux, Schweiz, Nordamerika och Mellanöstern.

Målgrupper: kulturhus, kommunbibliotek, skolbibliotek, universitet och pedagogiska miljöer.

Varumärkena BCI och Schulz Speyer har tre nyckelstyrkor: idé - och designutveckling, kundanpassade lösningar och brett produktprogram med leverans och installation. Eurobib Direct har samma målgrupper, men når sina kunder primärt genom e-handel.

Affärsområdet består av bolagen Lammhults Biblioteksdesign AB (Sverige), Lammhults Biblioteksdesign A/S (Danmark), BC Interieur S.A.R.L. (Frankrike), thedesignconcept Limited (Storbritannien), Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG (Tyskland) och Schulz Benelux BVBA (Belgien).



Library Interiors

2022 var ett stabilt år för Library Interiors. Det gjordes framsteg på huvudmarknaderna i Frankrike, Belgien och Storbritannien, medan de viktiga exportmarknaderna Nordamerika och Mellanöstern åter öppnade upp efter pandemin.

Bibliotek i förändring

Bibliotek är inte en plats bara avsedd för utlåning av böcker - det är även ett utrymme för möten, studier, mångkulturella kontakter, digital upplysning och skapande. Under de senaste åren har man på platser världen över haft en ambition att skapa bibliotek anpassade efter den nya tidens ideal.

Den digitala utvecklingen innebär att den funktionella designen i biblioteken behöver anpassas. Marknaden drivs av att befintliga bibliotek renoveras och byggs om för att passa dagens biblioteksbesökare, som vill ha tillgång till mer än bara böcker. Generellt utvecklas biblioteken till en multiservice-funktion och även till att fungera som ett offentligt vardagsrum.

Mot bakgrund av detta har bolagen inom affärsområde Library Interiors utvecklats till en specialiserad leverantör av kompletta inredningslösningar till bibliotek och andra offentliga utrymmen. Affärsområdet tillhandahåller traditionella bokhyllor, bord, stolar, soffor, belysning och akustiklösningar. Library Interiors tar också ansvar för hela inredningsprocessen kring ombyggnaden eller nybyggnationen av ett bibliotek - från inspirationsmöte och inredningsarkitektens designvisioner till genomförande och uppföljning.

Försäljningstillväxt 2022

Affärsområdet redovisade en omsättningstillväxt på knappt fem procent, främst driven av ökad försäljning på de franska, brittiska, belgiska och norska marknaderna. Efter relativt låg försäljning i Nordamerika samt Mellanöstern under pandemiåren, ökade aktivitetsnivån och orderingen i slutet av året. Library Interiors tillförde under året fler resurser med syfte att öka exportförsäljningen ytterligare.

Vidareutvecklad kommunikation

För att driva försäljning har kundkommunikationen digitaliserats i högre utsträckning än tidigare. Bland annat togs ett nytt digitalt nyhetsbrev fram, anpassat till varje marknad. Därtill har affärsområdet erbjudit webinarer, där det bland annat informerats om lärande på bibliotek och hur inredningen kan skapa en avgörande roll ur ett sådant perspektiv.

Framgångsrik satsning inom Supply Chain

För att kunna verka som en helhetsleverantör är en effektiv försörjningskedja en viktig förutsättning. Affärsområdet har sedan tidigare samlat samtliga supply chain-funktioner i danska Holsted. Efter att ha skapat nya rutiner och flöden, står Library Interiors nu starkare med ett fungerande process där affärsområdet kan ge kunder bättre och effektivare service.

Hållbarhet - en röd tråd

Hållbarhet löper som en röd tråd genom såväl inköp, planering, produktion och installation. Det är därför viktigt att hitta långsiktigt hållbara lösningar som stödjer affärsområdets cirkulära ambition, där återanvändning av inredning, material och produkter står i centrum. Samtliga dotterbolag inom affärsområdet är FSC-certifierade och ambitionen är att samtliga dotterbolag ska få ISO 14001 och ISO 9001 certifieringar. Affärsområdet har under året arbetat för att utöka sortimentet med FSC-certifierade träprodukter. Library Interiors har även påbörjat en övergång från naturgasvärme till fjärrvärme för att på sikt minska CO²-utsläppen.



Library Interiors och Fora Form

3

Hållbarhetsrapport 2022

70-71 Hållbarhetsvision

72-73 Hållbarhetsstyrning

74-75 Hållbarhetsstrategi

76-77 Övergripande miljö- och hållbarhetsmål

78-79 Framsteg

80-81 Hållbarhet i ett företagsperspektiv

84-85 Hållbarhetsstrategi och mål 2022-2027

86-89 Året i sammandrag

Hållbarhetsvision

För att minska Lammhults Design Groups klimatpåverkan har koncernen tagit fram en hållbarhetsvision med olika åtgärder. I den ingår att bolaget ska vara en god förebild vad gäller hållbar utveckling. I framtiden ser Lammhults Design Group utökade möjligheter för affärsmodeller med högre andel cirkularitet i produktionen, till fördel för såväl verksamheten som för miljö och samhälle. Lammhults Design Group ska ses som förstahandsvalet inom möbel- och inredningsbranschen för kunder med egna hållbarhetsvisioner.

Separerbarhet och cirkulära flöden är självklara delar i Lammhults Design Groups affärsmodell. Genom att även arbeta för att en betydande del av upphandlingarna kommer från begagnade möbler, minskar koncernens miljöpåverkan liksom produkternas livscykelbelastning, med förbättrad kostnadseffektivitet och ökad konkurrenskraft som följd. Med Lammhults Design Groups medvetna val och strategi ska koncernens produkter vara både aktuella och hållbara för både nutida och framtida generationers användare.



Lammhults

Hållbarhetsstyrning

Koncernens styrning av social och miljömässig hållbarhet bestäms huvudsakligen av de uppförandekoder och riktlinjer som är fastställda av styrelsen. I korthet kan arbetet inom hållbarhetsområdet sammanfattas med att Lammhults Design Group driver verksamheten i enlighet med FN Global Compacts tio principer och med den vägledande standarden ISO 26000 som redan implementerats i majoriteten av dotterbolagen.

Hållbarhetsarbetet är integrerat i de olika bolagens affärsprocesser och i deras ledningssystem. Majoriteten av dotterbolagen är tredjepartscertifierade enligt ISO 14001. Det direkta ansvaret för miljö, arbetsmiljö och etik ligger hos varje enskilt koncernbolag. De lokala bolagsledningarna ska också tillse att faktiska förbättringar för ekonomi, miljö, människor och samhälle mäts och följs upp.

Ledningssystemen inom Lammhults Möbel och Abstracta är dessutom tredjepartscertifierade och godkända enligt såväl ISO 9001 som OHSAS 18001, där en övergång till ISO 45001 successivt sker. Fora Form certifierades enligt ISO 45001 redan under 2018 och har dessutom certifiering för ISO 9001 och ISO 14001.



Fora Form

Hållbarhetspolicy:

Lammhults hållbarhetspolicy ger riktlinjer gällande produktutveckling, val av material, produktionsprocesser, leverantörer och hur medarbetare ska interagera med omvärlden. Den vägleder hur bolagets medarbetare kontinuerligt, systematiskt och strukturerat kan söka förbättringar på områden som produktion, produktutveckling och administration. Policyn ger information ägnad att främja proaktivitet och kompetenshöjning, avgörande för att koncernen ska kunna fortsätta att vara konkurrenskraftig och uppfylla de krav och riktlinjer som finns för verksamheten.

Uppförandekod för leverantörer:

Lammhults Design Groups leverantörer är integrerade delar av koncernens verksamhet och förväntas agera i enlighet med de värderingar och riktlinjer som gäller för denna. Under 2022 påbörjades en systematisk översyn och betygssättning av leverantörerna.

Uppförandekod för medarbetare:

Koden ger vägledning för hur medarbetare inom företaget ska agera gentemot kunder, leverantörer och andra intressenter. Den berör frågor om affäretik, rättvis konkurrens, antikorrupcion och mutor. Koden hanterar också relationen mellan företaget och dess anställda avseende mänskliga rättigheter, likabehandling, jämställdhet och mångfald, liksom hur frågor rörande arbetsmiljö och ohälsa ska behandlas.



Ragnars

Hållbarhetsstrategi

Respekt för miljö, hållbarhet och människor är grundpelare för Lammhults Design Groups formgivning, produktion och inköp. Ett framåtsträvande och ambitiöst hållbarhetsarbete integreras i företagets långa tradition av tidlös design, god kvalitet och betydande produktlivslängd.

Lammhults Design Groups strategi för att anpassa produkter och tjänster till en cirkulär ekonomi ligger tydligt i linje med de särdrag som sedan tidigare utmärker företagets produktion: tidlös design, hög kvalitet och lång livslängd. Lammhults Design Group fortsätter att utveckla olika affärskoncept som stärker bolagets position i premiumsegmentet. Med hjälp av framtagna processer för återanvändning och renovering minskas klimatavtrycket från koncernens tillverkning. Därtill ger den centrala inköpsorganisationen förutsättningar att nå ekonomisk effektivitet och överblickbarhet i arbetet. Hållbarhetsstrategin blir sålunda en central del i företagets affärsplan och är tänkt att ge såväl förbättrad lönsamhet som ökat anseende, vilket gynnar Lammhults Design Groups ambition att bli det naturliga valet för koncernens intressenter.

Övergripande miljö- och hållbarhetsmål

1 Innovationer för en hållbar livsstil

2 Cirkulära material och flöden

3 Minskad klimatpåverkan

1. Innovationer för en hållbar livsstil

Lammhults Design Group kommer att utveckla produkter, tjänster och lösningar som hushåller med jordens resurser. I utvecklingen och lanseringen av nya produkter ska också hållbarhetsaspekter i sortimentet understrykas på ett enkelt och självklart vis. Redan nu är många av Lammhults Design Groups produkter märkta med Möbelfakta, Svanen, FSC eller annan internationell miljömärkning. Målet för framtiden är att alla egentillverkade produkter ska kvalificera sig för sådan märkning.

För att summera produkternas totala miljöpåverkan och för att säkerställa att koncernen lever upp till målen inom området, kommer Lammhults Design Group undersöka möjligheten att tillämpa en livscykelberäkning av koncernens egentillverkade produkter. Detta öppnar för nya affärssegment, exempelvis restaurering av hela eller delar av produkter genom omklädsel av stoppade möbler eller utnyttjande av textilspill som ljudabsorbenter.

FN-mål 8 och 12

2. Cirkulära material och flöden

Lammhults Design Groups produkter består främst av trä, skivmaterial av trä, metall och olika former av skumplast. Andelen certifierat hållbara produkter och material ska öka för renare och mer cirkulära materialflöden. Koncernens produkter ska bli enklare att separera i sina beståndsdelar när de till slut inte längre går att återanvända eller renovera. En utmaning är att hitta hållbara alternativ till stoppning av skumplasten. Lammhults Design Group följer utvecklingen på detta område och söker en hållbar lösning.

FN-mål 8, 12, 15 och 17

3. Minskad klimatpåverkan

Tillverkning, transporter och utvinning av råvaror bidrar till negativ klimatpåverkan. Lammhults Design Group arbetar för att begränsa utsläppen av växthusgaser i värdekedjan. Sedan 2021 sammanställer koncernen bolagets CO²-emissioner från egen verksamhet samt utvalda delar av värdekedjan. Koncernens elförsörjning kommer merparten från förnybara källor som sol, vind och vatten. Uppvärmning av koncernens lokaler sker till största del med fjärrvärme.

Under 2023 fortsätter Lammhults Design Group arbetet med att öka sin fyllnadsgrad vid utgående leveranser, vilket sänker både kostnader och CO²-utsläpp. Koncernen kommer även att undersöka möjligheten till återanvändning av transportemballage för att ytterligare minska miljöpåverkan.

FN-mål 8, 12, 15 och 17

FN-MÅL



8. Arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt



12. Hållbar konsumtion och produktion



15. Ekosystem och biologisk mångfald



17. Genomförande och partnerskap

Framsteg 2022

Arbetet för att nå hållbarhetsmålen är en integrerad del av koncernens strategi och under år 2022 fortsatte utvecklingen på detta område i dotterbolagen.

Produkter med hög miljöprestanda

Under året har Ragnars lanserat olika produkter som på ett enkelt sätt kan återbrukas. En ökad andel solida trämaterial används för att göra produkterna enkelt demonterbara och med utbytbara delar. På samma sätt strävar även Morgana efter att göra sina produkter demonterbara i högre grad. Båda bolagen har ökat standardiseringsgraden för en förenklad tillverkningsprocess och för att minska spill och risk för inkurans.

Abstracta uppdaterade majoriteten av sina produktdeklarationer under 2022 och har även påbörjat arbetet med att skapa tredjepartscertifierade produktdeklarationer (EPD:er). Målsättningen är att bli färdiga med detta arbete under 2023.

Fora Form har sedan tidigare norska Möbelfaktas hållbarhetsmärkning och upprättat även EPD:er på samtliga produkter. Målsättningen är att samtliga existerande och framtida möbler ska certifieras enligt miljömärkningen Svanen eller svensk Möbelfakta. Detta är nödvändigt för att Fora Form ska kunna befästa sin ledande position i Norge och för att skapa ett starkt exportvarumärke. Ambitionen är att Fora Forms produktportfölj ska vara godkänd enligt svensk Möbelfaktas nivå typ 1 år 2025. Bolaget utvecklar även en cirkulär affärsmodell för sin möbelproduktion.

Under år 2023 kommer Fora ReForm att lanseras som ett nytt marknadskoncept för begagnade Fora Form-möbler. Genom att etablera samarbete med certifierade partners i Norge kommer reparation, omtapetsering, service och underhåll av Fora Form-möbler att kunna erbjudas närmare kunderna. Genom att använda Fora ReForm kommer ägaren av möblerna dels få originaldelar och dels bidra med minskning av växthusgaser, dokumenterad i en egen EPD. Fora Form garanterar kvaliteten och ger fem års garanti på den renoverade möbeln. Målet med Fora ReForm är att gå från en linjär affärsmodell till en mer hållbar och cirkulär affärsmodell för Fora Form-möbler.

Både Abstracta och Lammhults Möbel har under året fortsatt att utveckla sina tjänster inom renovering och återbruk av möbler. De nya produkter som tas fram ska kunna repareras, återanvändas och slutligen återvinnas. Parallellt anpassar bolagen sitt befintliga produktsortiment för att kunna erbjuda samma typ av tjänst även för dessa möbler. Abstracta tillhandahåller sedan tidigare en tjänst där kunderna kan skicka tillbaka uttjänta produkter. Företaget separerar komponenterna vilka sedan kan återanvändas i nya produkter. Även Lammhults Möbel vidareutvecklar sina tjänster för att möjliggöra reparation av möbler.

Abstracta minskade under 2022 mängden använd plast i emballage med 28 procent genom att byta ut sträckfilmen mot en ny kvalitet.

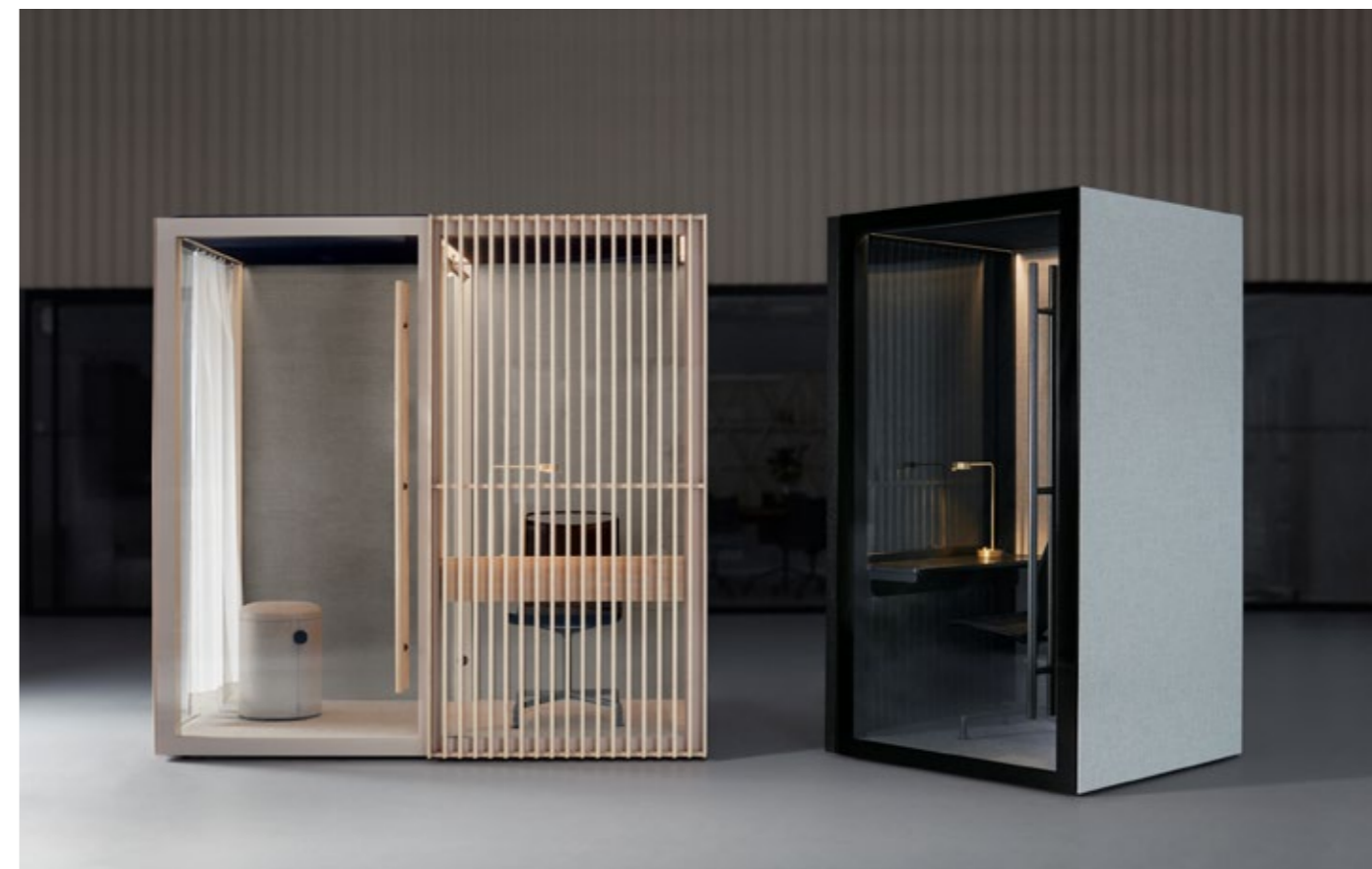
Library Interiors har under året infört fler FSC-certifierade produkter i Eurobib Direct sortimentet. Den etablerade FSC-certifieringen svarar väl mot bolagets offentliga kunders ökade krav på produkter med hög miljöprestanda.

Miljö- och klimatsmarta verksamheter

Ragnars fortsatte under året att driva ett arbete med hållbarhetsinvesteringar. Målsättningen är att bli självförsörjande på el genom att utöka installationen av solceller. All belysning i fabriken byts ut mot LED-lampor och en 300 MWh stor solcellsanläggningen tas i drift under våren 2023. Även tjänstebilsflottan ses över med målsättningen att samtliga fordon ska vara eldrivna.

Library Interiors svenska, danska och tyska enheter har sedan tidigare erhållit certifiering enligt ISO 14001-standarden vilket innebär att bolagen i dag har en tydlig struktur för att nå en högre miljömedvetenhet.

Fora Form bedriver sedan tidigare en klimätvänlig produktion. Uppvärmningen av fabriken är vattenburen och värms av en bioanläggning. All el kommer från närliggande vattenkraftverk.



Abstracta

Abstracta fortsatte att arbeta med sitt klimatavtryck och bolagets CO₂-utsläpp för produktion och kontor i Lammhult sammanställs med utgångspunkt i GHG-protokollets scope 1 och 2. Bolaget kompenserar för dessa utsläpp genom ett klimatprojekt med fokus på hållbart skogs- och jordbruk. Klimatrapporteringen utökades under 2022 till att omfatta vissa kategorier i scope 3, vilket gäller inköpt emballage, transporter samt avfall. Ambitionen är att framöver kunna redovisa ytterligare kategorier i scope 3.

Abstracta jobbar aktivt med att se över rutiner och processer för att förebygga risker i leverantörsledet. Bolaget prioriterar lokala leverantörer för att minska negativ påverkan på miljö och social hållbarhet. Över 80 procent av Abstractas inköpsvolym under 2022 hade sitt ursprung hos leverantörer som befinner sig inom en radie av 250 kilometer från fabriken i Lammhult.

Abstracta återvinner sedan 2021 textilspill från produktionen. Under 2022 har återvinningen utökats, vilket lett till att tre ton textil har skickats till en anläggning för materialåtervinning. Bolagets textilspill kan sedan användas som fyllning i nya ljudabsorbenter. Under 2022 har cirka 35 procent av textilsпилlet återvunnits och målsättningen är att närma sig 100 procent under de kommande åren.

God arbetsmiljö

Fora Form fortsatte under året att utveckla sitt starka fokus på god arbetsmiljö och organisationskultur. Samarbetet med organisationen Mental Health förlängdes, bland annat genom att uppmärksamma den årliga världsdagen för psykisk hälsa. Library Interiors fortsatte renoveringen av sina lokaler och med åtgärder för att bidra till förbättrad arbetshälsa. Ett exempel på detta är ett nybyggt, ergonomiskt utformat och effektivt lastutrymme på sitt logistikcenter i Holsted i Danmark. Även kontorsdelen i Holsted har uppgraderats för att säkerställa en bättre arbetsmiljö.

Hållbarhet i ett företagsperspektiv



Produktutveckling

Lammhults Design Group arbetar för att utveckla produkter som har en lång livslängd, är enkla att reparera och kan återanvändas eller återvinnas.

Processer

Verktyg som kan användas inkluderar livscykelanalyser, materialvalsmatriser och konsumentundersökningar.

Nyckeltal

Lämpliga nyckeltal kan vara produktlivslängd, andel återvunnet material i produkten och andel reparationer jämfört med antalet utbytta produkter.



Inköp & Produktion

Arbeta för att inköp och produktion är hållbara. Skapa en transparent leveranskedja, bland annat genom att säkerställa att alla leverantörer följer Lammhults Design Groups leverantörspolicy. Användning av förnybar energi och avfallshantering.

Processer

Verktyg som kan användas inkluderar hållbarhetskrav i upphandlingsprocessen, certifieringar för socialt ansvarstagande och användning av miljövänlig teknologi.

Nyckeltal

Lämpliga nyckeltal kan vara andel hållbara material, andel förnybar energi i produktionen och mängden avfall per produktionsenhet.



Marknadsföring & försäljning

Arbeta för att marknadsföra och sälja produkter på ett hållbart sätt, genom att inkludera information om produkternas hållbarhetsegenskaper.

Processer

Verktyg som kan användas inkluderar hållbarhetscertifieringar, marknadsundersökningar och hållbarhetsrapporter.

Nyckeltal

Lämpliga nyckeltal kan vara andel försäljning av hållbara produkter och kundnöjdhet med hållbarhetsinformationen på produkterna.



Distribution & eftermarknad

Arbeta för att minimera miljöpåverkan från distribution och eftermarknad genom att ha en effektiv logistik, erbjuda reparationer och reservdelar samt erbjuda återvinning av produkter.

Processer

Verktyg som kan användas inkluderar logistikoptimering, reparationsservice och återvinningssystem.

Nyckeltal

Lämpliga nyckeltal kan vara fyllnadsgrad per transport, andel återvunna produkter och kundnöjdhet med eftermarknadsservicen.



Återvinning & cirkularitet

Återvinning och cirkularitet handlar om att minimera avfall och maximera återanvändning av material och resurser i hela företagets verksamhet.

Processer

Verktyg som kan användas inkluderar analys av miljöpåverkan från en produkts hela livscykel, från råmaterial till avfallshantering, så kallad Life Cycle Assessment (LCA).

Nyckeltal

Andel återvunnet material och antal produkter som har återbrukats från det att de en gång har sålts till kund.



Lammhults Design Groups hållbarhetsstrategi och mål 2022-2027



Hälsa och välbefinnande

Globala Målens delmål - Mål 3

Delmål 3.9 - Minska antalet sjukdoms- och dödsfall till följd av skadliga kemikalier och föroreningar

Till 2030 väsentligt minska antalet döds- och sjukdomsfall till följd av skadliga kemikalier samt föroreningar och kontaminering av luft, vatten och mark.

Lammhults Design Groups Mål

Giftrika produkter
Lösningssmedelsfri tillverkning 2030
Ökad frisknärvaro
Nöjda medarbetare
Nöjda kunder

Aktivitet

Fasa ut klassade kemiska ämnen (*)
Fasa ut organiska lösningssmedel
Handlingsplaner

KPI

Antal och mängd klassade kemikalier (faro-klasser)
VOC-utsläpp ** (kg/år)
Sjukfrånvaro (%)
NMI samt personalomsättning
NKI



Jämställdhet

Globala Målens delmål - Mål 5

Delmål 5.1 - Utrota diskriminering av kvinnor och flickor

Avskaffa alla former av diskriminering av alla kvinnor och flickor överallt.

Delmål 5.5 - Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande

Tillförsäkra kvinnor fullt och faktiskt deltagande och lika möjligheter till ledarskap på alla beslutsnivåer i det politiska, ekonomiska och offentliga livet.

Delmål 5.C - Skapa lagar och handlingsplaner för jämställdhet

Anta och stärka välgrundad politik och genomförbar lagstiftning för att främja jämställdhet och öka alla kvinnors och flickors egenmakt på alla nivåer.

Lammhults Design Groups Mål

Jämställda medarbetare, arbetslag och ledningsgrupper

Aktivitet

Ny och uppdaterad uppförandekod gäller sedan 2018. Denna klargör också vad som gäller avseende likabehandling, jämställdhet och mångfald.
Planer för kompetensutveckling, karriärutveckling och rekrytering skall finnas i varje bolag.

KPI

Könsfördelning kollektivanställda
Könsfördelning tjänstemän
Könsfördelning ledningsgrupper
Könsfördelning styrelsen



Arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Globala Målens delmål - Mål 8

Delmål 8.2 - Främja ekonomisk produktivitet genom diversifiering, teknisk innovation och uppgradering

Uppnå högre ekonomisk produktivitet genom diversifiering, teknisk uppgradering och innovation, bland annat genom att fokusera på sektorer med högt förädlingsvärde och hög arbetsintensitet.

Delmål 8.4 - Förbättra resurseffektiviteten i konsumtion och produktion

Fram till 2030 successivt förbättra den globala resurseffektiviteten i konsumtionen och produktionen samt sträva efter att bryta sambandet mellan ekonomisk tillväxt och miljöförstöring, i enlighet med det tioåriga ramverket för hållbar konsumtion och produktion, med de utvecklade länderna i täten.

Lammhults Design Groups Mål

Säkra arbetsplatser
Nollvision för olycksfall
Konkurrenskraftig leverantörsbas som stödjer hållbart ansvarstagande miljömässigt och socialt

Aktivitet

Lärande genom aktiv tillbudsrapportering och riskanalyser.
Prioritera leverantörssamverkan med utvalda leverantörer.
Prioritera leverantörer som arbetar systematiskt med miljöförbättringar. Leverantörer skall infria och efterleva uppförandekoden. I första hand arbeta med leverantörer i närregionen.

KPI

Tillbudsrapportering
Arbetsolycksfall
Sjukfrånvaroadagar pga olycksfall
Systematiska leverantörsbedömningar och utvecklingssamarbeten med utvalda leverantörer.
Andel leverantörer som är ISO 14001-certifierade (80% av inköpsvolymen)
Andel lokala leverantörer (%)
Antal leverantörer i riskländer (BSCI/Amfori) samt andel av inköpen
Andel i riskländer med utförda Audits



Hållbar produktion och konsumtion

Globala Målens delmål - Mål 12

Delmål 12.2 - Hållbar förvaltning och användning av naturresurser

Senast 2030 uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser.

Delmål 12.4 - Ansvarsfull hantering av kemikalier och avfall

Uppnå miljövänlig hantering av kemikalier och alla typer av avfall under hela deras livscykel, i enlighet med överenskomna internationella ramverk, samt avsevärt minska utsläppen av dem i luft, vatten och mark i syfte att minimera deras negativa konsekvenser för människors hälsa och miljön.

Delmål 12.5 - Minska mängden avfall markant

Till 2030 väsentligt minska mängden avfall genom åtgärder för att förebygga, minska, återanvända och återvinna avfall.

Lammhults Design Groups Mål

Produkter designade för cirkulära möbelflöden
Energieffektiva anläggningar
Fossilfria produktionsenheter före 2030
Klimatsmarta leverantörer
Avfall utgör resurs för andra produkter
Miljömärkta möbler
Miljövänligare transporter

* Klassade kemiska ämnen är kemikalier som är Faro-klassade enligt CLP-förordningen

** VOC, Volatile Organic Compound = flyktiga organiska kolväteföreningar (i dagligt tal organiska lösningssmedel) - ingår i lösningssmedelsbaserade lacker och limmer.

Aktivitet

Design och redesign för cirkuläritet
Systematisk arbetet med energieffektivisering (EKL genomförd)
Reducera CO₂ genom ursprungsmärkt el och uppvärmning utan fossila bränslen samt övergång till elbilar mm
Leverantörsled med långsiktiga handlingsplaner
Material och processutveckling
Maximera återvinning genom återbruk, materialåtervinning, reducera avfall för förbränning
Alla volymprodukter skall vara Möbelfakta eller Ecolabel
Lägst Euro 6 för alla fjärrtransporter senast under 2021

KPI

Vägt Cirkulärt Material-Index
Energiförbrukning (normerad i relation till nettoomsättning)
CO₂-emission
Reducerat CO₂-footprint betydande leverantörer
Avfall för deponi (kg)
Avfall till materialåtervinning respektive förbränning (mängd och andel av total)
Miljömärkta möbler (Möbelfakta, Svanen, EU-ecolabel)
Andel EURO 6 hos speditörer



Ekosystem och Biologisk mångfald

Globala Målens delmål - Mål 15

Delmål 15.2 - Främja hållbart skogsbruk, stoppa avskogningen och återställ utarmade skogar

Främja genomförandet av hållbart brukande av alla typer av skogar, stoppa avskogningen, återställa utarmade skogar och kraftigt öka nybeskogningen och återbeskogningen i hela världen.

Lammhults Design Groups Mål

All träråvara från hållbart skogsbruk

Aktivitet

Krav på och uppföljning av spårbarhet

KPI

Andel träråvara med dokumenterad spårbarhet (FSC eller motsvarande)

Året i sammandrag

Miljö

Lammhults Design Group har implementerat ett digitalt verktyg för att rapportera miljöpåverkan från bolagen inom koncernen. Verktöget är utformat för att underlätta hållbarhetsrapportering i enlighet med internationella standarder såsom GHG-protokollet och Global Reporting Initiative (GRI) och ISO 14001, vilket hjälper organisationer att uppfylla kraven för miljörapportering och hållbarhetsredovisning. Under 2022 har koncernens bolag minskat CO²-utsläppen från el och värme jämfört med året innan, trots en utökad verksamhet. Av koncernens totala energibehov för uppvärmning och el kommer 83 procent från förnybara källor.

Jämfört med föregående år har koncernens totala energiförbrukning minskat för jämförbara enheter. Anläggningen i Norge och tre av fyra anläggningar i Sverige värms med biobaserad fjärrvärme, medan elanvändningen i Sverige, och Norge huvudsakligen baseras på elkraft från förnyelsebara källor såsom vatten- och vindkraft.

Under 2022 fortsatte arbetet för att uppnå ytterligare miljömärkningar som Svanen och Möbelfakta. En stor del av koncernens volymprodukter är Svanen och Möbelfakta godkända, vilket kräver spårbarhet och lagligt skogsbruk för trä- och träbaserade material (FSC eller PEFC-certifierat eller motsvarande). Över 50 procent av koncernens försäljning utgörs av produkter certifierade enligt svensk eller norsk Möbelfakta samt Svanen.

Lackeringsverksamhet bedrivs på tre av koncernens produktionsanläggningar, varav Morgana har investerat i uv-härdande lackering för att minska förbrukning av lösningsmedel. Lammhults Möbel använder en liten del lösningsmedelsbaserad lack för bordsskivor, medan metallackeringen sker med helt lösningsmedelsfri pulverlackering. Den totala förbrukningen av lösningsmedel uppgick till 2,7 ton under året vilket är en ökning från 2,4 ton året innan och förklaras av en ökad produktion.

Material- och energiåtervinning är den dominerande metoden för avfallshantering, och 91 procent av det totala avfallet återvanns under året. Koncernen arbetar också långsiktigt med

produktutveckling för att stödja en cirkulär materialanvändning, bland annat genom att skapa förutsättningar för högre demonterbarhet och separerbarhet.

Vattenanvändningen är låg i koncernen och huvudsakligen för sanitet och hushållsändamål såsom disk och dryck.

Under året har samarbete för emissionsredovisning med flertalet transportörer påbörjats. Koncernens speditörer arbetar kontinuerligt med att byta ut fordonsflottan till mer miljövänliga motorer (Euro-klasser). Några av de betydande aktörerna för frakt har redan 100 procent Euro 6-klassade motorer, som för närvarande är den högsta miljöklassningen.

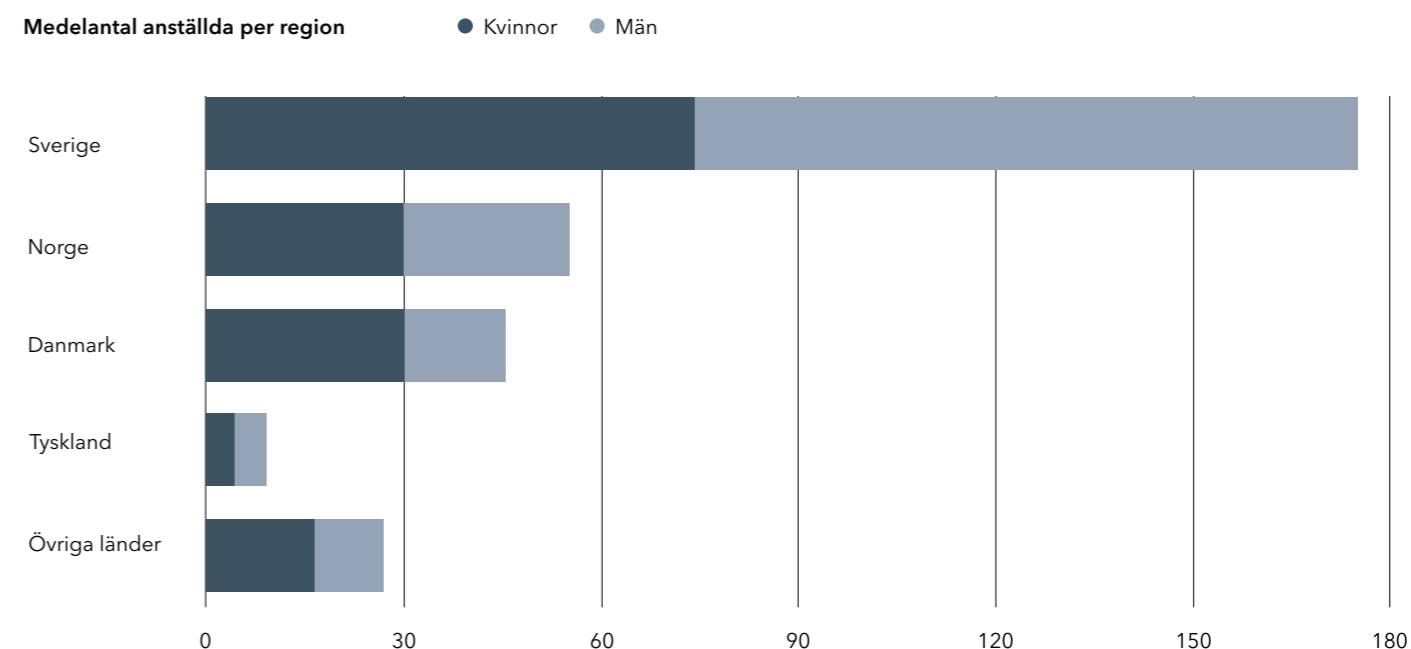
Medarbetare

Under det senaste verksamhetsåret uppgick medelantalet anställda i koncernen till 312 personer. Av dessa var 50 procent kvinnor och 50 procent män. Bolaget har lyckats minska personalomsättningen på grund av egen uppsägning. Under året uppgick denna till 3 procent vilket är en minskning från föregående års siffra på 8 procent.

Andelen tillsvidareanställda uppgår till 95 procent och 88 procent arbetar heltid (82 procent av kvinnorna och 94 procent av männen). Den totala sjukfrånvaron ökade från föregående år och uppgick till 5,4 procent (3,6 procent). Korttidssjukfrånvaron ökade till 2,1 procent jämfört med föregående år (1,4 procent). Lammhults Design Group arbetar kontinuerligt med att förbättra hanteringen av sjukfrånvaron och förebygga hälsoproblem hos personalen.

Under det senaste verksamhetsåret har två olyckor, som inneburit att förlorade arbetsdagar rapporterats. Arbetet för att förebygga och minska antalet tillbud och arbetsolyckor har högsta prioritet. Med hjälp av analyser av risker och incidenter ska företagets nollvision avseende arbetsolyckor på sikt realiseras.

Medelantal anställda per region



Medelantal anställda per region

	Kvinnor	Män	Totalt
Sverige	74	101	175
Norge	30	25	55
Danmark	30	16	46
Tyskland	4	5	9
Övriga länder	17	10	27
Totalt	155	157	312

Anställningsform

	Kvinnor	Män	Totalt
Tillsvidareanställda	171	154	325
Visstidsanställda/inhyrda/bemannning	5	11	16
Totalt	176	165	340
Heltidsanställda	144	155	299
Deltidsanställda	32	10	42
Totalt	176	165	340
Andel	52%	48%	

Personalomsättning i antal per åldersgrupp

	Börjat	Slutat	varav egen uppsägning	varav företagets uppsägning	varav pension
< 30 år	10	9	8	1	0
31-50 år	37	25	23	2	0
> 50 år	12	13	6	6	1
Totalt	59	47	37	9	1

Åldersfördelning

	Kvinnor	Män	Totalt
< 30 år, tj-män	13	3	16
<30 år, arbetare	2	11	13
30-50 år tj-män	60	51	111
30-50 år, arbetare	23	35	58
> 50 år, tj-män	44	34	78
> 50 år, arbetare	13	23	36
Totalt	155	157	312

Sjukfrånvaro Sverige, Danmark, Norge och Tyskland

	Totalt
Sjukfrånvaro < 14 dagar	2,1%
Sjukfrånvaro > 14 dagar	3,2%
Totalt	5,4%

Lammhults Möbel och Abstracta har certifierade ledningssystem för arbetsmiljö enligt OHSAS 18001, och kommer att övergå till nya ISO 45001. Fora Form har sedan 2018 tredjepartscertifikat enligt ISO 45001. Medarbetarundersökningar genomförs regelbundet, där centrala områden som arbetsförhållanden, hälsa, miljö och motivation är prioriterade. Dessa undersökningar utförs på bolagsnivå, men följs upp även på koncernnivå.

En rutin för årliga medarbetarsamtal är etablerad och under det senaste året har 83 procent av de anställda deltagit i sådana samtal. Medarbetarsamtal ses som en viktig del av koncernens engagemang för personalens välbefinnande och utveckling.

Leverantörer

Leverantörssamverkan har blivit allt viktigare för att uppnå hållbarhetsmålen både ekonomiskt och miljömässigt. För år 2022 stod totalt 103 leverantörer för 80 procent av värdet för ingående material och komponenter. Antalet leverantörer har minskat jämfört med föregående år och en fortsatt konsolidering av leverantörsbasen pågår.

Av koncernens inköpsvärde under 2022 stod lokala skandinaviska leverantörer för 63 procent, medan Västeuropa och Östeuropa stod för 16 respektive 19 procent. Endast cirka 2 procent av inköpen kom från Asien, främst Kina.

Under året har en central inköpsorganisation med Category Managers införts. Dessa ansvarar för val av leverantörer enligt de utvecklade processerna i enlighet med företagets leverantörspolicy, inklusive arbetet med ESG (Environmental, Social, and Governance). Detta kommer att bidra till att säkerställa att koncernens leverantörskedjor är mer hållbara.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Lammhults Design Group AB (publ) organisationsnummer 556541-2094.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022 på sidorna 69-89 och för att den är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

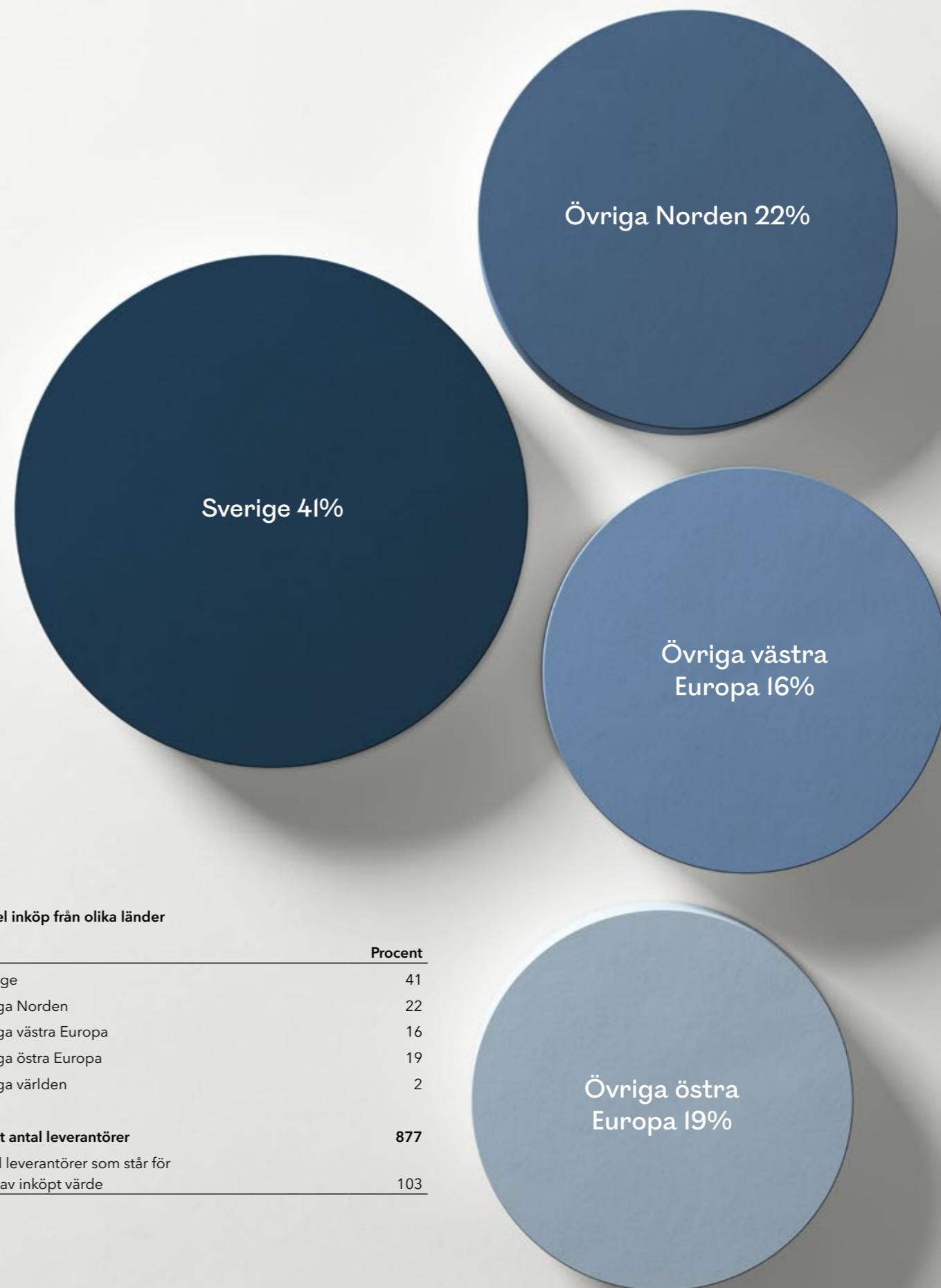
Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 12 april 2023
Deloitte AB

Richard Peters
Auktoriserad revisor



Andel inköp från olika länder

	Procent
Sverige	41
Övriga Norden	22
Övriga västra Europa	16
Övriga östra Europa	19
Övriga världen	2
Totalt antal leverantörer	877
Antal leverantörer som står för 80% av inköpt värde	103



4

Finansiell information

95-95 Flerårsöversikt
98-102 Förvaltningsberättelse
104-111 Finansiella rapporter
112-147 Noter
148-148 Styrelsens intygande

150-153 Revisionsberättelse
154-155 Definitioner

Flerårsöversikt

Nyckeltal

<i>Nyckeltal för hela koncernen</i>	Enhet	2018	2019	2020	2021	2022
Nettoomsättning	Mkr	1 000,9*	1 064,0*	818,3	827,6	937,4
Bruttoresultat	Mkr	354,8*	372,0*	256,4	290,5	318,8
Bruttomarginal	%	35,4*	35,0*	31,3	35,1	34,0
Rörelseresultat	Mkr	44,8	75,6	-7,7	39,4	41,4
Rörelsemarginal	%	4,5*	7,1*	-0,9	4,8	4,4
Resultat efter finansiella poster	Mkr	35,4	71,6	-15,7	36,8	35,3
Nettomarginal	%	3,5*	6,7*	-1,9	4,4	3,8
Totalt kapital	Mkr	829,1	935,4	798,2	839,5	922,8
Sysselsatt kapital	Mkr	604,8	702,0	582,5	630,1	690,3
Operativt kapital	Mkr	582,0	677,1	565,4	595,7	638,9
Eget kapital	Mkr	456,0	498,3	472,9	509,3	539,8
Avkastning på totalt kapital	%	5,8	9,5	-0,3	5,4	5,5
Avkastning på sysselsatt kapital	%	7,9	12,8	-0,4	7,3	7,4
Avkastning på operativt kapital	%	7,5	12,0	-1,2	6,8	6,7
Avkastning på eget kapital	%	5,1	11,4	-2,3	5,7	5,0
Skuldsättningsgrad	ggr	0,32	0,38	0,23	0,24	0,28
Andel riskbärande kapital	%	57,7	55,7	61,7	63,0	60,7
Räntetäckningsgrad	ggr	3,7	6,9	-0,2	5,97	3,59
Soliditet	%	55,1	53,3	59,2	60,7	58,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Mkr	90,4	68,3	118,9	36,6	31,6
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	Mkr	22,8	16,7	6,9	9,8	11,9
Medelantal anställda		414	391	352	321	312

*Försäljningsprovisioner till agenter och royalties till designers redovisades tidigare som en reduktion av nettoomsättningen. I syfte att få en mer rättvisande bild klassificeras nu försäljningsprovisioner inom kostnad såld vara och royalties till designers klassificeras som försäljningskostnad. I enlighet med IAS 1 har jämförande information räknats om.



Styrelsen och verkställande direktören för Lammhults Design Group AB, org nr 556541-2094, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för perioden 1 januari 2022 - 31 december 2022.

Lammhults Design Group bedriver verksamhet i associationsformen aktiefbolag (publ) och har sitt säte i Växjö kommun, Kronobergs län. Bolagets adress är: Box 75, 360 30 Lammhult, Sverige.



Ragnars

Detta är Lammhults Design Group

Lammhults Design Groups affärsidé är att skapa positiva upplevelser genom moderna inredningar för en global publik -"we design and deliver feelgood spaces". Kundinsikt, innovation, design management, hållbarhet och starka varumärken är grunden för koncernens verksamhet. Vi utvecklar produkter med flera av marknadens främsta formgivare. Koncernen bedriver verksamhet inom följande områden: design, utveckling och försäljning av produkter för inredning av offentliga miljöer, hem och kontor. Verksamheterna är organiserade i två affärsområden: Office Interiors som utvecklar, producerar och marknadsför produkter för inredningar till kontor och Library Interiors som utvecklar, marknadsför och säljer inredningar och produktlösningar för offentliga miljöer, främst bibliotek. I koncernen ingår följande helägda bolag: Lammhults Möbel AB, Abstracta AB med dotterbolaget Abstracta Interiör A/S, Fora Form AS, Morgana AB, Ragnars Inredningar AB, Lammhults Biblioteksdesign AB, Lammhults Biblioteksdesign A/S och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG med dotterbolaget Schulz Benelux BVBA. Härutöver finns ett antal utländska försäljningsbolag till Lammhults Biblioteksdesign A/S. Lammhults Biblioteksdesign AB har ett 50-procentigt innehav i joint venture företaget BS Eurobib AS.

Viktiga händelser under 2022

David Magnusson tillträder som koncernens COO i september.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Den 10 mars 2023 aviserades att Susanna Hilleskog kommer utses till ny VD och koncernchef och efterträder Daniel Tell som har varit VD och koncernchef sedan april 2021.

Ekonomisk sammanfattning 2022

Koncernens nettoomsättning uppgick under perioden till 937,4 Mkr (827,6) vilket var 13,3% högre än föregående år. För affärsområdet Office Interiors ökade nettoomsättningen med

17,3% och uppgick till 652,9 Mkr (556,4). Nettoomsättning för Library Interiors ökade med 16,5% till 284,5 Mkr (271,2). Koncernens orderingång ackumulerat har ökat med 8,0% mot föregående år och uppgick till 977,7 Mkr (905,6). Koncernens orderstock var vid årsskiftet 9,3% högre än vid motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till 251,8 Mkr (230,3). Koncernens bruttomarginal för helåret 2022 uppgick till 34,0% (35,1). Försäljnings- och administrationskostnaderna under året uppgick till 285,8 Mkr (259,8). Rörelseresultatet uppgick till 41,4 Mkr (39,4), vilket gav en rörelsemarginal på 4,4%. Resultatet före skatt uppgick till 35,2 Mkr (36,8).

Soliditeten uppgick till 58,5% (60,7) och skuldsättningsgraden till 0,28 (0,24) per den 31 december 2022. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under 2022 till 31,6 Mkr (36,6). Årets kassaflöde uppgick till 17,2 Mkr (17,3). Likvida medel uppgick vid årets slut till 51,6 Mkr (34,4) och koncernens outnyttjade kreditutrymme inklusive likvida medel uppgick till 70,8 Mkr (114,4). Den finansiella ställningen medger ett fortsatt förvärvsutrymme utan att överskrida koncernens mål för soliditet (minst 35%) och skuldsättningsgrad (intervallet 0,7 - 1,0).

Varumärkesstrategi

Med ett tydligt och konsekvent varumärkesarbete uppnås en uthållig och lönsam tillväxt, vilket även ökar aktieägarvärdet. Varumärkesstrategin har på senare år förädlats för att få maximal effekt av varumärkesarbetet inom koncernen. Våra egna starka och inarbetade varumärken inom inredning - Lammhults, Fora Form, Abstracta, Ragnars, Morgana, Eurobib Direct, Schulz Speyer och BCI - behåller sina individuella särdrag, men är samtidigt en del i en större struktur. Detta innebär att vi bättre kan tillvarata synergier inom framför allt inköp och produktion. Varumärkesstrategin sätter kunden i centrum. Insikt om kundernas behov är avgörande för att vi ska utveckla bra produkter och lösningar. Konsekvent och trovärdigt varumärkesarbete är även ett viktigt verktyg för att förbättra koncernens framtida bruttomarginaler.

Koncernens ekonomiska utveckling i sammandrag

Koncernen	Enhet	2018	2019	2020	2021	2022
Nettoomsättning	Mkr	1 000,9*	1 064,0*	818,3	827,6	937,4
Rörelseresultat	Mkr	44,8	75,6	-7,7	39,4	41,4
Rörelsemarginal	%	4,5*	7,1*	-0,9	4,8	4,4
Sysselsatt kapital	Mkr	604,8	702,0	582,5	630,1	690,3
Avkastning på sysselsatt kapital	%	7,9	12,8	-0,4	7,3	7,4
Avkastning på eget kapital	%	5,1	11,4	-2,3	5,7	5,0
Soliditet	%	55,1	53,3	59,2	60,7	58,5
Skuldsättningsgrad	ggr	0,32	0,38	0,23	0,24	0,28
Investeringar i materiella anl. tillgångar	Mkr	22,8	16,7	6,9	9,8	11,9
Medelantal anställda		414	391	352	321	312
Utdelningsandel	%	74	0	0	61	65

*Försäljningsprovisioner till agenter och royalties till designers redovisades tidigare som en reduktion av nettoomsättningen. I syfte att få en mer rättvisande bild klassificeras nu försäljningsprovisioner inom kostnad såld vara och royalties till designers klassificeras som försäljningskostnad. I enlighet med IAS 1 har jämförande information räknats om.

Marknadsutveckling 2022

Lammhults Design Group ökade under året försäljningen med drygt 13% och rapporterade 937 mkr i omsättning, efter tillväxt i samtliga enheter. Justerat för valutakurseffekter genererades en omsättningsökning på knappt 11%, varav största andelen kom från prishöjningar. Snabbt tilltagande inflation på både insatsvaror och transporter påverkade lönsamheten negativt. Försäljningspriserna justerades kontinuerligt under året, men relativt långa ledtider i orderböckerna och en till stor del projektbaserad verksamhet gav en negativ eftersläpningseffekt på bruttomarginalen. Under året återupptogs många marknads- och försäljningsaktiviteter, där ibland mässor, vilka inte ägde rum under pandemin.

Utvecklingen för affärsområdena

Office Interiors

Affärsområdet utvecklar, producerar, marknadsför och säljer produkter för inredningar till kontor med varumärkena Abstracta, Fora Form, Lammhults, Morgana och Ragnars. Nettoomsättningen uppgick till 652,9 Mkr jämfört med 556,4 Mkr föregående år. Ökningen förklaras främst med ökad försäljning i Abstracta, samtidigt som samtliga bolag inom affärsområdet rapporterade en positiv tillväxt.

Rörelseresultatet uppgick till 21,7 Mkr (25,5) och rörelsemarginalen uppgick till 3,3% (4,6). Affärsområdet utmanades av ökade material-, energi- och transportkostnader samtidigt som det noteras eftersläpningar i prisjusteringar mot kund. Detta då ledtid från erhållen kundorder till kundleverans är relativt lång i förhållande till inflationstakten som har varit under året. Under året gjordes satsningar i marknads- och försäljningsaktiviteter i syfte att förstärka positionerna på befintliga exportmarknader samt etablering på nya. Därtill bidrog deltagandet i möbelmässor, vilka inte ägde rum under jämförelseperioden på grund av pandemin, till ökade kostnader.

Library Interiors

Affärsområdet utvecklar och säljer inredningar och produktlösningar för offentliga miljöer, främst bibliotek, med varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer. Nettoomsättningen uppgick till 284,5 Mkr jämfört med 271,2 Mkr föregående år.

Rörelseresultat uppgick till 23,7 Mkr (18,6) och rörelsemarginalen uppgick till 8,3% (6,9). Affärsområdet utmanades av ökade material-, energi- och transportkostnader samtidigt som det noteras eftersläpningar i prisjusteringar mot kund. Den negativa effekten minskade successivt under året och under det fjärde kvartalet visade affärsområdet att prisjusteringarna i levererad projektportfölj hunnit ifatt kostnadsutvecklingen. Affärsområdet avslutade 2022 med stark tillväxt och förbättrad lönsamhet.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och vissa koncerngemensamma funktioner. Nettoomsättningen

uppgick till 21,4 Mkr (17,9) med ett resultat före skatt på -0,4 Mkr (0,0). Investeringarna uppgick till 0,0 Mkr (0,0). Outnyttjade checkkrediter uppgick den 31 december 2022 till 70,8 Mkr (114,4).

Investeringar och avskrivningar

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under året till 11,9 Mkr (9,8) och investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 9,4 Mkr (8,1). Totala avskrivningar enligt plan och nedskrivningar uppgick under året till 41,2 Mkr (37,2).

Utvecklingsarbete

Produktutveckling på egen hand och i samverkan med kunder är en väsentlig del av koncernens verksamhet. Koncernens produkter ska präglas av formgivning och design utformad av externa formgivare. Huvudinriktningen är kapitalvaror och varaktiga konsumtionsvaror för offentliga miljöer, hem och kontor. Design och formgivning ska vara styrande när produkterna tas fram, i kombination med andra nödvändiga faktorer som exempelvis produktionsbarhet, funktionalitet, kvalitet, miljö och pris. Utgifter för utvecklingsarbeten som är av väsentligt värde för rörelsen tas upp som immateriell anläggningstillgång när det är sannolikt att de ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att tillfalla företaget i framtiden och tillgångens anskaffningsvärde eller värde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Under året aktiverades utvecklingskostnader uppgående till 9,4 Mkr (8,1). Viktiga källor till osäkerhet i uppskattning och bedömning beskrivs närmre i not 34.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Lammhults Design Groups väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. Till detta kommer finansiella risker. Detta är framför allt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Såväl koncernens försäljning som koncernens inköp sker i huvudsak i SEK, EUR, NOK och DKK. Dessutom finns en viss råvaruexponering i koncernen. Finansiella risker, riskhantering och finanspolicys beskrivs närmare i not 27. Viktiga källor till osäkerhet i uppskattning och bedömning beskrivs närmre i not 34.

Makroekonomiska och geopolitiska risker

En eller flera marknader kan drabbas av händelser som inverkar negativt på makroekonomin eller den geopolitiska miljön. Dessa förändrade makroekonomiska eller geopolitiska förhållanden, såsom t ex politisk instabilitet samt plötsliga negativa händelser som t ex virusutbrott i ett land/flera länder, och i värsta fall en pandemi, kan leda till att förutsättningarna att bedriva verksamhet förändras snabbt, exempelvis stigande inflation, kraftiga störningar i varuförsörjningskedjan samt leda till lågkonjunktur, vilket kan påverka koncernens försäljning negativt. Det är även osäkert hur fluktuationer i externa faktorer såsom råmaterialpriser, transportkostnader och kapacitetsutrymmet hos leverantörerna påverkar inköpskostnaderna för koncernens varor. Alla ovan nämnda faktorer, kan ha en betydande negativ påverkan på verksamhetens rörelseresultat, ekonomiska ställning och kassaflöde.

Finansiella mål

Lammhults Design Groups finansiella mål över en konjunkturcykel är följande:

- Tillväxten ska vara minst 10% per år. (utfall 2022 13,3%)
- Rörelsemarginalen ska vara minst 8% per år. (utfall 2022; 4,4%)
- Avkastningen på sysselsatt kapital ska vara minst 15%. (utfall 2022; 7,4%)
- Soliditeten ska uppgå till minst 35%. (utfall 2022; 58,5%)
- Skuldsättningsgraden ska vara i intervallet 0,7-1,0 ggr. (utfall 2022; 0,28 ggr)
- Utdelningsandelen, med beaktande av koncernens långsiktiga kapitalbehov, ska uppgå till ca 40% av vinsten efter skatt. (utfall 2022; 65%)

Miljöarbetet i koncernen

Lammhults Design Group ska med stor hänsyn till miljömässiga aspekter utveckla, tillverka och marknadsföra säkra och kvalitativt fullvärdiga produkter som lever upp till marknadens krav. Varje bolag i koncernen har fastlagt en miljöpolicy, som anpassats till den koncernövergripande policy som moderbolagets styrelse fastställt. Verksamheterna i Abstracta AB, Lammhults Möbel AB, Lammhults Biblioteksdesign AB, Fora Form AS, Ragnars Inredningar AB och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG är certifierade enligt ISO 14001. Koncernens hållbarhetsredovisning redovisas enligt GRI Standards (Core), se hållbarhetsrapport s. 69-89.

Morgana AB bedriver anmälningspliktig verksamhet enligt Miljöbalken, förordning (1998:899) om miljöfarlig verksamhet och hälsoskydd. Miljöpåverkan består i huvudsak av utsläpp av lösningsmedel från lackering. Övergång till UV-lackering har reducerat lösningsmedelsutsläppen. Inget av koncernens övriga bolag bedriver verksamhet som i sig kan klassificeras som speciellt miljöfarlig verksamhet, varvid ingen tillstånds- eller anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken föreligger.

Personal

Verksamheterna inom koncernen ska i så stor utsträckning som möjligt dra fördel av den kompetens och erfarenhet som byggs upp i moderbolaget och affärsområdena. Kunskapsöverföring avseende produktutveckling, marknadsföring, distribution och försäljning på export utgör en central del i den strategiska utvecklingen. Lammhults Design Group verkar för att skapa goda arbetsmiljöer och personligt utvecklande arbetsuppgifter åt de anställda inom koncernen. Medelantalet anställda uppgick för koncernen till 312 (321). Av antalet anställda i koncernen var 50% (49) kvinnor. Kostnaderna för löner och ersättningar för koncernen uppgick till 193,8 Mkr (189,2). Erhållna statliga stöd för korttidspermittering uppgick till 0,0 Mkr (1,9), vilka har redovisats som en reduktion av lönekostnaderna.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt

årsstämmans beslut. Styrelsearvodet 2022 uppgick till 180 kkr för styrelsens respektive ledamöter och 360 kkr för styrelsens ordförande. Därutöver beslutade årsstämman 2022 att ersättning för uppdrag i revisions- och ersättningsutskotten ska utgå med 50 kkr till ordföranden och med 25 kkr till övriga två ledamöter i respektive utskott. Till ledningen har årsstämman beslutat om följande riktlinjer för ersättningar: Löner och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare ska vara marknadsmässiga och konkurrenskraftiga så att kompetenta och skickliga medarbetare kan rekryteras, motiveras och behållas. Koncernens ledande befattningshavare som utgör koncernledning, har avtal om rörlig ersättning utöver fast lön. Storleken på den rörliga ersättningen är kopplad till på förhand bestämda mål avseende individuellt uppsatta mål, eller koncernens resultat och kassaflöden. Den rörliga ersättningen för ledande befattningshavare kan uppgå till maximalt en tredjedel av den fasta årliga kontantlönen. I den mån högre rörliga ersättningar förekommer i förvärvade bolag korrigeras dessa så snart det är juridiskt och ekonomiskt möjligt. Även långsiktiga aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram ska kunna förekomma.

Vid uppsägning av anställningsavtal från bolagets sida för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare gäller att ersättning ska utgå motsvarande högst 18 månaders ersättning. Denna totala ersättning ska inte överstiga den ersättning som skulle ha utgått vid en fördelning på en uppsägningstid om sex månader och avgångsvederlag motsvarande ytterligare högst 12 månaders fast lön.

Avtal om förmån för pension träffas individuellt. För verkställande direktören betalas årligen en pensionspremie uppgående till 30% av månadslön. För övriga ledande befattningshavare uppgår pensionskostnaden maximalt till 30% av den fasta lönen. Pensionsvillkoren ska baseras på avgiftsbestämda lösningar och pensionsåldern ska vara 65 år. Inga väsentliga ändringar föreslås av riktlinjerna för ersättningar till ledande befattningshavare till nästa årsstämma.

Bolagsstyrning

Styrningen av bolaget sker via årsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen, samt Nasdaq OMX Stockholms regelverk för emittenter inklusive Svensk Kod för bolagsstyrning. Arbetet i styrelsen för Lammhults Design Group styrs av den arbetsordning som årligen fastställs vid konstituerande styrelsesammanträde. Under 2022 hölls totalt nio styrelsesammanträden. Styrelsen har även utsett ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott som fördjupar sig i och förbereder styrelsens beslut avseende de viktiga frågor som berör respektive område. Mer information om styrelsens arbete, bolagsstyrningen, koncernens system för intern kontroll och riskhantering finns i bolagsstyrningsrapporten på sidan 158-161.

Ägarförhållanden

Det totala antalet aktier i Lammhults Design Group är 8 448 104,

fördelat på 1 103 798 A-aktier med vardera 10 röster och 7 344 306 B-aktier med vardera en röst. Scapa Capital AB äger aktier som motsvarar 28,7 % av rösterna, medan Canola AB äger aktier som motsvarar 22,2% av rösterna. Enligt årsredovisningslagen 6 kap 2 § ska noterade bolag lämna uppgifter om vissa förhållanden som kan påverka möjligheterna att ta över bolaget genom ett offentligt uppköpserbjudande avseende aktierna i bolaget. Några sådana förhållanden råder inte i Lammhults Design Group AB.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel och fria fonder disponeras enligt följande:

Balanserade vinstmedel vid årets början:	114 891 209
Årets vinst:	-394 889
Balanserade vinstmedel vid årets slut	114 496 320
Till aktieägarna utdelas 2,00 kr/aktie:	16 896 208
I ny räkning balanseras:	97 600 112
Totalt	114 496 320

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra nödvändiga investeringar. Såväl moderbolaget som övriga i koncernen ingående bolag bedöms kunna upprätthålla en god likviditet även efter en utdelning i enlighet med styrelsens förslag. Med hänvisning till ovanstående har styrelsen gjort bedömningen att den föreslagna utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Årsstämman

Årsstämman äger rum den 3 maj i Lammhult. Styrelsen kommer, i likhet med föregående år, att föreslå årsstämman att besluta om bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om nyemission av 800 000 B-aktier för framtida förvärv.



Library Interiors

Rapport över resultat för koncernen

Belopp i Mkr	Not	2022	2021
Nettoomsättning	2, 3	937,4	827,6
Kostnad för sålda varor		-618,6	-537,1
Bruttoresultat		318,8	290,5
Övriga rörelseintäkter	4	10,9	11,2
Försäljningskostnader		-173,1	-148,7
Administrationskostnader		-112,6	-111,1
Övriga rörelsekostnader	5	-3,7	-2,4
Andel i joint ventures resultat	15	1,1	-0,1
Rörelseresultat	3,6,7,8,12,13,14, 23	41,4	39,4
Finansiella intäkter		2,2	1,8
Finansiella kostnader		-8,3	-4,4
Finansnetto	9	-6,1	-2,6
Resultat före skatt		35,3	36,8
Skatt	10	-9,2	-9,2
Årets resultat		26,1	27,6
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		26,0	27,5
Innehav utan bestämmande inflytande		0,1	0,1
Resultat per aktie kr, (före och efter utspädning)	11	3,10	3,26

Rapport över totalresultat för koncernen

Belopp i Mkr	Not	2022	2021
Årets resultat		26,1	27,6
Övrigt totalresultat			
Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		21,3	8,8
Årets övrigt totalresultat		21,3	8,8
Årets totalresultat		47,4	36,4
Årets totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		47,2	36,3
Innehav utan bestämmande inflytande		0,2	0,1

Rapport över finansiell ställning för koncernen

Belopp i Mkr	Not	2022	2021
Tillgångar			
Immateriella tillgångar	12	356,6	344,5
Materiella tillgångar	13	120,0	123,5
Nyttjanderättstillgångar	14	55,0	58,5
Andelar i joint ventures	15	5,9	4,8
Finansiella placeringar	16, 28	0,6	0,7
Uppskjutna skattefordringar	10	5,3	7,7
Summa anläggningstillgångar		543,4	539,7
Varulager	17	132,1	94,1
Skattefordringar		10,6	10,1
Kundfordringar	18, 28	168,1	147,9
Övriga fordringar	28	0,8	1,9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	16,2	11,4
Likvida medel	19, 28	51,6	34,4
Summa omsättningstillgångar		379,4	299,8
Summa tillgångar		922,8	839,5
Eget kapital	20		
Aktiekapital		84,5	84,5
Övrigt tillskjutet kapital		41,2	41,2
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		412,4	382,1
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare		538,1	507,8
Innehav utan bestämmande inflytande		1,7	1,5
Eget kapital		539,8	509,3
Skulder	28		
Långfristiga räntebärande skulder	21, 27, 33	11,3	14,9
Långfristiga leasingskulder	14, 21	42,1	45,7
Avsättningar till pensioner	23	2,4	1,9
Övriga avsättningar	24	5,0	2,8
Uppskjutna skatteskulder	10	19,9	19,6
Summa långfristiga skulder		80,7	84,9
Kortfristiga räntebärande skulder	21, 27, 28, 33	83,2	46,2
Kortfristiga leasingskulder	14, 21	14,1	13,9
Leverantörsskulder	28	74,1	64,5
Förskott från kunder	26	23,2	18,0
Skatteskulder		3,2	5,0
Övriga skulder	25, 28	19,3	17,8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	85,2	79,9
Summa kortfristiga skulder		302,3	245,3
Summa skulder		383,0	330,2
Summa eget kapital och skulder		922,8	839,5

Rapport över kassaflöden för koncernen

<i>Belopp i Mkr</i>	Not	2022	2021
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		35,3	36,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	33	43,9	29,0
Betald inkomstskatt		-8,7	-6,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		70,5	58,9
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		-35,1	-4,6
Förändring av rörelsefordringar		-17,3	-11,7
Förändring av rörelseskulder		13,5	-6,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten		31,6	36,6
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	13	-11,9	-9,8
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	13	-	0,9
Förvärv av immateriella tillgångar	12	-9,4	-8,1
Förändring av finansiella tillgångar		0,1	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-21,2	-17,0
Finansieringsverksamheten			
	33		
Amortering av lån		-10,4	-14,6
Amortering av leasingskuld		-16,6	-19,8
Förändring checkkredit		50,7	32,1
Utbetald aktieutdelning		-16,9	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		6,8	-2,3
Årets kassaflöde		17,2	17,3
Likvida medel vid årets början		34,4	17,1
Likvida medel vid årets slut		51,6	34,4

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital

<i>Belopp i Mkr</i>	<i>Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare</i>					Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst inkl årets resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	
Ingående eget kapital 2021-01-01	84,5	41,2	-10,6	356,4	1,4	472,9
Årets resultat	-	-	-	27,5	0,1	27,6
Årets omräkningsdifferenser	-	-	8,8	-	-	8,8
Årets totalresultat						36,4
Utgående eget kapital 2021-12-31	84,5	41,2	-1,8	383,9	1,5	509,3
Ingående eget kapital 2022-01-01	84,5	41,2	-1,8	383,9	1,5	509,3
Årets resultat	-	-	-	26,0	0,1	26,1
Årets omräkningsdifferenser	-	-	21,3	-	-	21,3
Årets totalresultat						47,4
Lämnad utdelning				-16,9		-16,9
Utgående eget kapital 2022-12-31	84,5	41,2	19,5	393,0	1,7	539,8

Resultaträkning för moderbolaget

Belopp i Mkr	Not	2022	2021
Nettoomsättning	2	21,4	17,9
Bruttoresultat		21,4	17,9
Övriga rörelseintäkter		2,5	2,8
Administrationskostnader		-28,2	-25,4
Övriga rörelsekostnader		-	-0,1
Rörelseresultat	6, 7, 13, 23	-4,3	-4,8
Resultat från finansiella poster:	9		
Övriga ränteintäkter		6,4	2,5
Räntekostnader		-5,8	-2,4
Resultat efter finansiella poster		-3,7	-4,7
Bokslutsdispositioner	30	3,3	4,7
Resultat före skatt		-0,4	0,0
Skatt	10	-	-
Årets resultat		-0,4	0,0

Rapport över totalresultat för moderbolaget

Belopp i Mkr	Not	2022	2021
Årets resultat		-0,4	0,0
Årets övrigt totalresultat		-	-
Årets totalresultat		-0,4	0,0

Balansräkning för moderbolaget

Belopp i Mkr	Not	2022	2021
Tillgångar			
Immateriella tillgångar	12	-	-
Materiella anläggningstillgångar	13	0,1	0,2
Andelar i koncernföretag	32	319,4	319,4
Summa anläggningstillgångar		319,5	319,6
Fordringar på koncernföretag		29,5	21,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		0,5	0,8
Övriga fordringar		-	0,2
Skattefordringar		5,7	5,7
Summa omsättningstillgångar		35,7	27,7
Summa tillgångar		355,2	347,3
Eget kapital			
Bundet eget kapital	20		
Aktiekapital		84,5	84,5
Reservfond		41,2	41,2
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		114,9	131,8
Årets resultat		-0,4	0,0
Summa eget kapital		240,2	257,5
Obeskattade reserver	30	5,8	5,8
Skulder			
Skulder till kreditinstitut	22, 27	79,6	42,7
Leverantörsskulder		1,0	1,0
Skulder till koncernföretag		23,4	34,7
Övriga skulder	25	1,2	2,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	4,0	3,4
Summa kortfristiga skulder		109,2	84,1
Summa eget kapital och skulder		355,2	347,3

Kassaflödesanalys moderbolaget

<i>Belopp i Mkr</i>	Not	2022	2021
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-0,4	-0,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	33	-1,3	-0,3
Betald inkomstskatt		-	-0,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-1,7	-0,6
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av rörelsefordringar		15,1	17,9
Förändring av rörelseskulder		10,3	-6,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten		23,7	11,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
		-	-
Finansieringsverksamheten			
Amortering av lån		-6,8	-11,0
Utbetald utdelning		-16,9	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-23,7	-11,0
Årets kassaflöde			
		0,0	0,0
Likvida medel vid årets början		0,0	0,0
Likvida medel vid årets slut		0,0	0,0

Rapport över förändringar i moderbolagets eget kapital

<i>Belopp i Mkr</i>	<i>Bundet eget kapital</i>		<i>Fritt eget kapital</i>		Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets resultat	
Ingående eget kapital 2021-01-01	84,5	41,2	186,5	-54,6	257,5
Omföring av föregående års resultat			-54,6	54,6	-
Årets resultat	-	-	-	0,0	0,0
Utgående eget kapital 2021-12-31	84,5	41,2	131,8	0,0	257,5
Ingående eget kapital 2022-01-01	84,5	41,2	131,8	0,0	257,5
Omföring av föregående års resultat			0,0	0,0	-
Årets resultat	-	-	-	-0,4	-0,4
Lämnad utdelning	-	-	-16,9	-	-16,9
Utgående eget kapital 2022-12-31	84,5	41,2	114,9	-0,4	240,2

Noter till de finansiella rapporterna

Lammhults Design Group AB (publ), organisationsnummer 556541-2094, säte i Lammhult, Sverige. Årsredovisningen har godkänts av styrelsen för publicering 12 april 2023 och kommer att läggas fram för fastställande på årsstämman 3 maj 2023.

Not 1

VÄSENTLIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport avges i miljontals kronor om inget annat anges och med en decimal varför avrundningsdifferenser kan förekomma vid enskilda rader och belopp.

ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet ”Moderbolagets redovisningsprinciper”. De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens principer föranleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av Årsredovisningslagen och Tryggandelagen, samt i vissa fall av skatteskal.

VÄRDERINGSGRUNDER TILLÄMPADE VID UPPRÄTTANDET AV DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden.

FUNKTIONELL VALUTA OCH RAPPORTERINGSVALUTA

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor.

BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR I DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period

och framtida perioder. Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i det påföljande årets finansiella rapporter beskrivs närmare i not 34.

VÄSENTLIGA TILLÄMPADE REDOVISNINGSPRINCIPER

De nedan angivna redovisningsprinciperna har, med de undantag som närmare beskrivs, tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter. Koncernens redovisningsprinciper har vidare tillämpats konsekvent av koncernens företag.

NYA ELLER ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER TILLÄMPLIGA 2022

Följande nya eller ändrade standarder var tillämpliga från 1 januari 2022: Ändringar av IFRS 3 Rörelseförvärv, IAS 16 Materiella anläggningstillgångar, IAS 37 Förlustkontrakt, Årliga förbättringar av IFRS 2018-2020.

De nya eller ändrade standarderna har inte haft någon materiell inverkan på Lammhults Design Groups finansiella rapporter.

NYA ELLER ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER TILLÄMPLIGA EFTER 2022

Följande nya eller ändrade redovisningsstandarder har publicerats men är inte obligatoriska för 2022 och har inte tillämpats i förtid: IFRS 17 Försäkringsavtal (antagen av EU 19 november 2021), IAS 1 Upplysning av redovisningsprinciper samt klassificering av skulder som kort- och långfristiga, IAS 8 Definition av uppskattningar, IAS 12 Uppskjuten skatt, IFRS 16, Leasingskuld vid sale and leaseback. Dessa nya eller ändrade standarder har ännu inte antagits av EU om inte specifikt angivet ovan och de förväntas inte ha någon materiell inverkan på Lammhults Design Groups finansiella rapporter.

KLASSIFICERING

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen. För varje balanspost som inkluderar belopp som förväntas återvinnas eller betalas både inom och efter tolv månader från balansdagen, lämnas denna upplysning i not till respektive balanspost.

SEGMENTRAPPORTERING

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högsta verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet. Se not 3 för ytterligare beskrivning av indelningen och presentationen av rörelsesegment.

KONSOLIDERINGSPRINCIPER OCH RÖRELSEFÖRVÄRV

Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Lammhults Design Group AB. Bestämmande inflytande föreligger om Lammhults Design Group AB har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang, samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om de facto kontroll föreligger.

Koncernredovisningen bygger på bokslut upprättade för samtliga koncernbolag per den 31 december och har upprättats enligt förvärvsmetoden. Tillgångar och skulder i de förvärvade dotterbolagen bestäms utifrån en marknadsvärdering av identifierbara tillgångar och skulder vid förvärvstidpunkten. I de fall marknadsvärderingen av tillgångar och skulder ger andra värden än det förvärvade bolagets bokförda värden, utgör dessa marknadsvärden koncernens anskaffningsvärde. Överstiger anskaffningsvärdet för dotterbolagsaktierna de vid förvärvstillfället beräknade nettotillgångarna redovisas skillnadsbeloppet som koncernmässig goodwill. Understiger anskaffningsvärdet värdet av nettotillgångarna resultatförs överskottet omedelbart i resultaträkningen. I koncernens resultaträkning ingår under räkenskapsåret förvärvade bolag från och med förvärvstidpunkten. Under året avyttrade bolag ingår till och med försäljningsdagen. Villkorade köpeskillingar värderas utifrån sannolikheten av att köpeskillingen kommer att utgå och redovisas till verkligt värde med värdeförändringar över resultatet.

Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande

Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en transaktion inom eget kapital, d v s mellan moderbolagets ägare (inom balanserade vinstmedel) och innehav utan bestämmande inflytande. Därför uppkommer inte goodwill i dessa transaktioner. Förändringen av innehav utan bestämmande inflytande baseras på dess proportionella andel av nettotillgångar.

Försäljning till innehav utan bestämmande inflytande

Försäljning till innehav utan bestämmande inflytande, där bestämmande inflytande kvarstår, redovisas som en transaktion inom eget kapital, d v s mellan moderbolagets ägare och innehav utan bestämmande inflytande. Skillnaden mellan erhållen likvid och innehav utan bestämmande inflytandes proportionella andel av förvärvade nettotillgångar redovisas under balanserade vinstmedel.

JOINT VENTURES

Joint ventures är redovisningsmässigt de företag för vilka koncernen genom samarbetsavtal med en eller flera parter har ett gemensamt bestämmande inflytande där koncernen har rätt till nettotillgångarna istället för direkt rätt till tillgångar och åtagande i skulder. I koncernredovisningen konsolideras innehav i joint ventures enligt kapitalandelsmetoden. Endast eget kapital som intjänats efter förvärvet redovisas i koncernens eget

kapital. Kapitalandelsmetoden tillämpas från den tidpunkt då det gemensamma bestämmande inflytandet erhålls och fram till den tidpunkt då det gemensamma bestämmande inflytandet upphör.

TRANSAKTIONER SOM ELIMINERAS VID KONSOLIDERING

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen. Orealiserade vinster som uppkommer från transaktioner med joint ventures elimineras i den utsträckning som motsvarar koncernens ägarandel i företaget. Orealiserade förluster elimineras på samma sätt som realiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns något nedskrivningsbehov.

UTLÄNSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv.

INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

Koncernen redovisar en intäkt när koncernen uppfyller ett prestationsåtagande, vilket är då en utlovad produkt levereras till kunden och kunden övertar kontrollen av varan. Kontroll av ett prestationsåtagande kan överföras över tid eller vid en tidpunkt. Intäkten utgörs av det belopp som koncernen förväntar sig erhålla som ersättning för överförda varor eller tjänster. För tjänster som utförs över tid och mot fast pris redovisas intäkterna då kunden erhåller kontroll. Intäkterna redovisas då enligt input-metoden baserat på upparbetningsgraden i respektive projekt. Detta innebär att utgifter redovisas som kostnader när de uppstår och upparbetningsgraden bestäms på basis av nedlagda projektkostnader i förhållande till uppskattade totala utgifter i projektet, vilket avspeglar hur kontrollen överförs till köparen

och hur koncernens minsta rätt till ersättning inklusive marginal från kunden upparbetats. Om de totala kostnaderna för ett projekt bedöms överstiga den totala intäkten, redovisas omgående den befarade förlusten i sin helhet.

För att koncernen ska kunna redovisa intäkter från avtal med kunder analyseras varje kundavtal i enlighet med den femstegsmodell som återfinns i standarden:

- Steg 1:** Identifiera ett avtal mellan minst två parter där det finns en rättighet och ett åtagande.
- Steg 2:** Identifiera de olika åtagandena.
- Steg 3:** Fastställa transaktionspriset, det vill säga det ersättningsbelopp som företaget förväntas erhålla i utbyte mot de utlovande varorna eller tjänsterna. Transaktionspriset ska justeras för rörliga delar, exempelvis eventuella rabatter.
- Steg 4:** Fördela transaktionspriset på de olika prestationsåtagandena.
- Steg 5:** Redovisa en intäkt när prestationsåtagandena uppfylls, det vill säga kontroll övergått till kunden. Detta görs vid ett tillfälle eller över tid om någon av de kriterier som anges i standarden möts.

Koncernens intäkter utgörs primärt av försäljning av inredningsprodukter och lösningar till privata aktörer och offentlig miljö. Det förekommer flertalet ramavtal inom koncernen, men ett avtal med kund såsom det definieras i IFRS 15 anses sammanfalla med att kunden lagt en order som sedan godkänts. Det är först då såväl kundens samt koncernens verkställbara rättigheter och skyldigheter bekräftas. Avtalslängden varierar från direktleverans till några månader men avser tiden från orderdatum tills dess att koncernen levererat de beställda produkterna.

Generellt anses varje separat produkt i ordern utgöra ett eget prestationsåtagande. Transaktionspriset är beroende av de rörliga delar som finns, vilket vanligen utgörs av volymrabatter och kick-backs. Dessa fördelas ut över de prestationsåtaganden som identifierats under respektive avtal, i det fallet mer än ett prestationsåtagande finns. Intäkten redovisas då kontroll av produkterna har övergått från Lammhults Design Group till kund, vilket för merparten av koncernens intäkter är vid ett tillfälle, nämligen då slutförd leverans av produkten skett. Detta sammanfaller med när risker och förmåner för produkten övergår till kunden, vilket även motsvaras av att kunden har fått den legala äganderätten till produkten. Vid större enskilda projekt redovisas intäkterna över tid enligt input-metoden. De rörliga delarna av transaktionspriset (det vill säga volymrabatter och kick-backs) hanterats som en intäktsreduktion vid transaktionstidpunkten. Dessa intäktsförs först då koncernen anser att det inte längre föreligger en stor sannolikhet för att denna intäkt kan behöva reverseras.

Koncernen förväntar sig, vid avtalets ingång, att perioden mellan den tidpunkt utlovad vara överförs till kund och den tidpunkt då kunden betalar för varan kommer att vara ett år eller mindre.

I enlighet med lätttnadsregeln i IFRS 15.63 justeras därav inte effekterna av betydande finansieringskomponent på det lovade ersättningsbeloppet. Undantagsregeln i IFRS 15.121 tillämpas, där upplysning om återstående prestationsåtaganden inte lämnas då förväntad löptid på avtalet är högst ett år.

Avtalstillgångar

En avtalstillgång redovisas när koncernen har fullgjort ett åtagande genom överföring av varor eller tjänster till en kund innan en leverans är avslutad och godkänd. När en leverans är avslutad och godkänd av kunden omklassificeras avtalstillgången till en kundfordran. För koncernen utgörs avtalstillgångar av upparbetade men ej fakturerade intäkter. Avtalstillgångar är föremål för nedskrivningar, enligt reglerna i IFRS 9.

Avtalsskulder

En avtalsskuld redovisas om koncernen har rätt till ett ersättningsbelopp som är ovillkorligt innan koncernen överför en tjänst eller en vara. Redovisningen av avtalsskulden sker när kunden betalar eller när betalning ska ske, beroende på vilket som inträffar först. Avtalsskulder redovisas som intäkter när koncernen presterar i enlighet med avtalet (dvs överför kontroll av de berörda varorna eller tjänsterna till kunden). För koncernen utgörs avtalsskulder av fakturerade men ej upparbetade intäkter samt förskott från kunder.

Avtalsutgifter

Utgifter direkt hänförliga till ingåendet av ett kundavtal som återförsäljarprovision och säljbonusar aktiveras och periodiseras över avtalstiden i de fall de är återvinningsbara. Om avskrivningstiden för tillgången som skulle redovisats understiger ett år, redovisas de tillkommande utgifterna som en kostnad när de uppkommer.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter består av ränteintäkter på investerade medel och valutakursvinster vid omräkning av finansiella poster. Finansiella kostnader består av räntekostnader på lån, nettoräntekostnaden på förmånsbestämda pensioner och valutakursförluster vid omräkning av finansiella poster. Ränteintäkter och räntekostnader redovisas enligt effektivräntemetoden. Ränteintäkter består av ränta på bankmedel och fordringar. Utdelningsintäkt redovisas när rätten att erhålla betalning fastställts.

Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baseras sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas. Omprövning av uppskjuten skattefordran görs kvartalsvis.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Finansiella instrument är varje form av avtal som ger upphov till en finansiell tillgång i ett företag och en finansiell skuld eller ett egetkapitalinstrument i ett annat företag. Finansiella instrument klassificeras vid första redovisningstillfället, bland annat utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades och förvaltas. Denna klassificering bestämmer värderingen av instrumenten.

Redovisning och borttagande

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor.

Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats och bolagets rätt till ersättning är ovillkorlig. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång och finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång eller finansiell skuld.

Vinster och förluster från borttagande ur balansräkning samt modifiering redovisas i resultatet till den del som säkringsredovisning inte tillämpas.

Klassificering och värdering av finansiella tillgångar

Skuldinstrument: klassificeringen av finansiella tillgångar som är skuldinstrument, baseras på koncernens affärsmodell för förvaltning av tillgången och karaktären på tillgångens avtalsenliga kassaflöden. Instrumenten klassificeras till

- Upplupet anskaffningsvärde
- Verkligt värde via resultaträkningen, eller
- Verkligt värde via övrigt totalresultat

Finansiella tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde med tillägg av transaktionskostnader. Efter första redovisningstillfället värderas tillgångarna till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för en förlustreservering för förväntade kreditförluster. Tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde innehas enligt affärsmodellen att inkassera avtalsenliga kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet. Koncernens finansiella tillgångar klassificeras till upplupet anskaffningsvärde, (kundfordringar och likvida medel)

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Koncernens nedskrivningsmodell bygger på förväntade kreditförluster, och tar hänsyn till framåtriktad information. En förlustreservering görs när det finns en exponering för kreditrisk, vanligtvis vid första redovisningstillfället för en tillgång eller fordran. En förlustreserv redovisas, i den förenklade modellen, för fordrans eller tillgångens förväntade återstående löptid. Den förenklade modellen tillämpas för kundfordringar och avtalstillgångar och baseras på historiska kundförluster kombinerat med framåtblickande faktorer. För övriga poster som omfattas av förväntade kreditförluster tillämpas en nedskrivningsmodell med tre stadier. Initialt, samt per varje balansdag, redovisas en förlustreserv för de nästkommande 12 månaderna, alternativt för en kortare tidsperiod beroende på återstående löptid (stadie 1). Koncernens tillgångar har bedömts vara i stadie 1, det vill säga, det har inte skett någon väsentlig ökning av kreditrisk. Koncernen har definierat fallissemang som då betalning av fordran indikerar att betalningsinställelse föreligger. Koncernen skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan på att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats. Kreditexponering uppstår vid placering av likvida medel. Risker för att en motpart inte fullgör sin förpliktelse begränsas genom val av kreditvärdiga motparter. Likvida medel är inom tillämpningsområdet för nedskrivningar enligt IFRS 9. Den nedskrivning som skulle komma ifråga har dock bedömts vara immateriell.

Klassificering och värdering av finansiella skulder

Finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde med undantag av derivat. Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionskostnader.

Efter det första redovisningstillfället värderas de till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Koncernens finansiella skulder (leverantörsskulder och övriga kortfristig skulder) klassificeras till upplupet anskaffningsvärde. Koncernen har inga derivat eller liknande finansiella instrument.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Låneutgifter som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgångar som tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning ingår i anskaffningsvärdet.

Redovisningsprinciper för nedskrivningar framgår nedan.

Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggningstillgångar. Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur rapport över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer. En tillkommande utgift läggs till anskaffningsvärdet om utgiften avser utbyten av identifierade komponenter eller delar därav. Även i de fall ny komponent tillskapats läggs utgiften till anskaffningsvärdet. Eventuella oavskrivna redovisade värden på utbytta komponenter, eller delar av komponenter, utrangeras och kostnadsförs i samband med utbytet. Reparationer kostnadsförs löpande.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod, mark skrivs inte av. Koncernen tillämpar komponentavskrivning vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen.

Beräknade nyttjandeperioder:	
Byggnader	10 - 100 år
Markanläggningar	20 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5 - 10 år
Inventarier, verktyg och installationer	3 - 10 år

Byggnaderna består av ett antal komponenter med olika nyttjandeperioder. Huvudindelningen är byggnader och mark.

Ingen avskrivning sker på komponenten mark vars nyttjandeperiod bedöms som obegränsad. Byggnaderna består av flera komponenter vars nyttjandeperioder varierar.

Följande huvudgrupper av komponenter har identifierats och ligger till grund för avskrivningen på byggnader:

Stomme	100 år
Stomkompletteringar, innerväggar m.m.	50 år
Installationer; värme, el, VVS, ventilation m.m.	35-50 år
Yttre ytskikt; fasader, yttertak m.m.	10-40 år
Inre ytskikt, maskinell utrustning m.m.	10-15 år

Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje årsslut.

LEASINGAVTAL

Koncernen som leasetagare

Vid ingåendet av ett avtal fastställer koncernen om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal baserat på avtalets substans. Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överläter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

Nyttjanderättstillgångar

Koncernen redovisar nyttjanderättstillgångar i rapporten över finansiell ställning vid inledningsdatumet för leasingavtalet (d.v.s. det datum då den underliggande tillgången blir tillgänglig för användande). Nyttjanderättstillgångar värderas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar samt justerat för omvärderingar av leasingkulden. Anskaffningsvärdet för nyttjanderättstillgångar inkluderar det initiala värdet som redovisas för den hänförliga leasingkulden, initiala direkta utgifter, samt eventuella förskottsbetalningar som görs vid eller innan inledningsdatumet för leasingavtalet efter avdrag för eventuella rabatter och liknande som mottagits i samband med teckningen av leasingavtalet. Under förutsättning att koncernen är rimligt säkert att man inte kommer överta äganderätten till den underliggande tillgången vid utgången av leasingavtalet skrivs nyttjanderättstillgången av linjärt under leasingperioden.

Leasingskulder

Vid inledningsdatumet för ett leasingavtal redovisar koncernen en leasingskuld motsvarande nuvärdet av de leasingbetalningar som ska erläggas under leasingperioden. Leasingperioden bestäms som den icke-uppsägningsbara perioden tillsammans med perioder att förlänga eller säga upp avtalet om koncernen är rimligt säker på att nyttja de optionerna. Leasingbetalningarna inkluderar fasta betalningar (efter avdrag för eventuella rabatter och liknande i samband med tecknandet av leasingavtalet som ska erhållas), variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris och belopp som förväntas betalas enligt restvärdesgarantier. Leasingbetalningarna inkluderar dessutom lösenpriset för en option att köpa den underliggande tillgången eller straffavgifter som utgår vid uppsägning i enlighet med en uppsägningsoption,

om sådana optioner är rimligt säkra att utnyttjas av koncernen. Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller ett pris redovisas som en kostnad i den period som de är hänförliga till.

För beräkning av nuvärdet av leasingbetalningarna använder koncernen den implicita räntan i avtalet om den enkelt kan fastställas och i övriga fall används koncernens marginella upplåningsränta per inledningsdatumet för leasingavtalet. Efter inledningsdatumet av ett leasingavtal ökar leasingskulden för att återspegla räntan på leasingskulden och minskar med utbetalda leasingavgifter. Dessutom omvärderas värdet på leasingskulden till följd av modifieringar, förändringar av leasingperioden, förändringar i leasingbetalningar eller förändringar i en bedömning att köpa den underliggande tillgången.

Tillämpning av praktiska undantag

Koncernen tillämpar de praktiska undantagen avseende korttidsleasingavtal och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde. Korttidsleasingavtal definieras som leasingavtal med en initial leasingperiod om maximalt 12 månader efter beaktande av eventuella optioner att förlänga leasingavtalet. Leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde har av koncernen definierats som avtal där den underliggande tillgången skulle kunna köpas för maximalt 50 000 SEK. Leasingbetalningar för korttidsleasingavtal och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde kostnadsförs linjärt över leasingperioden. Koncernen tillämpar även undantaget att inte skilja ut icke-leasingkomponenter från leasingkomponenter i leasingavtal. Således redovisas leasingkomponenter och tillhörande icke-leasingkomponenter som en enda leasingkomponent.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov. Goodwill som uppkommit vid förvärv av intresseföretag inkluderas i det redovisade värdet för andelar i intresseföretag.

Balanserade utvecklingsutgifter

Utgifter för utveckling, där forskningsresultat eller annan kunskap tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter eller processer, redovisas som en tillgång i rapporten över finansiell ställning, om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar och företaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången. Det redovisade värdet inkluderar samtliga direkt hänförliga utgifter; t.ex. för material och tjänster, ersättningar till anställda och registrering av en juridisk rättighet. Övriga utgifter för utveckling redovisas i årets resultat som kostnad när de uppkommer. I rapport över finansiell ställning redovisade utvecklingsutgifter är upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvats av koncernen redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Nedlagda kostnader för internt genererad goodwill och internt genererade varumärken redovisas i årets resultat när kostnaden uppkommer.

Avskrivningar

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen. Goodwill och andra immateriella tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod eller som ännu inte är färdiga att användas prövas för nedskrivningsbehov årligen och dessutom så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning. De beräknade nyttjandeperioderna är:

Balanserade utvecklingsutgifter	5 år
---------------------------------	------

VARULAGER

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först in, först ut-metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. För tillverkade varor och pågående arbete inkluderar anskaffningsvärdet en rimlig andel av indirekta kostnader baserad på en normal kapacitet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning.

NEDSKRIVNINGAR

Koncernens redovisade tillgångar bedöms vid varje balansdag för att avgöra om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillämpas avseende nedskrivningar av andra tillgångar än finansiella tillgångar vilka redovisas enligt IFRS 9, tillgångar för försäljning och avyttringsgrupper som redovisas enligt IFRS 5, varulager och uppskjutna skattefordringar.

Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar samt andelar i joint ventures

Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För goodwill, andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång, och dess verkliga värde minus försäljningskostnader inte kan användas, grupperas tillgångarna vid prövning av nedskrivningsbehov till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden – en så kallad kassagenererande enhet. En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning redovisas som

kostnad i årets resultat. Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

Återföring av nedskrivningar

En nedskrivning av tillgångar reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Löner och sociala avgifter redovisas som personalkostnader i resultaträkningen. Kostnaderna redovisas i den period då tjänsterna utförs i enlighet med anställningsavtal och skyldigheter.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period.

Förmånsbestämda pensionsplaner

Koncernens nettoförpliktelse avseende förmånsbestämda planer beräknas separat för varje plan genom en uppskattning av den framtida ersättning som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare perioder; denna ersättning diskonteras till ett nuvärde och det verkliga värdet av eventuella förvaltningstillgångar dras av. Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering (UFR 10), är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2022 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

Ersättningar vid uppsägning

Kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal

redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktigt, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

STATLIGA BIDRAG

Statliga bidrag redovisas i balansräkningen som förutbetalad intäkt när det föreligger en rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och att företaget kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Bidrag periodiseras systematiskt i årets resultat på samma sätt och över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för. Statliga permitteringsstöd redovisas som en reduktion av lönekostnaderna.

AVSÄTTNINGAR

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i rapporten över finansiell ställning när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Garantier

En avsättning för garantier redovisas när de underliggande produkterna eller tjänsterna säljs. Avsättningen baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av tänkbara utfall i förhållande till de sannolikheter som utfallen är förknippade med.

Omstrukturering

En avsättning för omstrukturering redovisas när det finns en fastställd utförlig och formell omstruktureringsplan och omstruktureringen antingen har påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven. Ingen avsättning görs för framtida rörelsekostnader.

EVENTUALFÖRPLIKTELSE

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas eller inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod, vilken innebär att resultat efter finansiella poster justeras för transaktioner som inte medfört in-eller utbetalningar under perioden samt för eventuella intäkter och kostnader som hänförs till investeringsverksamhetens kassaflöden. Beviljade outnyttjade krediter redovisas ej som likvida medel.

RESULTAT PER AKTIE

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier, vilka under rapporterade perioder härrör från konvertibla skuldebrev och optioner utgivna till anställda. Utspädning från optioner påverkar antalet aktier och uppstår endast när lösenkursen är lägre än börskursen och är större ju större skillnaden är mellan lösenkursen och börskursen. Per den 31 december 2022 fanns inga optioner eller konvertibla skuldebrev i koncernen.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

SKILLNADER MELLAN KONCERNENS OCH MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Ändrade redovisningsprinciper

Om inte annat anges nedan har moderbolagets redovisningsprinciper under 2022 förändrats i enlighet med vad som anges ovan för koncernen.

Klassificering och uppställningsformer

För moderbolaget används benämningarna balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden. Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över resultat och övrigt totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar och eget kapital.

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i koncernen enligt förvärvsmetoden. Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterföretag. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter direkt i resultatet när dessa uppkommer. Villkorade köpeskillingar värderas utifrån sannolikheten av att köpeskillingen kommer att utgå. Eventuella förändringar av avsättningen/fordran läggs på/reducerar anskaffningsvärdet. I koncernredovisningen redovisas villkorade köpeskillingar till verkligt värde med värdeförändringar över resultatet.

Anteciperade utdelningar

Anteciperad utdelning från dotterföretag redovisas i de fall moderföretaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderföretaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderföretaget publicerat sina finansiella rapporter.

Leasade tillgångar

Moderföretaget tillämpar undantaget att inte redovisa leasingavtal enligt IFRS 16 i juridisk person. Som leasetagare redovisas leasingavgifterna som kostnad linjärt över leasingperioden såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden. Detta gäller även om betalningarna fördelas på annat sätt. Nyttjanderätten och leasingkulden redovisas således inte i balansräkningen.

Låneutgifter

I moderbolaget belastar låneutgifter resultatet under den period till vilken de hänför sig. Inga låneutgifter aktiveras på tillgångar.

Skatter

I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Koncernbidrag

Redovisning av koncernbidrag kan göras antingen enligt huvudregeln eller enligt alternativregeln. I moderbolaget redovisas koncernbidrag enligt alternativregeln, vilket innebär att koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Finansiella instrument

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning, tillämpas inte reglerna om finansiella instrument enligt IFRS 9 i moderbolaget som juridisk person. I stället tillämpar moderbolaget i enlighet med ÅRL anskaffningsvärdemetoden. I moderbolaget värderas därmed finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip, med tillämpning av nedskrivning för förväntade kreditförluster enligt IFRS 9 avseende tillgångar som är skuldinstrument. För övriga finansiella tillgångar baseras nedskrivning på marknadsvärden.

Not 2 - Intäkternas fördelning

Koncernens nettoomsättning på 937,4 Mkr (827,6) avser varuförsäljning och har redovisats vid en tidpunkt, då kontroll av prestationsåtaganden har överförts till kunden. Under året har det inte förekommit några projekt där prestationsåtagandena har uppfyllts över tid. Moderbolagets nettoomsättning uppgår till 21,4 Mkr (17,9) och avser administrationsersättning från dotterbolagen inom koncernen.

Uppdelning av intäkter från avtal med kunder

Belopp i Mkr	Räkenskapsår 2022		
	Library Interiors	Office Interiors	Totalt
Geografisk marknad			
Sverige	45,6	257,2	302,8
Norge	15,2	210,9	226,1
Övriga Norden	27,3	65,3	92,6
Frankrike	87,6	21,4	109,0
Tyskland	42,5	19,7	62,2
Övriga Europa	63,9	56,1	120,0
Övriga Världen	2,4	22,3	24,7
Summa intäkter från avtal med kunder	284,5	652,9	937,4
Kundsegment			
Privatkonsumtion	-	16,0	16,0
Offentlig konsumtion	284,5	152,0	436,5
Företagskonsumtion	-	484,9	484,9
Summa intäkter från avtal med kunder	284,5	652,9	937,4

Belopp i Mkr	Räkenskapsår 2021		
	Library Interiors	Office Interiors	Totalt
Geografisk marknad			
Sverige	47,5	221,4	268,9
Norge	12,6	174,1	186,7
Övriga Norden	23,7	61,6	85,3
Frankrike	73,5	16,0	89,5
Tyskland	40,7	16,8	57,5
Övriga Europa	47,3	49,1	96,4
Övriga Världen	25,9	17,4	43,3
Summa intäkter från avtal med kunder	271,2	556,4	827,6
Kundsegment			
Privatkonsumtion	-	10,4	10,4
Offentlig konsumtion	271,2	142,1	413,3
Företagskonsumtion	-	403,9	403,9
Summa intäkter från avtal med kunder	271,2	556,4	827,6

Avtalstillgångar, det vill säga koncernens upplupna intäkter, uppstår primärt då koncernen utför installationsarbeten för beställda produkter. Dessa tillgångar omklassificeras sedermera till kundfordringar i samband med att en faktura ställs ut. Avtalskulder avser koncernens förutbetalda intäkter, det vill säga de fordringar som kunderna betalat i förskott för ordrar som ännu inte levererats till kund och kontroll av produkten således övergått.

Not 3 - Rörelsesegment

Segmentredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS. Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten företaget högsta verkställande beslutsfattare följer upp, så kallad "management approach" eller företagsledningsperspektiv. Koncernens verksamhet är organiserad på det sätt att koncernledningen följer upp det resultat, avkastning och kassaflöde som koncernens olika affärsområden genererar. Då koncernledningen följer upp verksamhetens resultat och beslutar om resursfördelning utifrån de affärsområden koncernen har utgör dessa koncernens rörelsesegment. Koncernens interna rapportering är därför uppbyggd så att koncernledningen kan följa upp affärsområdenas prestationer och resultat. Det är utifrån denna interna rapportering som koncernens segment har identifierats, genom att de olika delarna har genomgått en process som syftar till att slå ihop segment som är likartade. Det innebär att segment har slagits ihop när de har likartade ekonomiska egenskaper, och att produkterna, produktionsprocesserna, kunderna och distributionssättet är likartad samt att de verkar i en omgivning med likartade regelverk. I rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder har inkluderats direkt hänförliga poster samt poster som kan fördelas på segmenten på ett rimligt och tillförlitligt sätt. De redovisade posterna i rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder som företagets koncernledning följer upp. Internpris mellan koncernens olika rörelsesegment är satta utifrån principen om "armslängds avstånd" dvs. mellan parter som är

Koncernens rörelsesegment

Belopp i Mkr	Library Interiors		Office Interiors		Koncerngemensamt och eliminerings		Summa	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Totala intäkter	284,5	271,2	655,4	559,1	-	-	939,9	830,3
Intäkter från andra affärsområde	-	-	2,5	2,7	-	-	2,5	2,7
Intäkter från externa kunder	284,5	271,2	652,9	556,4	-	-	937,4	827,6
Rörelseresultat per segment	23,7	18,6	21,7	25,5	-4,1	-4,7	41,4	39,4
Finansiella intäkter	1,3	0,1	0,4	1,2	0,5	0,5	2,2	1,8
Finansiella kostnader	-2,1	-0,8	-6,1	-3,1	-0,1	-0,6	-8,3	-4,5
Resultat före skatt	22,9	17,9	16,0	23,6	-3,7	-4,8	35,3	36,8
Summa tillgångar	389,4	344,3	545,8	516,4	-12,4	-21,2	922,8	839,5

Prestationsåtaganden

Koncernens försäljning av inredningsprodukter och lösningar till privata aktörer och offentlig miljö sker mot faktura, normalt med betalningsvillkor om 30-40 dagar. Koncernens prestationsåtaganden som utgör del av avtal med kund har en ursprunglig förväntad löptid om högst ett år. För ytterligare information om koncernens prestationsåtaganden se koncernens not 1 Redovisningsprinciper.

oberoende av varandra, välinformerade och med ett intresse av att transaktionerna genomförs. Ej fördelade poster består av vinster vid avyttring av finansiella placeringar, förluster vid avyttring av finansiella placeringar, skattekostnader och allmänna administrationskostnader. Tillgångar och skulder som inte har fördelats ut på segment är uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder, finansiella placeringar och finansiella skulder.

Affärsområden

Affärsområdet Library Interiors utvecklar, marknadsför och säljer attraktiva och funktionella inredningar och produktlösningar för främst offentliga miljöer. Verksamheten omfattar dels projektförsäljning av totala inredningslösningar och dels eftermarknadsförsäljning av möbler och förbrukningsmaterial. Affärsområdet består av bolagen Lamhults Biblioteksdesign AB i Sverige, Lamhults Biblioteksdesign A/S i Danmark och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG i Tyskland med dotterbolag. I affärsområdet finns varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer. Affärsområdet Office Interiors utvecklar, producerar och marknadsför produkter för inredningar till offentliga miljöer. Affärsområdet har fem varumärken med höga designvärden. Lamhults och Fora Form med formstarka och tidlösa möbler, Abstracta med akustikprodukter, produkter för visuell kommunikation och tysta rum, Ragnars med designade kontorsmöbler samt Morgana med glaspardier för inomhusmiljöer.

Geografiska områden

Koncernens segment är indelade i följande tre geografiska områden: Sverige, Övriga Europa och Övriga världen. Den information som presenteras avseende segmentets intäkter är grupperade efter var kunderna är lokaliserade. Informationen avseende segmentens tillgångar och periodens investeringar

Koncernen

Belopp i Mkr	Sverige		Övriga Europa		Övriga världen		Koncernen	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning per geografisk marknad	302,8	268,9	609,9	515,4	24,7	43,3	937,4	827,6
Anläggningstillgångar per geografisk marknad	323,0	331,7	220,5	210,3	-	-	543,5	542,0
Investeringar per geografisk marknad	15,0	15,7	6,4	2,3	-	-	21,4	18,0

Not 4 - Övriga rörelseintäkter

Koncernen	2022	2021
Valutakursvinster	4,8	2,1
Övriga rörelseintäkter	6,1	9,1
Totalt	10,9	11,2

Not 5 - Övriga rörelsekostnader

Koncernen	2022	2021
Valutakursförluster	-3,5	-2,2
Övriga rörelsekostnader	-0,2	-0,2
Totalt	-3,7	-2,4

Utgifter för utveckling har kostnadsförts med 23,2 Mkr (21,6) och ingår i rörelsens kostnader som administrationskostnader. Utveckling bedrivs i viss mån i form av orderbaserad utveckling som redovisas enligt IAS 2 och sålunda bekostas av specifik kund. Information om aktiverade utvecklingskostnader finns i not 12.

i materiella och immateriella tillgångar är baserade på geografiska områden grupperade efter var tillgångarna är lokaliserade. Koncernens verksamhetens nettoomsättning utanför Sverige utgör 67,7% (68) av den totala nettoomsättningen.

Not 6 - Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar

Kostnader för ersättningar till anställda

Koncernen	2022	2021
Löner och ersättningar mm	193,8	175,4
Pensionskostnader	17,2	14,9
Sociala avgifter	43,5	40,9
Koncernen totalt	254,4	231,3

Kostnader för ersättningar till koncernens verkställande direktör samt moderbolagets styrelseledamöter

Moderbolaget	2022	2021
Löner och ersättningar mm	4,6	6,9
Pensionskostnader	0,9	1,0
Sociala avgifter	1,5	2,1
Totalt	7,0	10,1

Medelantalet anställda

Moderbolaget	2022	varav män %	2021	varav män %
Sverige	4	75	3	33
Dotterföretag				
Sverige	171	58	172	59
Norge	55	45	57	44
Danmark	46	36	45	31
Tyskland	9	56	19	63
Övriga länder	27	37	25	36
Totalt i dotterföretag	308		318	
Koncernen totalt	312	50	321	51

Könsfördelning i företagsledning

Moderbolaget	2022	2021
	Andel Kvinnor,%	Andel Kvinnor,%
Styrelsen	50,0	50,0
Övriga ledande befattningshavare	33,3	56,0
Koncernen totalt		
Styrelser	50,0	50,0
Övriga ledande befattningshavare	29,0	29,0

Ersättningar till ledande befattningshavare

Riktlinjer

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut. Styrelsearvodet 2022 uppgick till 180 kkr för styrelsens respektive ledamöter och 360 kkr för styrelsens ordförande. Därutöver beslutade bolagsstämman 2022 att ersättning för uppdrag i revisions- och ersättningsutskotten ska utgå med 50 kkr till ordföranden och med 25 kkr till övriga två ledamöter i respektive utskott. Några överenskommelser om framtida pensioner eller avgångsvederlag finns varken för styrelsens ordförande eller övriga ledamöter.

Till ledningen har bolagsstämman beslutat om följande riktlinjer avseende ersättning. Löner och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare ska vara marknadsmässiga och konkurrenskraftiga så att kompetenta och skickliga medarbetare kan rekryteras, motiveras och behållas.

Koncernens ledande befattningshavare som utgör koncernledningen, har avtal om rörlig ersättning utöver fast lön. Storleken på den rörliga ersättningen är kopplad till på förhand bestämda mål avseende individuellt uppsatta mål, eller koncernens resultat och kassaflöden. Den rörliga ersättningen för ledande befattningshavare kan uppgå till maximalt en tredjedel av den fasta årliga kontantlönen. I den mån högre rörliga ersättningar förekommer i förvärvade bolag korrigeras dessa så snart det är juridiskt och ekonomiskt möjligt. Även långsiktiga aktie- eller aktierelaterade incitamentsprogram ska kunna förekomma.

Vid uppsägning av anställningsavtal från bolagets sida för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare gäller att ersättning ska utgå motsvarande högst 18 månaders ersättning. Denna totala ersättning ska inte överstiga den ersättning som skulle utgått vid en fördelning på en uppsägningstid om sex månader och avgångsvederlag motsvarande högst 12 månaders fast lön.

Avtal om förmån för pension träffas individuellt. För Vd betalas årligen en pensionspremie som uppgår till 30% av fast månadslön. Pensionen är avgiftsbestämd. Avtal om förtida pensionering finns inte. För övriga ledande befattningshavare uppgår pensionskostnaden maximalt till 30% av den fasta lönen. Pensionerna är avgiftsbestämda och det finns inte några avtal om förtida pensionering.

Löner och andra ersättningar till ledande befattningshavare och övriga anställda samt sociala kostnader i moderbolaget

	2022		2021	
	Ledande befattningshavare (9 pers.)	Övriga anställda (2 pers.)	Ledande befattningshavare (9 pers.)	Övriga anställda (0 pers.)
Moderbolaget				
Löner och andra ersättningar	6,9	2,4	8,8	-
Sociala kostnader	3,7	1,3	4,3	-
varav pensionskostnader	1,6	0,6	1,4	-
Totalt	10,6	3,7	13,1	-

Löner och andra ersättningar, pensionskostnader samt pensionsförpliktelser fördelade per land för ledande befattningshavare i koncernen

	2022	2021
	Ledande befattningshavare (14 pers.)	Ledande befattningshavare (16 pers.)
Koncernen		
Sverige		
Löner och andra ersättningar	12,5	15,3
Pensionskostnader	3,6	2,7
Danmark		
Löner och andra ersättningar	3,4	2,9
Pensionskostnader	-	-
Norge		
Löner och andra ersättningar	1,7	2,1
Pensionskostnader	0,1	0,1
Koncernen totalt	17,6	20,4
Löner och andra ersättningar	17,6	20,4
Pensionskostnader	3,7	2,9

Det finns inga pensionsförpliktelser för ledande befattningshavare i koncernen. Ledande befattningshavare avser personer som ingår i koncernledningsgruppen samt moderbolagets styrelseledamöter.

Ledande befattningshavares ersättningar

Ersättningar och övriga förmåner, 2022

Tkr	Grundlön, styrearvode	Rörlig ersättning	Avgångs-vederlag	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Utskotts-ersättning	Summa
Per Samuelsson, styrelsens ordförande	360,0	-	-	-	-	50,0	410,0
Peter Conradsson, styrelseledamot	180,0	-	-	-	-	50,0	230,0
Stina Nilimaa Wickström, styrelseledamot	180,0	-	-	-	-	-	180,0
Susanna Hilleskog, styrelseledamot	180,0	-	-	-	-	25,0	205,0
Anna Stålenbring, styrelseledamot	180,0	-	-	-	-	50,0	230,0
Stefan Persson, styrelseledamot	180,0	-	-	-	-	25,0	205,0
Daniel Tell, verkställande direktör	3 020,2	-	-	110,8	906,1	-	4 037,0
Andra ledande befattningshavare (2 pers)	2 210,8	-	-	107,6	735,1	-	3 053,5
Moderbolaget totalt	6 491,0	-	-	218,3	1 641,2	200,0	8 550,5

Andra ledande befattningshavare vars ersättning ej utgått från moderbolaget

(5 pers)	8 954,8	1 234,5	-	515,0	2 095,1	-	12 799,3
Koncernen totalt	15 445,8	1 234,5	-	733,3	3 736,3	200,0	21 349,8

Ersättningar och övriga förmåner, 2021

Tkr	Grundlön, styrearvode	Rörlig ersättning	Avgångs-vederlag	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Utskotts-ersättning	Summa
Peter Conradsson, styrelsens ordförande	360,0	-	-	-	-	50,0	410,0
Stina Nilimaa Wickström, styrelseledamot	180,0	-	-	-	-	25,0	205,0
Susanna Hilleskog, styrelseledamot	180,0	-	-	-	-	25,0	205,0
Anna Stålenbring, styrelseledamot	180,0	-	-	-	-	50,0	230,0
Stefan Persson, styrelseledamot	180,0	-	-	-	-	25,0	205,0
Morten Falkenberg, styrelseledamot	180,0	-	-	-	-	25,0	205,0
Daniel Tell, verkställande direktör fr o m april	2 258,0	687,0	-	72,0	626,8	-	3 643,8
Sofia Svensson, verkställande direktör (fd)	2 012,0	-	-	31,0	349,0	-	2 392,0
Andra ledande befattningshavare (1 pers)	1 716,0	551,3	-	36,0	377,5	-	2 680,8
Moderbolaget totalt	7 246,0	1 238,3	-	139,0	1 353,3	200,0	10 176,6

Andra ledande befattningshavare vars ersättning ej utgått från moderbolaget

(7 pers)	8 360,5	1 458,3	1 457,1	301,7	1 501,3	-	13 078,9
----------	---------	---------	---------	-------	---------	---	----------

Koncernen totalt	15 606,5	2 696,6	1 457,1	440,7	2 854,6	200,0	23 255,5
-------------------------	-----------------	----------------	----------------	--------------	----------------	--------------	-----------------

Övriga förmåner avser tjänstebilar. Pensionskostnaderna avser avgiftsbestämda pensionsplaner. Det finns inga aktierelaterade ersättningar i koncernen.

Not 7 - Arvode och kostnadsersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Deloitte				
Revisionsuppdrag	1,7	1,2	0,6	0,4
Andra uppdrag	0,1	0,3	-	0,1
	1,8	1,5		0,5
EY				
Andra uppdrag	0,3	0,2	0,2	0,1
	0,3	0,2	0,2	0,1
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	0,3	0,3	-	-
Andra uppdrag	0,4	0,4	-	-
	0,7	0,7		-
Totalt	2,8	2,4	0,8	0,6

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal. Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

Not 8 - Rörelsens kostnader fördelade per kostnadsslag

Koncernen	2022	2021
Kostnader för varor och material	-459,4	-395,0
Personalkostnader	-251,7	-236,5
Avskrivningar och nedskrivningar	-41,2	-37,2
Övriga rörelsekostnader	-155,7	-130,6
Totalt	-908,0	-799,3

Engångs- och omstruktureringposter fördelade per kostnadsslag

	2022	2021
Kostnad sålda varor	-	1,0
Administrationskostnader	-	-1,9
Övriga rörelsekostnader	-	-
Totalt	-	-0,9

Under 2021 genomfördes omstrukturering av ledningsgrupperna i Lammhults och Abstracta. Omstruktureringkostnaderna uppgick till -2,7 mkr samtidigt som statliga stöd erhöles med 1,9 mkr.

Not 9 - Finansnetto

Koncernen	2022	2021
Ränteintäkter på kundfordringar värderade till upplupet anskaffningsvärde	1,1	0,2
Valutakursförändringar	5,4	4,4
Övriga finansiella intäkter	1,1	0,1
Finansiella intäkter	7,6	4,7
Räntekostnader på finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde	-6,4	-3,9
Valutakursförändringar	-6,8	-2,9
Övriga finansiella kostnader	-0,5	-0,6
Finansiella kostnader	-13,7	-7,4
Finansnetto	-6,1	-2,7

Moderbolaget	Ränteintäkter och liknande resultatposter	
	2022	2021
Ränteintäkter, koncernföretag	2,7	1,2
Ränteintäkter på banktillgodohavanden	0,9	0,2
Valutakursförändringar	2,8	1,1
Totalt	6,4	2,5

Moderbolaget	Räntekostnader och liknande resultatposter	
	2022	2021
Räntekostnader, finansiella skulder	-4,0	-1,6
Räntekostnader, koncernföretag	-0,3	-
Valutakursförändringar	-1,5	-0,8
Totalt	-5,8	-2,4



Fora Form

Not 10 - Skatter

Redovisat i resultaträkningen

Koncernen	2022	2021
Aktuell skattekostnad		
Årets skattekostnad	-6,4	-7,2
Uppskjuten skattekostnad/ uppskjuten skatteintäkt	-2,8	-2,0
Totalt redovisad skattekostnad i koncernen	-9,2	-9,2

Moderbolaget	2022	2021
Aktuell skattekostnad (-)/skatteintäkt (+)		
Årets skattekostnad	-	-
Totalt redovisad skattekostnad/ skatteintäkt i moderbolaget	-	-

Avstämning av effektiv skatt

Koncernen	2022	2021
Resultat före skatt	35,3	36,8
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-7,3	-7,6
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterföretag*	-0,4	-0,2
Skatt hänförlig till tidigare perioder	0,7	0,9
Ej avdragsgilla kostnader	-0,9	-0,6
Ej skattepliktiga intäkter	1,0	0,3
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	0,4	-
Utnyttjade underskottsavdrag	-2,8	-2,0
Redovisad effektiv skatt	-9,2	-9,2

* Skatt enligt gällande skattesats beräknas utifrån ett vägt genomsnitt av lokala skattesatser för respektive land.

Moderbolaget	2022	2021
Resultat före skatt	-0,4	0,0
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	0,1	-
Ej avdragsgilla kostnader	-0,1	-
Ej skattepliktiga intäkter	-	-
Redovisad effektiv skatt	0,0	0,0

Skatt hänförlig till övrigt totalresultat

Koncernen	2022		2021			
	Före skatt	Skatt	Efter skatt	Före skatt	Skatt	Efter skatt
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	21,3		21,3	8,8	-	8,8
Övrigt totalresultat	21,3		21,3	8,8	-	8,8

Redovisat i rapporten över finansiell ställning

Uppskjutna skattefordringar och -skulder

Koncernen	Uppskjuten skattefordran		Uppskjuten skatteskuld		Netto	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Materiella anläggningstillgångar	0,6	0,6	-5,2	-5,1	-4,6	-4,5
Immateriella tillgångar	-	-	-11,9	-11,5	-11,9	-11,5
Nyttjanderättstillgångar	0,4	0,3	-	-	0,4	0,3
Underskottsavdrag	6,3	9,1	-	-	6,3	9,1
Övrigt	0,5	-	-5,3	-5,3	-4,8	-5,3
Kvittning	-2,5	-2,3	2,5	2,3	-	-
Skattefordringar/-skulder, netto	5,3	7,7	-19,9	-19,6	-14,6	-11,9

I Lammhults Möbel AB och Morgana AB finns aktiverade underskottsavdrag uppgående till sammanlagt 6,3 Mkr (9,1), vilka bedöms som sannolika att kunna utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott samt med obegränsad framrullning.

Not 11 - Resultat per aktie

Belopp i kr	Före utspädning		Efter utspädning	
	2022	2021	2022	2021
Resultat per aktie	3,10	3,26	3,10	3,26

Vägt genomsnittligt antal utestående aktier uppgick till 8 448 tusen (8 448).

Not 12 - Immateriella tillgångar

Koncernen	Internt utvecklade immateriella tillgångar				Förvärvade immateriella tillgångar					
	Utvecklingsutgifter		Pågående utvecklingsutgifter		Goodwill		Övriga immateriella anl. tillgångar		Summa immateriella anl. tillgångar	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Akkumulerade anskaffningsvärden										
Ingående balans	48,5	42,6	7,7	7,0	287,3	283,0	51,7	51,4	395,2	384,0
Årets investeringar	0,5	-	8,1	8,0	-	-	0,8	0,1	9,4	8,1
Utrangering	-	-1,4	-	-	-	-	-0,4	-0,3	-0,4	-1,7
Omklassificeringar	4,1	7,3	-4,1	-7,3	-	-	-	-	-	-
Årets valutakursdifferenser	-	0,1	-	-	11,2	4,3	1,3	0,5	12,5	4,8
Utgående balans	53,1	48,5	11,7	7,7	298,5	287,3	53,4	51,7	416,7	395,2
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar										
Ingående balans	-31,5	-26,3	-	-	-3,5	-3,4	-15,9	-14,1	-50,8	-43,8
Utrangeringar	-	1,4	-	-	-	-	0,4	0,3	0,4	1,7
Årets avskrivningar	-6,4	-6,6	-	-	-	-	-1,7	-1,7	-8,1	-8,3
Årets valutakursdifferenser	-	-0,1	-	-	-0,3	-0,1	-1,2	-0,4	-1,5	-0,5
Utgående balans	-37,9	-31,5	-	-	-3,8	-3,5	-18,4	-15,9	-60,1	-50,8
Bokförda värden	15,2	17,0	11,7	7,7	294,7	283,8	35,0	35,8	356,6	344,5

Alla immateriella tillgångar, utom goodwill och varumärken, skrivs av. För information om avskrivningar, se redovisningsprinciperna i not 1.

Nedskrivningsprövningar för kassagenererande enheter innehållande goodwill

Följande kassagenererande enheter har redovisade goodwillvärden i koncernen. Inget nedskrivningsbehov föreligger.

	2022	2021
Library Interiors	137,9	128,0
Office Interiors	156,8	155,8
Totalt	294,7	283,8

Nedskrivningsprövning, enligt samma princip som för goodwill, har även skett för övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, 32,0 Mkr (32,0). Inget nedskrivningsbehov föreligger.

Metod för beräkning av återvinningsvärden

Värdet på koncernens immateriella tillgångar prövas årligen genom nedskrivningsprövningar. De ovan nämnda kassagenererande enheternas återvinningsvärden baseras på ett antal viktiga antaganden som beskrivs nedan. Återvinningsvärden utgörs av nyttjandevärden. För antaganden om de framtida kassaflödena under den närmaste femårsperioden har prognoser för år 2023 - 2027 använts med utgångspunkt från koncernens finansiella strategiska planer, samt företagsledningens bedömningar för de kommande åren. Ovan nämnda antaganden avser utveckling av försäljning, kostnader, rörelsemarginaler, samt de kassagenererade enheternas finansiella ställningar. De kassaflöden som prognostiserats efter 2027 har baserats på en årlig tillväxttakt på 2%, vilket bedöms motsvara den långsiktiga tillväxttakten på enheternas marknader.

Viktiga variabler vid beräkning av återvinningsvärden

Följande variabler är väsentliga och gemensamma vid beräkningar av de kassagenererande enheternas återvinningsvärden. Återvinningsvärdet uppskattas utifrån ledningens beräkningar av framtida kassaflöden, vilka huvudsakligen grundas på interna affärsplaner och prognoser.

Omsättning: Verksamhetens konkurrenskraft, förväntad konjunkturutveckling för företagssektorn och privata konsumenter, allmän samhällsekonomisk utveckling, investeringsbudgetar för offentliga och kommunala beställare, ränteläge och lokala marknadsförutsättningar.

Rörelsemarginal: Verksamhetens effektivitet, tillvaratagande av synergimöjligheter inom koncernen, tillgång till kompetent och engagerad personal, samarbeten med formgivare, arkitekter, återförsäljare och agenter, kostnadsutveckling för löner och material.

Diskonteringsränta: Den vägda kapitalkostnaden enligt WACC (Weighted Average Cost of Capital) uppgick till 10,3% efter skatt (9,9). WACC tar hänsyn till både skulder och eget kapital. Kapitalkostnaden för eget kapital baseras på den förväntade avkastningen för koncernens investerare. Kostnaden för koncernens skulder baseras på de räntebärande skulder koncernen är förpliktigad att infria. Koncernspecifik risk beaktas genom individuellt beaktad betafaktor. Betafaktor utvärderas årligen på grundval av allmänt tillgängliga marknadsdata.

Affärsområdenas verksamheter

De välkända varumärkena Lammhults, Abstracta, Morgana, Ragnars och Fora Form inom affärsområdet Office Interiors har starka positioner på hemmamarknaderna. Med stort fokus på kärnmarknaderna i Nordeuropa och en satsning på exportmarknaderna förväntas försäljningen öka de närmaste åren. Genom dessa varumärken finns en lång tradition av att erbjuda kunderna moderna inredningar med skandinavisk design och kvalitet i världsklass. Konsekvent och trovärdigt varumärkesarbete skapar, tillsammans med aktivt inköpsarbete, förutsättningar för förbättrade bruttomarginaler framöver.

Ett intensivt produktutvecklingsarbete har också fått till följd att ett flertal nya produkter både har lanserats på senare tid och kommer att lanseras i framtiden, vilket skapar förutsättningar för god volymtillväxt framöver. Genom de åtgärder som vidtagits för att såväl öka försäljningen som minska kostnaderna finns det goda förutsättningar för starka kassaflöden under de kommande åren.

Library Interiors säljer huvudsakligen till offentliga kunder på en rad europeiska marknader samt exporterar till bland annat USA och Mellanöstern. Det sker fortsatta förändringar inom biblioteksmarknaden, där de utvecklas till sociala mötesplatser för upplevelser, lärande och service, starkt drivet av den digitala utvecklingen. Library Interiors står väl rustade för denna förändring och är drivande i att skapa framtidens bibliotek, genom att kunna erbjuda helhetslösningar. Affärsområdets erbjudande utökas också genom att erbjuda kunderna ett större sortiment av tredjepartsprodukter än tidigare. Säljstyrkan har utökats på flera marknader, vilket också ska bidra till framtida tillväxt. Samtidigt sker ett intensivt arbete med att harmonisera sortimentet mellan varumärkena BCI och Schulz Speyer, samt effektivisera produktförsörjningen inom affärsområdet i syfte att tillvarata synergimöjligheter och skapa förutsättningar för lönsam tillväxt. En betydande del av verksamheten utgörs av Eurobib Direct som är ett digitalt shoppingcenter för bibliotekens förbrukningsmaterial, inredningsartiklar och enstaka möbler.

Library Interiors har ingen egen produktion utan endast enklare montage, lagerhantering och projektkonsolidering.

Känslighetsanalys

För att stödja nedskrivningsprövningen som gjorts av goodwill inom koncernen har en övergripande analys gjorts av känsligheten i de variabler som använts i modellen. Företagsledningen bedömer att inga rimligt möjliga förändringar av väsentliga variabler kommer att leda till nedskrivning.

Office Interiors

I grundantagandet överstiger återvinningsvärdet det redovisade värdet med 811 Mkr, vilket är en ökning av marginalen jämfört med föregående år. Viktiga variabler som påverkar återvinningsvärdet är uppskattad tillväxttakt, uppskattad rörelsemarginal och uppskattade vägda kapitalkostnader för diskonterade kassaflöden. I grundantagandet uppgår den genomsnittliga tillväxttakten under den kommande femårsperioden till 9,4%, medan den genomsnittliga rörelsemarginalen uppgår till 10,1% och den vägda kapitalkostnaden uppgår till 10,3%.

Om den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden 2023 (2024-2027) hade varit 8,1 procentenheter (3,5) lägre än grundantagandet med oförändrad rörelsemarginal, dvs samma som i grundantagandet, skulle det samlade återvinningsvärdet vara lika med det redovisade värdet.

Om den uppskattade rörelsemarginalen för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden 2023 (2024-2027) hade varit 6,9 procentenheter (3,5) lägre än grundantagandet, skulle det samlade återvinningsvärdet vara lika med det redovisade värdet.

Om den uppskattade vägda kapitalkostnaden som tillämpats för diskonterade kassaflöden varit 13,3 procentenheter (4,9) högre än i grundantagandet och uppgått till 23,5% (14,8), skulle det samlade återvinningsvärdet vara lika med det redovisade värdet.

Library Interiors

I grundantagandet överstiger återvinningsvärdet det redovisade värdet med 155 Mkr, vilket är en minskning av marginalen jämfört med föregående år. Viktiga variabler som påverkar återvinningsvärdet är uppskattad tillväxttakt, uppskattad rörelsemarginal och uppskattade vägda kapitalkostnader för diskonterade kassaflöden. I grundantagandet uppgår den genomsnittliga tillväxttakten under den kommande femårsperioden till 4,7%, medan den genomsnittliga rörelsemarginalen uppgår till 9,5% och den vägda kapitalkostnaden uppgår till 10,3%. Om den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden 2023 (2024-2027) hade varit 3,7 procentenheter (5,9) lägre än grundantagandet med oförändrad

rörelsemarginal, dvs samma som i grundantagandet, skulle det samlade återvinningsvärdet vara lika med det redovisade värdet. Om den uppskattade rörelsemarginalen för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden 2023 (2024-2027) hade varit 5,5 procentenheter (6,2) lägre än grundantagandet, skulle det samlade återvinningsvärdet vara lika med det redovisade värdet.

Om den uppskattade vägda kapitalkostnaden som tillämpats för diskonterade kassaflöden varit 6,2 procentenheter (7,2) högre än i grundantagandet och uppgått till 16,5% (17,1), skulle det samlade återvinningsvärdet vara lika med det redovisade värdet.

Förvärvade immateriella tillgångar

Moderbolaget	Övriga teknik- / kontrakts-baserade tillgångar	
	2022	2021
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans	1,0	1,0
Utgående balans	1,0	1,0
Ackumulerade avskrivningar		
Ingående balans	-1,0	-1,0
Årets avskrivningar	-	-
Utgående balans	-1,0	-1,0
Bokförda värden	-	-

Not 13 - Materiella anläggningstillgångar

Koncernen	Byggnad och mark		Maskiner och andra tekniska anläggningar		Inventarier, verktyg och installationer		Pågående nyanläggningar		Summa materiella anläggningstillgångar	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Akkumulerade anskaffningsvärden										
Ingående balans	163,6	159,9	106,3	102,5	58,1	55,4	1,1	1,1	329,1	318,9
Nyanskaffningar	2,8	0,4	1,0	2,8	4,6	4,5	3,6	2,1	12,0	9,8
Omklassificeringar	0,3	1,5	1,0	0,4	0,9	0,2	-2,2	-2,1	-	-
Avyttringar och utrangeringar	-1,0	-	-0,7	-1,0	-2,3	-3,0	-0,2	-	-4,2	-4,0
Årets valutakurs-differenser	3,7	1,8	1,1	1,6	1,0	1,0	-	-	5,9	4,5
Utgående balans	169,4	163,6	108,7	106,3	62,3	58,1	2,3	1,1	342,8	329,2
Akkumulerade avskrivningar och nedskrivningar										
Ingående balans	-87,1	-82,6	-74,7	-67,5	-43,9	-40,9	-	-	-205,6	-191,0
Avyttringar och utrangeringar	0,8	-	0,7	1,0	2,2	2,7	-	-	3,7	3,7
Årets nedskrivning	-	-	-	-0,1	-	-	-	-	-	-0,1
Årets avskrivningar	-4,0	-3,9	-6,9	-6,9	-5,3	-5,0	-	-	-16,2	-15,8
Årets valutakurs-differenser	-2,8	-0,6	-0,9	-1,2	-0,9	-0,7	-	-	-4,6	-2,5
Utgående balans	-93,1	-87,1	-81,8	-74,7	-47,9	-43,9	-	-	-222,8	-205,6
Bokförda värden	76,3	76,5	26,9	31,6	14,4	14,2	2,3	1,1	120,0	123,5

Moderbolaget	Inventarier, verktyg och installationer		Summa materiella anläggningstillgångar	
	2022	2021	2022	2021
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans	0,6	0,6	0,6	0,6
Utgående balans	0,6	0,6	0,6	0,6
Akkumulerade avskrivningar				
Ingående balans	-0,4	-0,3	-0,4	-0,3
Årets avskrivningar	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Utgående balans	-0,5	-0,4	-0,5	-0,4
Bokförda värden	0,1	0,2	0,1	0,2

Avskrivningar och nedskrivningar fördelar sig på nedanstående rader i resultaträkningen.

Koncernen			Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Kostnad för sålda varor	-23,6	-19,2	-	-
Försäljningskostnader	-5,7	-5,8	-0,1	-0,1
Administrationskostnader	-11,9	-12,2	-0,1	-0,1
Totalt	-41,2	-37,2	-0,1	-0,1

Not 14 - Leasingavtal

Koncernen	Lokaler		Maskiner och inventarier		Fordon		Summa nyttjanderätts-tillgångar	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Nyttjanderättstillgångar								
Akkumulerade anskaffningsvärden								
Ingående balans	83,8	74,8	4,6	5,9	11,1	10,9	99,5	91,6
Tillkommande avtal	4,5	3,2	0,9	-	4,0	3,8	9,4	7,0
Avslutade avtal	-2,2	-6,4	-2,8	-1,4	-6,2	-3,7	-11,2	-11,5
Omvärderade avtal	3,0	8,8	0,4	-	-0,2	-	3,2	8,8
Årets valutakursdifferenser	2,1	3,4	0,1	0,1	0,1	0,1	2,3	3,6
Utgående balans	91,2	83,8	3,2	4,6	8,8	11,1	103,2	99,5
Akkumulerade avskrivningar								
Ingående balans	-32,2	-30,3	-3,2	-2,9	-5,7	-5,3	-41,1	-38,5
Årets avskrivning	-11,6	-10,9	-1,1	-1,6	-3,9	-4,0	-16,6	-16,5
Återföring nedskrivning	-	3,4	-	-	-	-	-	3,4
Avslutade avtal	2,1	6,4	2,8	1,4	5,5	3,7	10,4	11,6
Årets valutakursdifferenser	-0,7	-0,8	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,9	-1,1
Utgående balans	-42,4	-32,2	-1,6	-3,2	-4,2	-5,7	-48,2	-41,1
Bokförda värden	48,8	51,6	1,6	1,4	4,6	5,4	55,0	58,5
Leasingskulder								
Ingående balans	52,6	52,1	1,5	3,2	5,5	5,4	59,6	60,7
Tillkommande avtal	4,5	3,2	0,9	-	4,0	3,8	9,4	7,0
Avslutade avtal	-0,1	-	-	-	-0,8	-	-0,9	-
Omvärderade avtal	3,0	8,8	0,4	-	-0,2	-	3,2	8,8
Räntekostnader	1,7	1,6	0,1	0,1	0,2	0,2	2,0	1,9
Leasingavgifter	-13,2	-15,7	-1,2	-1,8	-4,2	-4,1	-18,6	-21,6
Årets valutakursdifferenser	1,4	2,6	-	-	0,1	0,1	1,5	2,7
Utgående balans	49,9	52,6	1,7	1,5	4,6	5,5	56,2	59,6

Se not 27 Finansiella risker och riskhantering för löptidsanalys av leasingskulden.

Nedan presenteras de belopp som har redovisats i koncernens rapport över resultatet under året hänförligt till leasingverksamheter

	2022	2021
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	16,6	16,5
Räntekostnader för leasingskulder	2,0	1,9
Kostnader avseende korttidsleasingavtal samt där den underliggande tillgången är av lågt värde	0,1	0,1
Totalt	18,7	18,5

Koncernens totala kassaflöde för leasingavgifter uppgår till 18,6 Mkr (21,6).

Not 15 - Andelar i joint ventures

Nedan specificeras finansiell information i sammandrag för ej väsentliga innehav i joint venture.

	2022	2021
Redovisat värde	5,9	4,8
Koncernens andel av:		
Årets resultat	1,1	-0,1
Summa totalresultat	1,1	-0,1

Not 16 - Finansiella placeringar

Koncernen	2022	2021
Akkumulerade anskaffningsvärden	0,6	0,7
Redovisat värde vid periodens början och slut	0,6	0,7

Not 17 - Varulager

Koncernen	2022	2021
Råvaror och förnödenheter	86,2	58,4
Varor under tillverkning	3,1	2,3
Färdiga varor och handelsvaror	42,8	33,4
Redovisat värde vid periodens slut	132,1	94,1

Not 18 - Kortfristiga fordringar

Åldersanalys, förfallna ej nedskrivna kundfordringar

	2022	2022	2022	2021	2021	2021
	Netto	Förväntade kreditförluster	Andel förväntade kreditförluster	Netto	Förväntade kreditförluster	Andel förväntade kreditförluster
Ej förfallna avtalsstillgångar	0,9	-	-	0,6	-	-
Ej förfallna kundfordringar	122,5	-	-	118,7	-	-
Förfallna kundfordringar 0 - 30 dagar	24,3	-	-	17,8	-	-
Förfallna kundfordringar 31 - 60 dagar	4,8	-	-	3,4	-	-
Förfallna kundfordringar 61 - 90 dagar	6,1	-	-	0,9	-	-
Förfallna kundfordringar 91 - 120 dagar	5,7	-	-	1,8	-	-
Fordringar förfallna > 120 dagar	5,1	0,4	8%	5,7	0,3	5%
Totalt	169,4	0,4	0,2%	148,9	0,3	0,2%

	2022	2021
Ingående redovisat värde	0,3	0,3
Nedskrivningar	0,4	0,3
Konstaterade kreditförluster	-0,3	-0,3
Utgående redovisat värde	0,4	0,3

Kundfordringar och avtalsstillgångar (förenklad metod för redovisning av förväntade kreditförluster)

Kunderna bedöms ha likartad riskprofil, varför kreditrisken initialt bedöms kollektivt för samtliga kunder. Metoden med att beräkna förväntade kreditförluster baseras på sex olika nivåer av förfallodagar (se tabell ovan), allt ifrån ej förfallna kundfordringar till fordringar med mer än 120 dagars förfall. Respektive nivå har en förväntad kreditförlustgrad, utifrån vilka redovisningsmässiga förlustreserveringar sker. I det fall det förekommer enskilda större fordringar där kreditrisken bedöms väsentlig, bedöms kreditreserveringen för dessa fordringar per motpart. Koncernens bedömningar avseende förväntade kreditförluster grundar sig på känd information och framåtblickande faktorer inklusive information om enskilda kunder samt ledningens bedömning av

påverkan från branschens konjunktur. För att beräkna förväntade kreditförluster har kundfordringar och avtalsstillgångar grupperas baserat på kreditriskkaraktäristika och antal dagars dröjsmål. Avtalsstillgångarna är hänförliga till ännu ej fakturerat arbete och har i allt väsentligt samma riskkaraktäristika som redan fakturerat arbete för samma typ av kontrakt. Koncernen anser därför att förlustnivåerna för kundfordringar är en rimlig uppskattning av förlustnivåerna för avtalsstillgångar.

Koncernen har definierat fallissemang som då betalning av fordran indikerar att betalningsinställelse föreligger. Koncernen skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan på att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats.

Not 19 - Likvida medel

Koncernen	2022	2021
<i>Följande delkomponenter ingår i likvida medel:</i>		
Kassa och banktillgodohavanden	51,6	34,4
Summa enligt rapporten över finansiell ställning och kassaflödesanalysen	51,6	34,4

Not 20 - Eget Kapital

Utdelning

Efter balansdagen har styrelsen föreslagit följande utdelning. Utdelningen blir föremål för fastställelse på årsstämman den 3 maj 2023.

	2022	2021
Total utdelning, Mkr	16,9	16,9
Redovisad utdelning per aktie	2,00	2,00

Koncernen

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Vidare består omräkningsreserven av valutakursdifferenser som uppstår vid omvärdering av skulder som upptagits som säkringsinstrument av en nettoinvestering i en utländsk verksamhet.

Moderbolaget

Aktiekapital och röster

Antal aktier är 1 103 798 A-aktier med 10 röster/st och 7 344 306 B-aktier med 1 röst/st. Ingen förändring under året.

Bundna fonder

Bundna fonder får inte minskas genom vinstutdelning.

Fritt eget kapital

Följande fonder utgör tillsammans med årets resultat fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

Överkursfond

När aktier emitteras till överkurs, det vill säga för aktierna ska betalas mer än aktiernas kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver aktiernas kvotvärde, föras till överkursfonden. Belopp som tillförts överkursfonden fr.o.m. 1 januari 2006 ingår i fritt eget kapital.

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel utgörs av föregående års balanserade vinstmedel och resultat efter avdrag för under året lämnad vinstutdelning.

Kapitalhantering

Koncernens finansiella målsättning är att ha en god kapitalstruktur och finansiell stabilitet som bidrar till att behålla investerare, kreditgivare och marknadens förtroende, samt utgör en grund för fortsatt utveckling av affärsverksamheten. Därför har koncernens finansiella mål för skuldsättningsgrad satts till intervallet 0,7-1,0 och för soliditet till minst 35%. Utfallen per 2022-12-31 blev 0,28 (0,24) för skuldsättningsgraden och 58,5% (60,7) för soliditeten. Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 31,6 Mkr (36,6) under 2022. Kapital definieras som totalt eget kapital. Koncernens kapital uppgick till 539,8 Mkr (509,3) och moderbolagets kapital uppgick till 240,2 Mkr (257,5). Styrelsens ambition är att behålla en balans mellan hög avkastning som kan möjliggöras genom en högre belåning, samt fördelarna och tryggheten som en sund kapitalstruktur erbjuder. Koncernens finansiella mål över en konjunkturcykel är att avkastningen på sysselsatt kapital ska uppgå till minst 15%. 2022 uppgick avkastningen på sysselsatt kapital till 7,4% (7,3).

Utdelning

Koncernen ska lämna en utdelning, med beaktande av det långsiktiga kapitalbehovet, som uppgår till ca 40% av vinsten efter skatt. Under de senaste fem åren har den totala utdelningen i genomsnitt uppgått till 40% av vinsten efter skatt. Under 2019 samt 2020 lämnades ingen utdelning föranlett osäkerhet i marknaden till följd av pandemin. Koncernen ska lämna extra utdelning när kapitalstrukturen och verksamhetens finansieringsbehov möjliggör detta. Beslut om extra utdelning återspeglar en ambition att till aktieägarna dela ut medel som inte bedöms vara erforderliga för koncernens utveckling.

Styrelsen föreslår, i likhet med föregående år, årsstämman ett bemyndigande om nyemission av åttahundratusen aktier för framtida förvärv. Under året har inga förändringar skett i koncernens kapitalhantering. Varken moderbolaget eller något av dotterbolagen står under externa kapitalkrav.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel och fria fonder disponeras enligt följande:

Balanserade vinstmedel vid årets början:	114 891 209
Årets vinst:	-394 889
Balanserade vinstmedel vid årets slut	114 496 320
Till aktieägarna utdelas 2,00 kr/aktie:	16 896 208
I ny räkning balanseras:	97 600 112
Totalt	114 496 320

Not 21 - Räntebärande skulder

Noten innehåller information om företagets avtalsmässiga villkor avseende räntebärande skulder. För mer information om företagets exponering för ränterisk och risk för valutakursförändringar hänvisas till not 27.

Koncernen	2022	2021
Långfristiga skulder		
Banklån, förfallotid 1-5 år från balansdagen	9,0	12,2
Banklån, förfallotid senare än 5 år från balansdagen	2,3	2,7
Leasingskuld förfallotid 1-5 år från balansdagen	10,4	11,6
Leasingskuld förfallotid senare än 5 år från balansdagen	31,7	34,1
	53,4	60,6
Kortfristiga skulder		
Checkräkningskredit	79,6	35,8
Kortfristiga banklån	3,6	10,4
Leasingskuld	14,1	13,9
	97,3	60,1
Summa räntebärande skulder	150,7	120,7

Not 22 - Moderbolaget

	2022	2021
Kortfristiga räntebärande skulder		
Checkräkningskredit	79,6	35,8
Kortfristig del av banklån	-	6,8
	79,6	42,6
Summa räntebärande skulder	79,6	42,6

Not 23 - Pensioner

Förmånsbestämda pensionsplaner

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Klassificering av ITP-planer som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2022 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i % av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155%. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125% eller överstiger 155% ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Koncernens pensionsåtaganden omfattas av enbart avgiftsbestämda planer. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Koncernen har därmed ingen ytterligare risk. Koncernens förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt koncernen under perioden. I Sverige har koncernen avgiftsbestämda pensionsplaner för arbetare som helt bekostas av företagen. I utlandet finns avgiftsbestämda planer vilka till del bekostas av dotterföretagen och delvis täcks genom avgifter som de anställda betalar. Betalning till dessa planer sker löpande enligt reglerna i respektive plan.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Kostnader för avgiftsbestämda planer	9,9	10,9	2,2	1,5

Pensionsförpliktelser

I BC Interieur SARL, Frankrike, finns en pensionsförpliktelse som bolaget enligt fransk GAAP inte reserverar för. Pensionsförpliktelsen utlöses enbart om de anställda är kvar i bolaget vid 65 års ålder. Enligt IFRS ska reservering göras utifrån bedömd sannolikhet för att pensionsförpliktelsen utlöses. I koncernen är pensionsförpliktelsen reserverad till 2,4 Mkr (1,9).

Not 24 - Övriga avsättningar

	2022	2021
Garantiåtaganden	5,0	2,8
Totalt	5,0	2,8

Samtliga garantiåtaganden är kortfristiga. Under 2022 har återföring av sedan tidigare avsatta garantiåtaganden skett med 1,7 mkr. Tillkommande avsättningar har skett med 3,9 mkr.

Not 25 - Övriga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Moms	7,4	4,4	-	-
Källskatt	5,1	3,8	0,9	0,9
Övrigt	6,8	9,7	0,3	1,4
Totalt	19,3	17,8	1,2	2,3

Not 26 - Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter samt förskott från kunder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Upplupna personalrelaterade kostnader	34,1	36,2	1,5	1,5
Upplupet styrelsearvode	1,3	1,5	1,3	1,5
Avtalsskulder	25,8	19,9	-	-
Upplupen kundbonus	14,9	11,6	-	-
Upplupen provision och royalties	3,8	2,0	-	-
Övriga poster	28,5	26,7	1,2	0,4
Totalt	108,4	97,9	4,0	3,4

	Koncernen	
	2022	2021
Avtalsskulder		
Ingående balans	19,9	17,8
Intäkter redovisade under året	-19,9	-17,8
Årets förutbetalda intäkter	25,8	19,9
Utgående balans	25,8	19,9

Not 27 - Finansiella risker och riskhantering

Lammhults Design Group är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- och kreditrisker. Koncernens ramar och riktlinjer för hantering av finansiella risker har utformats av styrelsen och bildar ett ramverk för finansverksamheten. Ansvaret för koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras centralt av koncernledningen. Den övergripande målsättningen är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering samt att minimera negativa effekter på koncernens resultat genom marknadsfluktuationer.

Finansiella skulder

Koncernen	2023	2024	2025	2026	2027	Totalt
Banklån	3,6	3,6	3,6	2,4	1,7	14,9
Checkräkningskrediter	79,6	-	-	-	-	79,6
Leasingskulder	14,1	6,6	1,4	2,5	31,7	56,3
Totalt finansiella skulder	97,3	10,2	5,0	4,9	33,4	150,8

Kreditrisker

Den kommersiella kreditrisken omfattar kundernas betalningsförmåga och hanteras av respektive dotterbolag genom noggrann bevakning av betalningsmoral, uppföljning av kundernas finansiella rapporter, samt genom kontinuerlig kommunikation. Kunderna kreditkontrolleras varvid information om kundernas finansiella ställning inhämtas från olika kreditupplysningsföretag. För att minimera kreditriskerna använder sig koncernens bolag av rembuser, bankgarantier, kreditförsäkringar och förskottsbetalningar från kunderna. Vid större projekt säkras betalningsflödena innan leverans sker. På balansdagen föreligger ingen signifikant koncentration av kreditexponering. Redovisat värde på finansiella instrument, tillgångar, motsvarar den maximala kreditexponeringen på balansdagen.

FÖRVÄNTADE KREDITFÖRLUSTER, FÖRENKLAD METOD

Koncernens fordringar avser primärt kundfordringar, för vilka den förenklade metoden för redovisning av förväntade kreditförluster tillämpas. Detta innebär att förväntade kreditförluster reserveras för återstående löptid, vilken förväntas understiga ett år för samtliga fordringar. Lammhults Design Group reserverar för förväntade kreditförluster baserat på historiska kreditförluster samt framåtriktad information. Koncernens kunder är en homogen grupp med likartad riskprofil, varför kreditrisken initialt bedöms kollektivt för samtliga kunder. I det fall det förekommer enskilt större fordringar bedöms dessa per motpart. Eventuella kreditförstärkningar i form av kreditförsäkringar och rembuser beaktas vid nedskrivning. Företaget har per den 31 december 2022 erhållit kreditförstärkningar i form av rembuser och kreditförsäkringar uppgående till 0 Mkr. Lammhults Design Group skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan på att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats.

Likviditetsrisker

Med likviditetsrisk avses risken att koncernen kan få problem att fullgöra sina skyldigheter som är förknippade med finansiella skulder. Målsättningen är att koncernen ska kunna klara sina finansiella åtaganden i uppgångar såväl som nedgångar utan betydande oförutsedda kostnader och utan att riskera koncernens rykte. Koncernen strävar efter att minimera upplåningsbehovet genom att använda överskottslikviditet inom koncernen genom cash pools som har inrättats av finansfunktionen i moderbolaget. Cash pools finns i följande valutor: SEK, EUR, DKK, USD, GBP och NOK. Likviditetsriskerna hanteras centralt för hela koncernen av finansfunktionen i moderbolaget. Förfallostruktur på finansiella skulder som ingår i den finansiella nettoskulden framgår av tabellen nedan.

MODERBOLAGET

Moderbolaget tillämpar en ratingbaserad metod för beräkning av förväntade kreditförluster på koncerninterna fordringar utifrån sannolikhet för fallissemang, förväntad förlust samt exponering vid fallissemang. Moderbolagets motpart är dotterföretagen. Moderbolaget har definierat fallissemang som då betalning av fordran är 90 dagar försenad eller mer, eller om andra faktorer indikerar att betalningsinställelse föreligger. Väsentlig ökning av kreditrisk har per balansdagen inte bedömts föreligga. Sådan bedömning baseras på om betalning är 30 dagar försenad eller mer, eller om väsentlig försämring av rating sker, medförande en rating understigande investment grade. Moderbolagets fordringar på dotterföretaget är efterställda externa långgivares fordringar. Moderbolaget tillämpar den generella metoden på de koncerninterna fordringarna. Moderbolagets förväntade förlust vid fallissemang beaktar dotterföretagens genomsnittliga belåningsgrad samt förväntat marknadsvärde på dotterföretagens fastigheter vid en påtvingad försäljning. Baserat på moderbolagets bedömningar enligt ovanstående metod med beaktande av övrig känd information och framåtblickande faktorer bedöms förväntade kreditförluster inte vara väsentliga och ingen reservering har redovisats.

Marknadsrisker

Med marknadsrisk menas risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisker indelas av IFRS i tre typer, valutarisk, ränterisk och andra prISRISKER. De marknadsrisker som främst påverkar koncernen utgörs av ränterisker och valutarisker.

RÄNTERISKER

Ränterisk är risken att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Koncernens finansnetto och resultat påverkas av fluktuationer i räntenivåerna. Indirekt påverkas koncernen också av räntenivåernas inverkan på ekonomin i stort. Lammhults Design Groups uppfattning är att kort räntebindning är riskmässigt förenlig med den verksamhet som koncernen bedriver. Därför har merparten av koncernens lån på senare år haft rörliga räntor. De rörliga räntorna har under senare år också ofta varit lägre än långräntorna vilket har påverkat koncernens resultat positivt. Hantering av koncernens ränteexponering är centraliserad, vilket innebär att koncernledningen ansvarar för att identifiera och hantera denna exponering. Företagets räntebärande skulder uppgick vid årsskiftet till 150,8 Mkr (120,7). Av de räntebärande skulderna per 2022-12-31 hade samtliga rörlig ränta.

VALUTARISKER

Risken att verkliga värden och kassaflöden avseende finansiella instrument kan fluktuera när värdet på främmande valutor förändras kallas valutarisk. Koncernen är exponerad för olika typer av valutarisker. Den främsta exponeringen avser inköp och försäljning i utländska valutor, där risken dels kan bestå av fluktuationer i valutan på det finansiella instrumentet, kund- eller leverantörsfakturan, dels valutarisken i förväntade eller kontrakterade betalningsflöden benämnd transaktionsexponering. Valutariskfluktuationer återfinns också i omräkningen av utländska dotterföretags tillgångar

Faktureri ng i utländsk valuta (omräknat till SEK)

Valuta	2022		2021	
	Belopp	%	Belopp	%
EUR	271,8	44,9%	288,0	46,6%
NOK	190,6	31,5%	168,7	27,3%
DKK	96,3	15,9%	91,9	14,9%
GBP	46,4	7,7%	30,2	4,9%
Övriga utländska valutor	0,4	0,1%	39,9	6,4%
Totalt	605,5	100,0%	618,6	100,0%

Koncernens inköp i utländsk valuta uppgick till 469,1 Mkr (387,8) enligt nedanstående fördelning.

Inköp i utländsk valuta (omräknat till SEK)

Valuta	2022		2021	
	Belopp	%	Belopp	%
EUR	269,0	57,4%	223,8	57,7%
DKK	75,2	16,0%	65,8	17,0%
NOK	90,9	19,4%	73,8	19,0%
GBP	27,9	5,9%	18,9	4,9%
Övriga utländska valutor	6,1	1,3%	5,5	1,4%
Totalt	469,1	100,0%	387,8	100,0%

och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering. Omräkningsdifferensen förs till övrigt totalresultat. Omräkningsexponeringen utgörs av den risk som omräkningsdifferensen representerar i form av påverkan på totalt resultat. Koncernens nettoinvesteringar i utländsk valuta uppgick vid utgången av 2022 till 190,2 Mkr (164,6). De största valutorna utgörs av EUR 44,6 Mkr (40,9), DKK 44,1 Mkr (30,1) och NOK 30,4 Mkr (28,6). Ett annat område som är utsatt för valutarisker är betalningsflöden i lån och placeringar i utländsk valuta. Investeringar i utländska dotterbolag har i viss utsträckning säkrats genom upptagande av valutalån eller utnyttjande av valutalån eller utnyttjande av checkräkningskredit i utländsk valuta. Vid bokslutstillfället upptas dessa till balansdagskurs i koncernen, med undantag för moderbolagets redovisning till anskaffningskurs av lån eller checkräkningskrediter i utländsk valuta för förvärv av andelar i koncernföretag.

TRANSAKTIONSEXPONERING

Koncernens faktureri ng till marknader utanför Sverige uppgick under året till 634,6 Mkr (558,7). Faktureri ng i utländsk valuta uppgick till 605,5 Mkr (618,6) enligt nedanstående fördelning.

Känslighetsanalyser

För att hantera ränte- och valutakursrisker har koncernen som syfte att minska påverkan av kortsiktiga fluktuationer av koncernens resultat. På lång sikt kommer emellertid varaktiga förändringar i valutakurser och räntor få en påverkan på det konsoliderade resultatet. Per den 31 december 2022 beräknas en generell

höjning av räntan med 5 procentenhet minska koncernens resultat före skatt med approximativt 7,5 Mkr givet de räntebärande tillgångar och skulder som fanns per balansdagen. En generell höjning med 5 % av SEK gentemot andra utländska valutor har för 2022 beräknats minska koncernens bruttoresultat med approximativt 6,8 Mkr.

Not 28 - Kategoriindelning av och verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder

Koncernen	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde		Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		Totalt		Summa redovisat värde	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Finansiella placeringar	0,6	0,7			0,6	0,7	0,6	0,7
Kundfordringar	168,1	147,9			168,1	147,9	168,1	147,9
Övriga fordringar	0,8	1,9			0,8	1,9	0,8	1,9
Likvida medel	51,6	34,4			51,6	34,4	51,6	34,4
Långfristiga räntebärande skulder			11,3	14,9	11,3	14,9	11,3	14,9
Kortfristiga räntebärande skulder			83,2	46,2	83,2	46,2	83,2	46,2
Leverantörsskulder			74,1	64,5	74,1	64,5	74,1	64,5
Övriga skulder			19,3	17,8	19,3	17,8	19,3	17,8

De långfristiga räntebärande skulderna löper med rörlig ränta som väl stämmer överens med den som skulle erhållas vid utgången av året. Övriga poster har kort löptid. Tillgångarnas maximala

kreditrisk utgörs av nettobeloppet av de redovisade värdena i tabellen ovan. Koncernen har inte erhållit några ställda säkerheter för de finansiella nettotillgångarna.

Moderbolaget	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde		Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		Totalt		Summa redovisat värde	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Likvida medel		-		-		-		-
Banklån			-	6,8	-	6,8	-	6,8
Checkräkningskredit			79,6	35,9	79,6	35,9	79,6	35,9
Övriga skulder			-	-	-	-	-	-

De redovisade värdena utgör en rimlig approximation av de finansiella instrumentens verkliga värden. De långfristiga räntebärande skulderna löper med rörlig ränta som väl stämmer överens med den som skulle erhållas vid utgången av året. Övriga poster har kort löptid.

Not 29 - Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
För egna skulder och avsättningar				
Fastighetsinteckningar	49,0	49,0	-	-
Företagsinteckningar	37,9	37,9	-	-
Nettotillgångar i dotterbolag	88,8	79,0		
Aktier i dotterbolag	-	-	150,3	150,3
Borgensförbindelse till förmån för koncernbolag	-	-	15,0	18,5
Totalt	175,7	165,9	165,3	168,8

Moderbolaget har avgivit generellt obegränsade proprieborgen för kredittagare Abstracta AB vars skuld uppgår till 6,5 Mkr (8,4), samt Ragnars inredningar AB vars skuld uppgår till 8,5 Mkr (10,1). Fastighetsinteckningar har lämnats till kreditinstitut som säkerhet för långfristiga skulder och generell säkerhet för övriga beviljade krediter och kreditramar. Företagsinteckningar har lämnats till

kreditinstitut som säkerhet för checkkredit och generell säkerhet för övriga beviljade krediter och kreditramar. Nettotillgångar i dotterbolag har lämnats i säkerhet genom moderbolagets pantsättning av dotterbolagsaktier för koncernens krediter till kreditinstitut och som generell säkerhet för övriga beviljade krediter och kreditramar.

Not 30 - Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

Moderbolaget	2022	2021
Bokslutsdispositioner		
Erhållna koncernbidrag	26,7	17,1
Lämnade koncernbidrag	-23,4	-12,7
Upplösning periodiseringsfond	-	0,3
Totalt	3,3	4,7
Obeskattade reserver		
Periodiseringsfonder	5,8	5,8
Totalt	5,8	5,8

Not 31 - Närstående

Närstående relationer

Moderbolaget har en närstående relation till dotterföretagen redovisade i not 32 och joint venture företag enligt not 15.

Sammanställning över närståendetransaktioner

Av moderbolagets totala inköp och försäljning mätt i kronor avser 0,0 Mkr (0,0) av inköpen och 21,4 Mkr (17,9) av försäljningen andra företag inom den företagsgrupp som företaget tillhör. Det motsvarar 0% (1) av moderbolagets inköp och 100% (100) av moderbolagets försäljning. Mellan moderbolagets och dotterföretagen finns finansiella fordringar och skulder. Per 2022-12-31 uppgick moderbolagets fordringar på koncernföretag till 29,4 Mkr (21,0), medan moderbolagets skulder till koncernföretag

uppgick till 23,4 Mkr (34,7). Inga transaktioner eller utestående mellanhavanden föreligger med joint venture företaget. Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor.

Transaktioner med nyckelpersoner i ledande ställning

Företagets styrelseledamöter kontrollerar tillsammans med nära familjemedlemmar och hel- eller delägda bolag 29,0% (29,0) av rösterna i företaget. Peter Conradsson kontrollerar 28,7% (28,7) av rösterna genom ägande i Scapa Capital AB. Under året har dotterbolaget Abstracta AB köpt varor och tjänster av Scapa Capital AB till en marknadsmässig kostnad av 414 tkr (235). Beträffande löner och ersättningar för styrelseledamöter och ledande befattningshavare se not 6.



Fora Form

Not 32 - Andelar i koncernföretag

Moderbolaget	2022	2021
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	632,8	632,8
Utgående balans 31 december	632,8	632,8
Ackumulerade nedskrivningar		
Vid årets början	-313,4	-313,4
Utgående balans 31 december	-313,4	-313,4
Redovisat värde den 31 december	319,4	319,4

Nedskrivningar redovisas i resultaträkningen på raden "Resultat från andelar i koncernföretag".

Specifikation av moderbolagets och koncernens innehav av andelar i koncernföretag

Dotterföretag / Organisationsnummer / Säte	Antal andelar	Andel i %	2022	2021
			Redovisat värde	Redovisat värde
Lammhults Möbel AB / 556058-2602 / Växjö	30 000	100,0	34,3	34,3
Lammhults Biblioteksdesign AB / 556038-8851 / Lund	50 000	100,0	13,8	13,8
Lammhults Biblioteksdesign A/S / 87 71 97 15 / Holsted, Danmark	50 000	100,0	73,9	73,9
BC Interieur SARL / 33058132300046 / Paris, Frankrike	12 989	99,0		
The designconcept Ltd / 06482850 / Bellshill, Glasgow, Storbritannien	132 750	90,0		
Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG / HRB 2951SP / Speyer, Tyskland	11 250	100,0	15,4	15,4
Schulz Benelux BVBA / BE421869331 / Rotselaar, Belgien	150	100,0		
Abstracta AB / 556046-3852 / Växjö	1 000	100,0	31,6	31,6
Abstracta Interiör A/S / 20 95 95 09 / Bjert, Danmark	2 000	100,0		
Fora Form AS / 986 581 421 / Örsta, Norge	5 100	100,0	65,7	65,7
Ragnars Inredningar AB/556478-7074/Forsrum	2 000	100,0	44,7	44,7
Morgana AB/556629-2073/Bodafors	5 000	100,0	39,9	39,9
Totalt			319,4	319,4

Not 33 - Specifikationer till rapport över kassaflöden

Betalda räntor och erhållen utdelning

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Erhållen ränta	1,1	0,2	3,5	1,3
Erlagd ränta	-6,4	-3,9	-4,3	-1,6

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Avskrivningar	41,2	37,2	0,1	0,1
Orealiserade kursdifferenser	1,0	-1,3	-1,4	-0,4
Resultatandelar i joint ventures	-1,1	0,1	-	-
Realisationsresultat vid försäljning av anläggningstillgångar	0,4	-1,7	-	-
Avsättningar	2,4	-5,3	-	-
Totalt	43,9	29,0	-1,3	-0,3

Ej utnyttjade krediter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Ej utnyttjade krediter	70,8	114,4	70,8	114,4

Förändringar hänförliga till finansieringsverksamheten

	2022-01-01	Kassaflöde	Omklassificering	Nya leasingavtal	Övriga ej kassa- flödespåverkande poster	2022-12-31
Långfristiga räntebärande skulder	60,6		-18,8	9,4	2,3	53,5
Kortfristiga räntebärande skulder	60,1	16,7	18,8		1,7	97,3

	2021-01-01	Kassaflöde	Omklassificering	Nya leasingavtal	Övriga ej kassa- flödespåverkande poster	2021-12-31
Långfristiga räntebärande skulder	68,1		-23,3	7,0	8,8	60,6
Kortfristiga räntebärande skulder	41,7	-7,5	23,3		2,6	60,1

Not 34 - Viktiga uppskattningar och bedömningar

Företagsledningen har tillsammans med revisionsutskottet diskuterat utvecklingen, valet och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar.

Viktiga källor till osäkerheter i uppskattningar och bedömningar

Nedskrivningsprövning av goodwill

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill, har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 12. Som förstås av beskrivningen i not 12 skulle ändringar under 2022 av förutsättningarna för dessa antaganden och uppskattningar kunna ha en effekt på värdet på goodwill.

Skatter

Betydande bedömningar görs för att bestämma såväl aktuella som uppskjutna skatteskulder/tillgångar, inte minst vad gäller värdet av uppskjutna skattetilgångar. Lammhults Design Group måste därvid bedöma sannolikheten för att de uppskjutna skattefordringarna kommer att utnyttjas för avräkning mot framtida beskattningsbara vinster. Det verkliga resultatet kan avvika från dessa bedömningar på grund av, bland annat, ändrat framtida affärsklimat, ändrade skatteregler eller utfallet av myndigheters eller skattedomstolarnas ännu ej slutförda granskning av avgivna deklARATIONER. Mer information finns i not 10.

Leasingavtal

I samband med redovisning av hyres- och leasingavtal finns vissa inslag av subjektiva uppskattningar och bedömningar, både vad gäller möjlighet/sannolikhet att nyttja förlängnings-, terminerings- och köpoptioner, bedömd nyttjandetid för kontrakt som löpande förlängs om ingen part aktivt säger upp avtalet och faktiskt förväntad nyttjandeperiod av tillgången inom ramen för befintliga avtal. Ur ett väsentlighetsperspektiv är det för koncernen primärt relaterat till hyresavtal för fastigheter, där dessa bedömningar kan få en materiell effekt på den finansiella ställningen. Ytterligare upplysningar avseende leasingavtal lämnas i not 14.

Förväntade kundkreditförluster

Koncernen tillämpar i sin värdering för utestående kundfordringar en beräkning om förväntade kundförluster. Värderingsmetoden baseras på en uppskattning av förväntade kreditförluster för samtliga utestående fordringar, inklusive ej förfallna fordringar. Reservationen för förväntade kundkreditförluster beräknas utifrån centrala riktlinjer, som baseras på gjorda bedömningar av förväntade kreditförluster i olika förfallokategorier och utifrån en kombination av historisk erfarenhet samt framtida förväntade förändringar i enskilda kategorier/marknader. Utöver beräkningen av kundkreditförlustreserv, utifrån givna reserveringsriktlinjer, sker även individuell bedömning av enskilda materiella kundexponeringar. Denna bedömning görs utifrån omständigheter, vilka kan medföra väsentlig påverkan

av värderingen, till exempel förändringar i betydande kunders betalningsförmåga och finansiella ställning som är kända på balansdagen.

Övriga avsättningar

Avsättning för framtida kostnader på grund av garantiåtaganden redovisas till det uppskattade belopp som krävs för att reglera åtagandet på balansdagen. Uppskattningen baseras på kalkyler, bedömningar samt erfarenheter.

Not 35 - Aktiekapital

1 103 798 A-aktier med 10 röster/st och 7 344 306 B-aktier med 1 röst/st.

Not 36 - Uppgifter om moderbolaget

Lammhults Design Group AB är ett svensktregistrerat aktieföretag med säte i Växjö kommun. Moderbolagets B-aktier är noterade på Nasdaq OMX Nordic Exchange Stockholm, Nordic Small Cap. Adressen till huvudkontoret är Lammhults Design Group AB, Box 75, 360 30 Lammhult. Koncernredovisningen för år 2022 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnd koncernen. I koncernen ingår även ägd andel av innehavet i joint venture företag.

Not 37 - Händelser efter rapportperioden

Den 10 mars 2023 aviserades att Susanna Hilleskog kommer utses till ny VD och koncernchef och efterträder Daniel Tell som har varit VD och koncernchef sedan april 2021.

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår ovan, godkänts för utfärdande av styrelsen den 12 april 2023. Koncernens rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 3 maj 2023.

Lammhult 2023-04-12

PER SAMUELSSON
Ordförande, Styrelseledamot

STINA NILIMAA WICKSTRÖM
Styrelseledamot

PETER CONRADSSON
Styrelseledamot

STEFAN PERSSON
Styrelseledamot

SUSANNA HILLESKOG
Styrelseledamot

ANNA STÅLENBRING
Styrelseledamot

DANIEL TELL
Verkställande Direktör

Vår revisionsberättelse har avlämnats 2023-04-12, Deloitte AB

RICHARD PETERS
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Revisionsberättelse för Lammhults Design Group AB (publ) 2022-01-01 - 2022-12-31

Till bolagsstämman i Lammhults Design Group AB (publ) organisationsnummer 556541-2094

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Lammhults Design Group AB (publ) för räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 98-148 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte hållbarhetsrapporten på sidorna 69-89 samt bolagsstyrningsrapporten på 158-161.

Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Revisionsberättelse för Lammhults Design Group AB (publ) 2022-01-01 - 2022-12-31

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering av goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod

Beskrivning av särskilt betydelsefullt område

Lammhults Design Group AB (publ) redovisar i balansräkningen per den 31 december 2022 goodwill uppgående till 294,7 mkr och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod uppgående till 32 mkr. Dessa avser övervärden som har uppkommit i samband med förvärv.

Värdet på de redovisade tillgångarna är avhängigt framtida avkastning och lönsamhet i de kassagenererande enheter som goodwillen och varumärkena avser och prövas minst årligen. Företagsledningen baserar sin nedskrivningsprövning på ett flertal antaganden och uppskattningar såsom omsättningstillväxt, rörelsemarginalutveckling och kapitalkostnad (WACC) samt andra förhållanden som är komplexa. Felaktiga antaganden och uppskattningar kan medföra en betydande påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning.

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- Bedömt Lammhults utformning och implementering av relevanta interna kontroller samt kartlagt processen för nedskrivningsprövning av goodwill samt varumärken med obestämbar nyttjandeperiod.
- Granskning av företagsledningens antaganden, främst kopplade till de variabler som har störst påverkan på nedskrivningsprövningarna, att dessa är konsekvent tillämpade och att integritet finns i gjorda beräkningar;
- Verifiering av indata i beräkningar mot budget och affärsplaner för prognosperioden;
- Test av säkerhetsmarginalerna för respektive kassagenererande enhet genom utförande av känslighetsanalyser;
- Granskning av fullständigheten och riktigheten i relevanta noter till de finansiella rapporterna.

För ytterligare upplysningar hänvisas till koncernens redovisningsprinciper i not 1 på sidorna 112-119, not 34 om viktiga uppskattningar och bedömningar på sidan 147 och not 12 om immateriella tillgångar på sidorna 129-131 i årsredovisningen.

Revisionsberättelse för Lammhults Design Group AB (publ) 2022-01-01 - 2022-12-31

Revisionsberättelse för Lammhults Design Group AB (publ) organisationsnummer 556541-2094

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt

ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisors-inspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Lammhults Design Group AB (publ) för räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företaget någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns uttalande om Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Lammhults Design Group AB (publ) för räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Lammhults Design Group AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Deloitte AB, utsågs till Lammhults Design Group AB (publ)s revisor av bolagsstämman 2022-04-28 och har varit bolagets revisor sedan 2019-04-25.

Malmö den 12 april 2023

Deloitte AB

Richard Peters
Auktoriserad revisor

Definitioner

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning av mått som definieras enligt IFRS. I denna rapport har utökad information angivits avseende definitioner av finansiella mått. För avstämning av nyckeltal ej definierade enligt IFRS, se www.lammhultsdesigngroup.com

Begrepp	Beskrivning	Orsak till användning
Andel riskbärande kapital	Eget kapital och uppskjuten skatt i % av balansomslutningen.	Relevant ur kreditsynpunkt, visar förmågan att klara förluster.
Avkastning på eget kapital	Årets resultat i % av genomsnittligt eget kapital.	Relevant ur ett aktieägarperspektiv då det speglar avkastningen under perioden på ägarnas kapital.
Avkastning på operativt kapital	Rörelseresultat i % av genomsnittligt operativt kapital.	
Avkastning på sysselsatt kapital	Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i % av genomsnittligt sysselsatt kapital.	Relevant för investerare och kreditgivare då det visar avkastningen på det kapital som används för att optimera kapitalallokeringen.
Avkastning på totalt kapital	Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i % av genomsnittligt totalt kapital.	
Balansomslutning	Värdet av samtliga tillgångar.	Relevant för att intressenter på ett enkelt sätt ska kunna följa förändring av koncernens totala tillgångar.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i % av nettoomsättningen.	
Börskurs/eget kapital	Börskurs vid årets slut dividerat med eget kapital per aktie.	
Börskurs vid årets slut	Senaste betalkurs vid Nasdaq OMX Nordiska Börs för respektive år.	
Direktavkastning	Utdelning per aktie i % av börskurs vid årets slut.	
Eget kapital	Bundet och fritt eget kapital.	
Eget kapital per aktie	Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut.	Relevant mått för investerare på hur stor skuld till ägarna som är relaterad till varje aktie.
Engångsposter	Poster som inte ingår i de ordinarie affärstransaktionerna samt är av en väsentlig storlek och därmed får en inverkan på resultat och nyckeltal.	
Justerad rörelsemarginal	Justerat rörelseresultat i procent av omsättningen	
Justerad rörelseresultat	Resultat före skatt och före finansiella poster justerat för engångsposter	
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från verksamheten exklusive finansiering och investeringar.	Relevant för att kunna följa den operativa verksamhetens förmåga att generera kassaflöde för att finansiera nya investeringar, amorteringar och utdelningar samt bedöma behovet av ny extern finansiering.

Begrepp	Beskrivning	Orsak till användning
Kassaflöde per aktie	Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier.	Relevant för att relatera kassagenereringsförmåga till antal aktier.
Lagrets omsättnings-hastighet	Kostnad för sålda varor dividerat med genomsnittligt varulager.	
Nettomarginal	Resultat efter finansiella poster i % av nettoomsättningen.	
Nettoomsättning	Värdet på koncernens leveranser efter avdrag för leveranser mellan bolag inom koncernen.	
Omsättning per anställd	Nettoomsättning dividerat med medelantal anställda.	
Operativt kapital	Balansomslutning minus likvida medel och andra räntebärande tillgångar och minus ej räntebärande skulder.	
Orderstock	Värdet på koncernens ineliggande ej levererade och fakturerade order, ej justerade för kundbonus samt efter avdrag för order mellan bolag inom koncernen.	
Orderingång	Periodens utgående orderstock minus periodens ingående orderstock plus periodens omsättning, ej justerad för kundbonus samt efter avdrag för order mellan bolag inom koncernen.	
P/E-tal	Börskurs vid årets slut dividerat med resultat per aktie efter skatt.	
Räntetäckningsgrad	Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.	Relevant för kreditgivare som ett mått på förmågan att täcka räntekostnader.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i % av nettoomsättningen.	Relevant för att bedöma hur stor andel av intäkterna som behålls som vinst från den operativa verksamheten, kan även användas för jämförelse mellan bolag.
Rörelseresultat	Resultat före skatt och före finansiella poster.	Relevant som mått på den operativa verksamhetens resultat.
Skuldsättningsgrad	Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.	
Soliditet	Eget kapital i % av balansomslutningen.	Relevant som mått på aktuell självfinansiering då det visar hur stor andel av tillgångarna som finansierats av eget kapital.
Sysselsatt kapital	Balansomslutning minus ej räntebärande skulder och uppskjuten skatt.	Relevant för att visa hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.
Utdelningsandel	Föreslagen utdelning i % av årets resultat.	

5

Bolagsstyrning

158-161 Bolagsstyrningsrapport

162-165 Styrelse och ledning

166-167 Kallelse till årsstämma

Bolagsstyrningsrapport

Styrning och tillämpning av koden

Lammhults Design Group är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Växjö kommun, Kronobergs län. Styrningen av bolaget sker via årsstämman, styrelsen, verkställande direktören (Vd) och företagsledningen i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen, samt Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter (tillgänglig på www.nasdaq.com/solutions/rules-regulations-stockholm), Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) (tillgänglig på www.bolagsstyrning.se) och Aktiemarknadsnämndens uttalanden om vad som är god sed på den svenska aktiemarknaden (tillgängliga på www.aktiemarknadsnamnden.se). Koden utgör grunden för styrningen av koncernen och syftar till att skapa goda förutsättningar för en aktiv och ansvarskännande ägarroll och utgör ett led i självregleringen inom det svenska näringslivet. Den bygger på principen följ eller förklara, vilket innebär att det inte är något brott mot Koden att avvika från en eller flera regler om motiv finns och förklaras. Lammhults Design Group har för 2022 inga avvikelser från Koden att rapportera. Bolagsstyrningsrapporten har granskats av bolagets revisor

Bolagsstämma

Bolagets högsta beslutande organ är bolagsstämman, där aktieägarnas inflytande utövas. Aktieägare som är registrerade i aktieboken per avstämningsdagen och som har anmält sitt deltagande till stämman inom i kallelsen angiven tid har rätt att delta på stämman med full rösträtt. De aktieägare som inte har möjlighet att närvara personligen kan företrädas genom ombud. Den aktieägare som vill ha ett ärende behandlat på bolagsstämma ska lämna ett skriftligt förslag därom till styrelsen inom sådan tid att förslaget kan upptas i kallelsen till stämman. Kallelse hålls tillgänglig på bolagets webbplats samt annonseras i Post- och Inrikes Tidningar. Att kallelse har skett annonseras i Dagens Nyheter. På årsstämman beslutar aktieägarna bland annat om fastställelse av årsredovisning och koncernredovisning, disposition av bolagets resultat, ansvarsfrihet för styrelseledamöter och Vd, val av styrelse och dess ordförande och i förekommande fall val av revisor, hur valberedningen ska utses, ersättning till styrelsen och revisorerna, samt riktlinjer för ersättning till Vd och övriga ledande befattningshavare.

Årsstämma 2022

Vid Lammhults Design Groups årsstämma den 28 april 2022 deltog ca 34 aktieägare och gäster. De deltagande aktieägarna representerade 53,9 % av det totala antalet röster i bolaget. Förutom de sedvanliga besluten på stämman valdes Peter Conradsson, Susanna Hilleskog, Stefan Persson, Anna Stålenbring och Stina Nilimaa Wickström genom omval till styrelseledamöter samt Per Samuelsson genom nyval till styrelseordförande. Utdelning fastställdes till 2,00 kr/aktie. Årsstämman 2022

bemyndigade styrelsen, i likhet med föregående år, att fatta beslut om nyemission av totalt högst 800 000 B-aktier för framtida förvärv

Direkta eller indirekta aktieinnehav

Följande aktieägare har ett direkt eller indirekt aktieinnehav i bolaget, som representerar minst en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget: Scapa Capital AB (28,7 % av rösterna) och Canola AB (22,2 % av rösterna), se sidan 93 i Årsredovisningen.

Valberedning

I enlighet med beslut vid Lammhults Design Groups årsstämma ska valberedningen utgöras av representanter för de fyra röstmässigt största aktieägarna den 30 september året innan det år då årsstämman infaller. Styrelsens ordförande ska sammankalla valberedningen till dess första sammanträde. Valberedningens uppgifter är bland annat att inför årsstämman föreslå ordförande vid stämman, antalet styrelseledamöter, styrelsens sammansättning i form av styrelseordförande och övriga styrelseledamöter, revisorer samt arvoden åt styrelsen och revisorerna. Valberedningen inför årsstämman 2023 består av följande personer: Santhe Dahl (ordförande och utsedd av Scapa Capital AB), Jerry Fredriksson (utsedd av Canola AB), Sune Lundqvist (utsedd av Input Interiör Sweden AB) och Gunnar Sjöberg (utsedd av familjen Sjöberg). Namnen på ledamöterna har offentliggjorts i behörig ordning.

Styrelsens arbete

Styrelsen har enligt aktiebolagslagen ett övergripande ansvar för koncernens organisation och förvaltning samt för att kontrollen av bokföringen, medelsförvaltningen och ekonomiska förhållanden i övrigt är betryggande. Styrelsen fattar beslut i frågor avseende koncernens övergripande mål, strategiska inriktning och policys liksom viktigare frågor som rör finansiering, förvärv, avyttringar och investeringar. Arbetet i styrelsen för Lammhults Design Group styrs av den arbetsordning som årligen ses över och fastställs vid konstituerande styrelsesammanträde. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsens arbetsrutiner och övergripande arbetsuppgifter, regler för styrelsesammanträden, former för den löpande ekonomiska rapporteringen och arbetsfördelningen mellan styrelse och Vd. För att effektivisera och fördjupa arbetet i vissa frågor har styrelsen inrättat ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott.

Styrelsen har under året haft sex ordinarie styrelsesammanträden och utöver det ett konstituerande sammanträde och två extra styrelsemöten. Sammanträdena har ägnats åt ekonomisk uppföljning av verksamheten, strategiska frågor, budgetdiskussioner, omstruktureringsfrågor, förvärvsfrågor, rekryteringsfrågor, samt extern ekonomisk information. Vd och CFO deltar i styrelsens sammanträden såsom föredragande.

Styrelsesammanträdena förbereddes av Vd och CFO. Vd och CFO försåg ledamöterna med skriftliga rapporter och underlag minst fem arbetsdagar före respektive sammanträde. Löpande under året erhöll styrelsens ledamöter månadsrapporter, vilka belyste koncernens ekonomiska och operationella utveckling. Dessa rapporter upprättades gemensamt av Vd och CFO.

Utvärdering av styrelse och vd

Styrelsens ordförande tillser att styrelsens arbete utvärderas en gång per år och att resultatet av utvärderingen redovisas för valberedningen. Styrelsen utvärderar också Vd:s arbete. Baserat på resultatet genomförs löpande åtgärder av ordförande och företagsledning för att förbättra styrelsens arbete. Utvärderingen sker via digital enkät och frågorna är till största del återkommande från år till år för att kunna jämföra utfallet över tid per fokusområde.

Styrelsens sammansättning

Enligt bolagsordningen ska styrelsen bestå av lägst fem och högst tolv ledamöter med högst fem suppleanter som utses av bolagsstämman. Styrelsens ordförande sedan årsstämman 2022 är Per Samuelsson. Styrelsesammansättningen i Lammhults Design Group uppfyller Svensk kod för bolagsstyrnings krav om oberoende ledamöter. Samtliga ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Samtliga ledamöter är även oberoende i förhållande till större aktieägare förutom Peter Conradsson som inte är oberoende i förhållande till den största aktieägaren Scapa Capital AB. För ytterligare information om enskilda styrelseledamöter, se sidan 160-161 i Årsredovisningen.

Mångfaldspolicy för styrelsen

Som mångfaldspolicy för styrelsen tillämpas regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning. Syftet är att styrelsen ska ha en ändamålsenlig och mångsidig sammansättning avseende erfarenhet och bakgrund, samt att det ska råda jämn könsfördelning i styrelsen. Årsstämman 2022 beslutade, i enlighet med valberedningens förslag, att utse sex styrelseledamöter, varav tre kvinnor och tre män.

Styrelsens ersättning

Ersättning till styrelsen beslutas av årsstämman. Vid årsstämman 2022 beslutades att arvode till styrelseledamöterna för tiden till nästa årsstämma skall utgå med 1 260 kkr (1 260), varav arvode till styrelsens ordförande uppgår till 360 kkr (360). Övriga ledamöter erhåller vardera 180 kkr (180) i arvode. Därutöver beslutade årsstämman att ersättning för uppdrag i revisions- och ersättningsutskotten ska utgå med 50 kkr (50) till ordföranden och med 25 kkr (25) till övriga två ledamöter i respektive utskott.

Revision

Enligt bolagsordningen ska bolaget ha en eller två revisorer eller ett eller två revisionsbolag. På stämman 2022 valdes, i enlighet med revisionsutskottets rekommendation, revisionsbolaget Deloitte AB, med Richard Peters som huvudansvarig revisor, för tiden intill slutet av nästa ordinarie årsstämma. Vid åtminstone ett styrelsemöte per år deltar bolagets huvudansvarige revisor och går igenom årets revision.

Revisionsuskottet

Revisionsutskottets huvuduppgift är att understödja styrelsen i arbetet med att kvalitetssäkra den finansiella rapporteringen. Utskottet träffar fortlöpande bolagets revisor och tar del av de risker (både affärsrisker och risker för fel i den finansiella rapporteringen) som framkommit i revisionen. Utskottet diskuterar även väsentliga redovisningsfrågor som påverkar koncernen. Revisionsutskottets ledamöter har sedan årsstämman 2021 utgjorts av Anna Stålenbring (ordförande), Peter Conradsson och Susanna Hilleskog. Ordföranden i revisionsutskottet ansvarar för att styrelsen i sin helhet kontinuerligt hålls informerad om utskottets arbete. Under 2022 hölls tre protokollförda möten.

Ersättningsutskottet

Ersättningsutskottets ledamöter har sedan årsstämman 2022 bestått av Per Samuelsson (ordförande), Peter Conradsson och Stefan Persson. Utskottet lämnar förslag till styrelsen om Vd:s anställningsvillkor inklusive förmåner. Beslut om ersättningar till övriga ledande befattningshavare fattas av styrelsen efter förslag från Vd. Vd ska årligen i förväg informera ersättningsutskottet om föreslagna ersättningar till ledningspersonal direkt underställd Vd. Under 2022 hölls tre protokollförda möten.

Närvaro vid styrelse- och utskottsmöten 2022

Ledamot	Styrelse-möten	Revisions-utskotts-möten	Ersättnings-utskotts-möten
Per Samuelsson	7/7	-	2/2
Peter Conradsson	9/9	3/3	3/3
Susanna Hilleskog	9/9	3/3	-
Stina Nilimaa Wickström	8/9	-	-
Stefan Persson	9/9	-	3/3
Anna Stålenbring	9/9	3/3	-

VD och koncernledning

Vd leder verksamheten i enlighet med den antagna arbetsordningen för styrelse och Vd, samt styrelsens instruktioner. Vd ansvarar för att styrelsen erhåller ett så sakligt, utförligt och relevant informations- och beslutsunderlag som erfordras för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut. Koncernledningen har under 2022 bestått av VD, CFO, COO, Affärsområdeschef Library Interiors och dotterbolags-vd för Abstracta, Lammhults Möbel, Ragnars Inredningar, Morgana respektive Fora Form. För information om enskilda medlemmar, se sidan 164-165 i Årsredovisningen. Koncernledningen har även styrelsemöten och business reviews med företagsledningarna för varje bolag inom respektive affärsområde. Dessa forum ägnas åt ekonomisk uppföljning, verksamhetsutveckling och strategiska frågor.

Ersättning till VD och koncernledning

Årsstämman 2022 antog riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i koncernen, huvudsakligen innebärandes att bolaget ska erbjuda en konkurrenskraftig ersättning i syfte att kunna rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. Den totala ersättningen till ledande befattningshavare ska bestå av fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Fast kontantlön

Den fasta kontantlönen för ledande befattningshavare i Lammhults Design Group ska vara marknadsanpassad och konkurrenskraftig och ska baseras på den enskilde befattningshavarens ansvarsområde, befogenheter, kompetens och erfarenhet.

Rörlig kontantersättning

Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska kunna mätas under en period om ett eller flera år. Den rörliga kontantersättningen ska vara begränsad till och baseras på förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella och till exempel kopplade till koncernens resultat och kassaflöden eller icke-finansiella. De kan också utgöras av individuellt uppsatta mål. Den rörliga kontantersättningen i sin helhet och dess kriterier för utbetalning ska syfta till och vara utformade så att de främjar Lammhults Design Groups affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, exempelvis genom att främja den ledande befattningshavarens långsiktiga utveckling inom det individuella ansvarsområdet. För koncernens ledande befattningshavare får den rörliga kontantersättningen uppgå till högst en tredjedel av den fasta årliga kontantlönen.

Pensionsförmåner

För verkställande direktören ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 30% av den fasta årliga kontantlönen. För övriga ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda om inte befattningshavaren omfattas av förmånsbestämd pension enligt tvingande kollektivavtalsbestämmelser. Rörlig kontantersättning ska vara pensionsgrundande i den mån så följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser som är tillämpliga på befattningshavaren. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 30% av den fasta årliga kontantlönen.

Andra förmåner

Andra förmåner får innefatta bland annat livförsäkring, sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 15% av den fasta årliga kontantlönen. För ytterligare information om löner och ersättningar, se not 6 i Årsredovisningen.

Intern kontroll och riskhantering

Den interna kontrollens övergripande syfte är att i rimlig grad säkerställa att bolagets och koncernens operativa strategier och mål följs upp och att ägarnas investering skyddas. Den interna kontrollen ska vidare se till att den externa finansiella rapporteringen med rimlig säkerhet är tillförlitlig och upprättad i överensstämmelse med god redovisningssed, att tillämpliga lagar och förordningar följs, samt att krav på noterade bolag efterlevs. Styrelsen har det övergripande ansvaret för att Lammhults Design Group har en tillfredsställande intern kontroll. Vd ansvarar för att det finns ett betryggande system för intern kontroll som täcker alla väsentliga risker för fel i den finansiella rapporteringen.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön är grunden för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Koncernens interna kontrollstruktur bygger bland annat på en tydlig ansvars- och arbetsfördelning såväl mellan styrelse och Vd som inom den operativa verksamheten. Policyer och riktlinjer dokumenteras och utvärderas kontinuerligt av styrelse och ledning.

Riskbedömning

Baserat på löpande diskussioner och möten i organisationen identifierar, analyserar och beslutar Lammhults Design Groups ledning om hantering av risker för fel i den finansiella rapporteringen. Styrelsen behandlar utfallet av bolagets process för riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att den omfattar alla väsentliga områden och fastställer inriktning och vid behov nödvändiga åtgärder. Koncernens väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher och finansiella risker. Finansiella risker såsom valuta-, ränte-, finansierings- och likviditetsrisker hanteras huvudsakligen av moderbolagets finansfunktion, medan kreditrisker främst hanteras av respektive affärsområdes finansfunktion.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter har som främsta syfte att förebygga och på ett tidigt stadium upptäcka fel i den finansiella rapporteringen så att dessa kan hanteras och åtgärdas. Rutiner och aktiviteter har utformats för att hantera och åtgärda väsentliga risker som är relaterade till den finansiella rapporteringen. Vd och CFO följer upp affärsområdena genom regelbundna möten, business reviews, med respektive företagsledning beträffande verksamheterna, dess ekonomiska ställning och resultat, samt finansiella och operativa nyckeltal. Styrelsen analyserar bland annat månatliga verksamhetsrapporter där Vd och CFO redogör för den gångna perioden och kommenterar koncernens och respektive affärsområdes ekonomiska ställning och resultat. På dessa sätt sker uppföljning av väsentliga variationer och avvikelser vilket minimerar riskerna för fel i den finansiella rapporteringen. Boksłuts- och årsredovisningsarbetet är processer där det finns risker för att fel i den finansiella rapporteringen uppstår. Detta arbete är av mindre repetitiv karaktär och innehåller fler moment av bedömningskaraktär. Viktiga kontrollaktiviteter är därför att det finns en väl fungerande rapportstruktur där affärsområdena

rapporterar enligt standardiserade rapporteringsmallar, samt att viktiga resultat och balansposter kommenteras.

Information och kommunikation

Lammhults Design Groups information ska vara korrekt, öppen, snabb och samtidig till alla intressegrupper. All kommunikation ska ske i enlighet med regelverket för Nasdaq Stockholm och i enlighet med övriga regelverk. Den finansiella informationen ska ge kapital- och aktiemarknad, samt nuvarande och blivande aktieägare en allsidig och tydlig bild av koncernen, dess verksamhet, strategi och ekonomiska utveckling. Huvuddelen av bolagen under respektive affärsområde har en economichef som ansvarar för att upprätthålla en hög kvalitet och leveransprecision för den finansiella rapporteringen.

Uppföljning

Styrelsens uppföljning av den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen sker dels genom rapporter från revisionsutskottet och dels genom att de externa revisorerna årligen följer upp delar av den interna kontrollen inom ramen för den lagstadgade revisionen. De externa revisorerna rapporterar utfallet av sin granskning till revisionsutskottet och koncernledningen. Väsentliga iakttagelser rapporteras dessutom direkt till styrelsen. Vid åtminstone ett styrelsemöte per år deltar dessutom bolagets huvudansvariga revisor och går igenom årets revision. Uppföljning sker även genom att styrelsen erhåller såväl månads- som kvartalsrapporter med ekonomiskt utfall inklusive ledningens kommentarer till verksamheten och den interna kontrollen.

Uttalande om intern kontroll

Det har inte framkommit något som tyder på att det interna kontrollsystemet inte skulle fungera på avsett sätt. Därför har styrelsen beslutat att inte inrätta en internrevisionsfunktion. Beslutet kommer att omprövas årligen.

Bolagsstyrningsrapporten har granskats av bolagets revisor.

Lammhult den 12 april 2023, Styrelsen

Revisorsyttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Lammhults Design Group AB (publ)
organisationsnummer 556541-2094

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2022-01-01-2022-12-31 på sidorna 158-161 och för att den är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsred i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med Årsredovisningslagen.

Malmö den 12 april 2023
Deloitte AB

Richard Peters
Auktoriserad revisor

Styrelse



PER SAMUELSSON

Ordförande sedan 2022

Född 1957

Oberoende ledamot i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive större aktieägare i bolaget.

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Civilekonom vid Handelshögskolan i Stockholm. Dotterbolagschef inom Perstorpkoncernen, medlem av PLMs koncernledning som divisionschef, VD och koncernchef för Stålforskoncernen, VD och koncernchef för Beijer Electronics Group.

Övriga styrelseuppdrag

Styrelseordförande i BTJ Sverige AB och Pägengruppen AB, Styrelseledamot i ROL, Priveq och Skåneägg.

Aktier i Lammhults Design Group AB

-



PETER CONRADSSON

Ledamot sedan 2013, ordförande 2020-2022

Född 1976

VD Scapa Capital AB och Scapa Fastighet AB.

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Magisterexamen i Företagsekonomi - Ekonomihögskolan vid Lunds Universitet. VD/Grundare Beds By Scapa AB 2008-2018. VD Scapa Inter AB 2010-2020

Övriga styrelseuppdrag

Ordförande i Scapa Inter AB, Beds By Scapa AB, Scapa Fastighet AB och Bokelund RP AB. Ledamot i Dnulekob AB.

Aktier i Lammhults Design Group AB

384 757 A-aktier och 1 426 000 B-aktier genom ägande i Scapa Capital AB, samt 18 000 B-aktier, privatägda.



STEFAN PERSSON

Ledamot sedan 2020

Född 1965

Oberoende ledamot i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive större aktieägare i bolaget. VD och egenföretagare i GGAL Group AB.

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Gymnasial ingenjörsutbildning. Lång operativ erfarenhet av organisationsutveckling och LEAN-arbete i administrations- och produktionsflöden i svenska och polska företag. Tidigare VD och egenföretagare i A-Lackering AB och dess dotterbolag och samt tidigare VD i Inwido Supply AB och dess dotterbolag.

Övriga styrelseuppdrag

Styrelseledamot i GGAL Group AB-koncernens bolag, samt delägare och styrelseledamot i utvecklingsbolaget GRAD ApS.

Aktier i Lammhults Design Group AB

50 000 B-aktier



ANNA STÅLENBRING

Ledamot sedan 2020

Född 1961

Oberoende ledamot i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive större aktieägare i bolaget.

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Civilekonom. Erfarenhet från ett 30-tal år inom ledningen för industriföretag, varav merparten inom Nefab-koncernen. CFO för Nefab i 15 år, då bolaget varit verksamt i såväl noterad som privat miljö.

Övriga styrelseuppdrag

Styrelseledamot i Troax AB (publ), FM Mattsson Mora Group AB (publ), VBG Group AB (publ), engcon AB (publ), Infobric Group AB (publ) och Investment AB Chiffonjén.

Aktier i Lammhults Design Group AB

4 000 B-aktier



SUSANNA HILLESKOG

Ledamot sedan 2019

Född 1963

Oberoende ledamot i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive större aktieägare i bolaget. VD for Trelleborg Wheel Systems Nordic AB.

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Civilekonomexamen från Lunds universitet. Susanna har lång operativ erfarenhet av marknads- och försäljningsinriktad verksamhet, internationell verksamhet samt styrelseuppdrag, däribland flertalet ledande befattningar inom Akzo Nobel och Trelleborgkoncernen.

Övriga styrelseuppdrag

Styrelseledamot i BIM Kemi AB, GARO AB (publ), SIB Solutions AB och Holmbergs Safety AB.

Aktier i Lammhults Design Group AB

-



STINA NILIMAA WICKSTRÖM

Ledamot sedan 2019

Född 1964

Oberoende ledamot i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive större aktieägare i bolaget. Global designchef för AB Volvokoncernens samtliga varumärken och affärsområden.

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Industriesignexamen (MFA) från Umeå universitet. Stina har lång operativ erfarenhet av design, produktutveckling och marknadsföring, styrelseuppdrag samt från uppdrag i statliga expertråd, däribland ledande befattningar inom AB Volvokoncernen och Wallvision AB samt som styrelseordförande för Svensk Form och ledamot i Rådet för arkitektur, form och design vid kulturdepartementet.

Övriga styrelseuppdrag

-

Aktier i Lammhults Design Group AB

400 B-aktier

Ledning



DANIEL TELL

CEO Lammhults Design Group sedan april 2021

Född 1965

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Civilekonom vid Handelshögskolan i Stockholm. CFO Lammhults Design Group, CFO Hedson Technologies, CFO Resurs Holding, CFO Hafa Bathroom Group, Finance Director Findus Sverige, Ekonomichef ScandStick, Controllerpositioner inom Nestlé.

Aktier i Lammhults Design Group AB
1 000 B-aktier



CAROLINA NERMAN

CFO Lammhults Design Group sedan maj 2021

Född 1980

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Civilekonom vid Ekonomihögskolan, Lunds Universitet. Group Financial Controller Lammhults Design Group, Redovisningsspecialist EY, Ekonomichef AB Trelleborgshem, Auktoriserad revisor EY.

Aktier i Lammhults Design Group AB
-



DAVID MAGNUSSON

COO Lammhults Design Group sedan september 2022.

Född 1975

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Civilingenjör vid Linköpings Tekniska Högskola, COO ROL Ergo AB, CPO ROL Ergo AB, VP supply chain FLOKK, Inköpsroller inom FLOKK, Inköpsroller inom Kitron Microelectronics.

Aktier i Lammhults Design Group AB
2 800 B-aktier



MIKAEL KJELDTSEN

Affärsområdeschef Library Interiors sedan januari 2010 och anställd i koncernen sedan 1999

Född 1965

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Civilekonom. Finansiell utbildning i banksektorn. Har tidigare arbetat som internationell controller i Wittenborg Gruppen A/S 1991-1997 och som ekonomichef i Tresu A/S 1997-1999.

Aktier i Lammhults Design Group AB
1 050 B-aktier



THOMAS HARAM

VD Fora Form AS sedan december 2018

Född 1977

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Civilingenjör, industriell ekonomi, vid universitetet i Stavanger Tidigare arbetat inom Equinor med upphandlingar och kontraktförhandling och som Supply Chain Manager i Brunvoll.

Aktier i Lammhults Design Group AB
-



PETER WÅRNBRING

VD Morgana AB och Ragnars Inredningar AB sedan juni 2021

Född 1980

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Maskiningenjör inriktning industriell ekonomi och produktion med en master i projektledning vid Jönköping Universitet. Har tidigare arbetat som affärsområdeschef Bxb Inustrial, utvecklingschef ITAB Guidance, VD ITAB Guidance samt VP Product Management ITAB Shop Products

Aktier i Lammhults Design Group AB
-



ÅSA VAN DRUMPT

VD Lammhults Möbel sedan april 2022

Född 1971

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Civilekonom inriktning marknadsföring organisation, Örebro Universitet. Marknad- och försäljningschef Abstracta AB. Försäljning Lammhults Möbel AB. Produktchef Diafax AB.

Aktier i Lammhults Design Group AB
-



YNGVI FRIDRIKSSON

VD Abstracta sedan juli 2022

Född 1969

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Gymnasial utbildning distribution och kontor, Programmerarutbildning. IT-chef på Lammhults Möbel 1994-2005 och COO på Abstracta 2005-2021.

Aktier i Lammhults Design Group AB
3 327 B-aktier

Kallelse till årsstämma i Lammhults Design Group AB (publ)

Aktieägarna i Lammhults Design Group AB (publ), org.nr 556541-2094, kallas härmed till årsstämma torsdagen den 3 maj 2023 kl. 17.00 på Abstracta, Lammengatan 2, i Lammhult. Inregistrering börjar kl. 16.30.

Rätt till deltagande i årsstämman

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska:

-dels vara registrerad som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken avseende förhållandena måndagen den 24 april 2023, dels senast fredagen den 28 april 2023 anmäla sitt deltagande till bolaget.

För att ha rätt att delta i stämman måste en aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier, förutom att anmäla sig till stämman, låta registrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden så att aktieägaren blir införd i aktieboken per den 24 april 2023. Sådan registrering kan vara tillfällig (s.k. rösträttsregistrering) och begärs hos förvaltaren enligt förvaltarens rutiner i sådan tid i förväg som förvaltaren bestämmer. Rösträttsregistreringar som gjorts senast den andra bankdagen efter den 24 april 2023 beaktas vid framställningen av aktieboken.

Anmälan

Anmälan om deltagande i stämman kan göras per post till adressen: Lammhults Design Group AB, c/o Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm, på vår hemsida: www.lammhultsdesigngroup.com eller via telefon 08-402 92 45.

Vid anmälan ska aktieägaren uppge namn, adress, telefonnummer (dagtid), person- eller organisationsnummer, uppgift om aktieinnehav samt uppgift om eventuella biträden (högst två). Aktieägare som företräds genom ombud ska utfärda fullmakt för ombudet. Fullmakten i original bör i god tid före stämman insändas till Euroclear, se adress ovan. Fullmaktsformulär finns tillgängligt på bolagets hemsida och skickas per post till aktieägare som kontaktar bolaget och uppger sin adress. Företrädare för juridisk person ska vidare insända bestyrkt kopia av registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandling som utvisar behörig firmatecknare.

Finansiell kalender

Delårsrapport januari-mars 2023
26 april 2023

Årsstämma
3 maj 2023

Delårsrapport januari-juni 2023
14 juli 2023

Delårsrapport januari-september 2023
27 oktober 2023



Fora Form

Lammults Design Group skapar positiva upplevelser genom moderna inredningar för en global publik. Kundinsikt, innovation, design management, hållbarhet och starka varumärken är grunden i vår verksamhet. Vi utvecklar produkter i samarbete med flera av marknadens främsta formgivare.

abstracta

fora
form

LAMMHULTS

morgana

RAGNARS

BCI

Eurobib
direct

SCHULZ
SPEYER

ABSTRACTA AB
LAMMENGATAN 2
363 45 LAMMHULT
SVERIGE
WWW.ABSTRACTA.SE

FORA FORM AS
MOSFLATEVEIEN 10
6154 ØRSTA
NORGE
WWW.FORAFORM.NO

LAMMHULTS MÖBEL AB
VÄXJÖVÄGEN 41
363 45 LAMMHULT
SVERIGE
WWW.LAMMHULTS.SE

MORGANA AB
FIABGATAN 1
571 78 FORSERUM
SVERIGE
WWW.MORGANA.SE

RAGNARS INREDNINGAR AB
FIABGATAN 1
571 78 FORSERUM
SVERIGE
WWW.RAGNARS.SE

LAMMHULTS BIBLIOTEKSDESIGN AB
ODLAREVÄGEN 16
226 60 LUND
SVERIGE
WWW.EUROBIB.SE

LAMMHULTS BIBLIOTEKSDESIGN A/S
DALBÆKVEJ 1
6670 HOLSTED
DANMARK
WWW.BCI.DK

SCHULZ SPEYER
BIBLIOTHEKSTECHNIK AG
FRIEDRICH-EBERT-STRASSE 2A
67346 SPEYER
TYSKLAND
WWW.SCHULZSPEYER.DE

SBNL - SCHULZ BENELUX BVBA
APPELWEG 94 C
BE - 3221 HOLSBEEK
BELGIEN
WWW.SBNL.BE

BC INTÉRIEUR SARL
4/6 ALLÉE KEPLER
FR - 77420 CHAMPS SUR MARNE
FRANKRIKE
WWW.BCINTERIEUR.FR

THEDESIGNCONCEPT LTD.
THE OLD BAKERY
10 GREENLEES ROAD
CAMBUSLANG
GB - G72 8JJ GLASGOW
STORBRIANNIEN
WWW.THEDESIGNCONCEPT.CO.UK

BS EUROBIB AS
ALF BJERCKES VEI 20
NO - 0582 OSLO
NORGE
WWW.BSEUROBIB.NO

Lammhults Design Group

LAMMHULTS DESIGN GROUP AB
LAMMENGATAN 2, BOX 75, 363 30 LAMMHULT, SVERIGE
LAMMHULTSDESIGNGROUP.COM